



Visit Finland

MATKAILUN DIGITIEKARTTA

–PÄIVITETTY 11.2019



KAISA KOSONEN,
VISIT FINLAND

MISSIO

Digitaalisuus valtakunnallisesti hallussa, tukemassa Suomen matkailun kasvua kestävästi yli sykliä.

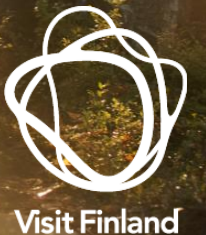


Visit Finland

VISIO

Suomi on älykäs matkakohde, joka tarjoaa sujuvan ostopolun aina haaveiluvaiheesta perille saakka.

Matkailua kehitetään tiedolla johtaen ja alustatalouteen tukeutuen.



Visit Finland

NELJÄ TOIMENPIDE- KOKONAISUUTTA



Visit Finland

1. TIEDOLLA JOHDETTU YHTEISTYÖ

2. ONLINE OSTETTAVUUS JA ALUSTATALOUS

3. DIGIPILOTEISTA KANSALLISEKSI TOIMINTATAVAKSI

4. DIGITAALINEN VASTUULLISUUDEN EDISTÄMINEN



Visit Finland

TIEDOLLA JOHDETTU YHTEISTYÖ - ONNISTUMISEN TAVOITTEET

Kansallinen taso - Kehitetään kansallisia tiedolla johtamisen työkaluja, kuten raportoinnin dashboardeja sekä yhteistä tiedon analysointia ja hyödyntämistä.

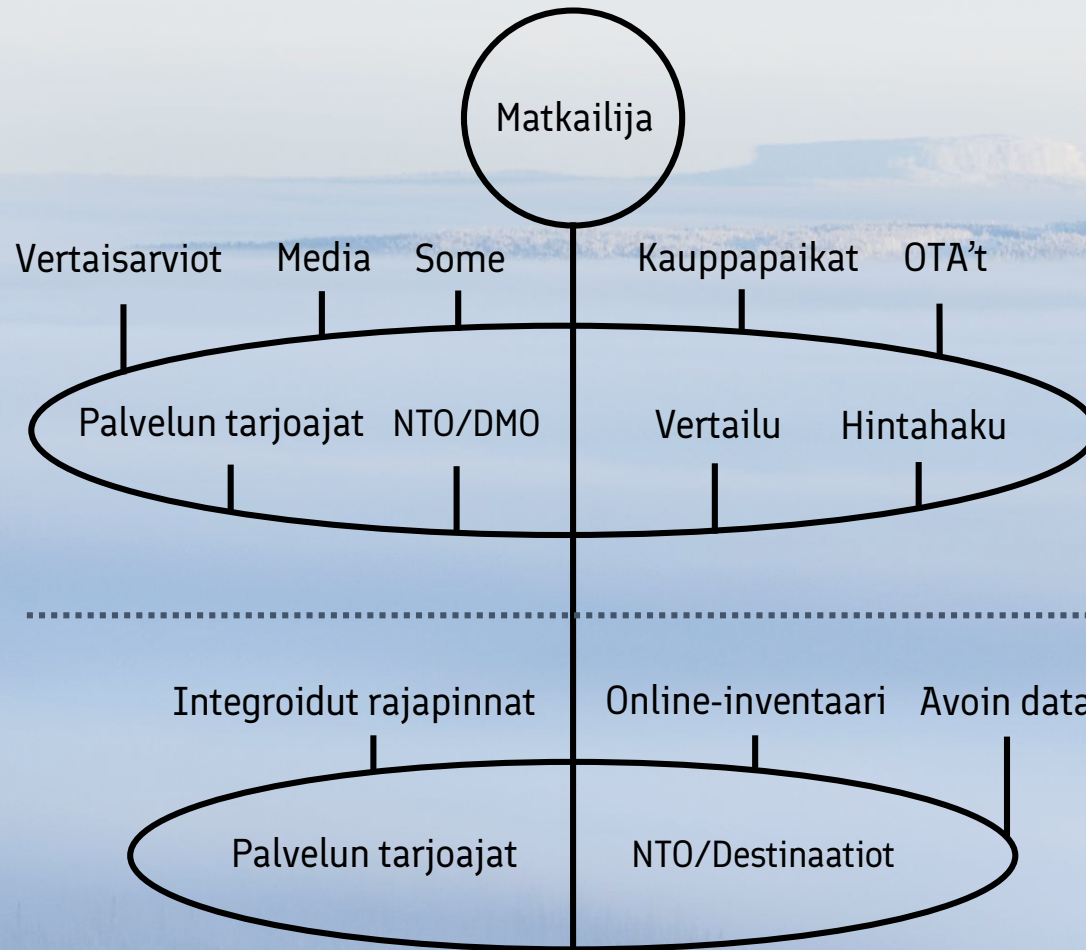
Alueorganisaatiotaso - Asiakas- ja kohderyhmäymmärryksen lisääntyminen ja mahdollisuus jakaa osaamista ja tukea alueen yritykselle.

Yritystaso - Asiakasymmärryksen avulla liiketoiminnan kehittäminen asiakaslähtöiseksi ja kilpailukykyiseksi. Valtakunnallisen verkoston osaaminen hyödyntäminen ja kumuloituminen.



Visit Finland

SUOMEN MATKAILUN DIGITAALINEN EKOSYSTEEMI



- Inspiraatio
- Haku
- Vertailu
- Varaaminen
- Kokeminen
- Jakaminen

- Online-varattavat tuotteet
- Laadukas kohde- ja palvelutieto
- Kansallinen yhteistyö

KIITOS!

Kaisa Kosonen

kaisa.kosonen@businessfinland.fi



Visit Finland