



Visit Finland

Visit Finland matkailijatutkimus 2017

Venäläiset matkailijat



Visit Finland tutkimuksia

Business Finland, Visit Finland
Helsinki 2018

Sisällys

Tiivistelmä ja johtopäätökset.....	4
Venäläiset matkailijat.....	5
Suomi kolmanneksi suosituin ulkomaankohde.....	5
Huippuvuodesta 2013 ollaan vielä kaukana.....	5
Ostokset ovat olleet tärkein syy tulla Suomeen 1990-luvulta lähtien.....	6
Sesonkien ulkopuolinen lomamatkailu lisääntyi eniten.....	6
Lomamatkailijat pääasiassa Pietarista.....	7
Shoppailu vetoaa – myös lomailijoihin.....	8
Hiihtokeskuksissa ja kesämökeillä lomailevat käyttävät eniten rahaa.....	8
Kaupunkilomalle Helsinkiin ja kylpylälomalle Etelä-Karjalaan.....	9
Venäläiset hakevat Suomesta erityisesti rauhaa, mutta kaikki matkailijat eivät ole samanlaisia.....	9
Lomamatkailijoiden ryhmittely.....	9
”Hanko-Utsjoki”.....	10
”Imatra”.....	10
”Kuusamo”.....	10
”Helsinki-Rovaniemi”.....	10
”Helsinki-Turku”.....	11
”Vierumäki”.....	11

Liitetaulukko

Tiivistelmä ja johtopäätökset

Venäläisten matkailu kääntyi kasvuun ruplan kurssin kääntyttyä nousuun syksyllä 2016. Matkojen määrä kasvoi 15 prosenttia vuodesta 2016 vuoteen 2017. Matkojen määrä, 3,1 miljoonaa matkaa vuonna 2017, on vielä kaukana vuoden 2013 huippulukemasta 4,6 miljoonasta matkasta.

Lähes kaksi kolmesta venäläisten Suomen-matkasta vuonna 2017 oli ostosmatkoja ja alle viidennes lomamatkoja. Lomamatkojen määrä kasvoi kuitenkin 24 prosenttia vuodesta 2016.

Lomamatkalaisista lähes kahdeksan kymmenestä asuu Pietarissa ja he ovat tyypillisesti perheen kanssa matkustavia keski-ikäisiä ja keskiluokkaisia, mutta silti suomalaisittain pienituloisia. He liikkuvat useimmiten omalla autollaan ja käyvät tyypillisesti useita kertoja vuoden aikana maassamme.

Yli puolet Suomessa vierailleista lomamatkalaisista shoppaili ja alle kolmannes katseli kaupunkinähtävyyksiä. Luonnossa liikkumista kertoi harrastaneensa joka neljäs täällä lomailut venäläinen.

Eniten rahaa matkallaan käyttivät täällä useita päiviä lomailleet talviurheilua harrastaneet sekä mökkilomalla olleet venäläiset ja vähiten lyhyellä vierailulla olleet kaupunkinähtävyyksiä katselleet sekä shoppailua harrastaneet lomamatkailijat.

Erityisen tyytyväisiä Suomeen näyttävät olevan täällä urheilu- tai musiikkitapahtumissa käyneet lomamatkailijat.

Runsas kymmenesosa venäläisistä lomamatkailijoista on kiinnostunut pelkästään kaupunkinähtävyyksistä tai -aktiviteeteista Suomessa. Vaikuttaa siltä, että he eivät etsi kuitenkaan suurkaupungin vilskettä vaan tulevat pikemminkin rauhoittumaan lyhyelle lomalle kaupunkiympäristöön Suomeen.

Luontoaktiviteeteista kiinnostuneet venäläiset haluavat lomaila Suomessa luonnon keskellä

mökkeillen, luonnossa vaellellen tai talviurheilua harrastaen. He viipyvät Suomessa useimmiten vähintään kaksi yötä ja heitä on runsas kymmenesosa Suomessa vierailleista venäläisistä.

Aktiviteettihakuisia lomamatkailijoita kiinnostavat urheilutapahtumat, huvipuistot, talviurheilu ja muut talviaktiviteetit, mutta ei kuitenkaan mökkeily eikä kaupunkinähtävyydet. Näitä lomailijoita on myös runsas kymmenesosa venäläismatkailijoista.

Viitisen prosenttia Suomessa lomailleista venäläisistä on kiinnostunut sekä kaupunkinähtävyyksistä että talviaktiviteeteista. Heitä ei kiinnosta liikkuminen Suomen luonnossa kesällä.

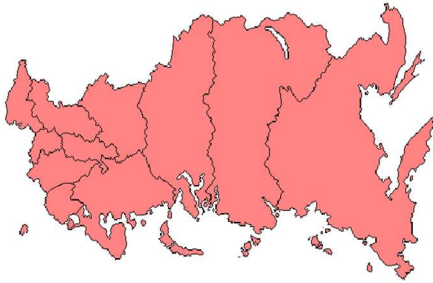
Erityisesti lomailusta Suomen luonnossa kesällä kiinnostuneita matkailijoita on vajaa kolmannes venäläismatkailijoista. Heitä kiinnostavat vaeltaminen metsissä, pyöräily tai muut ulkoilma-aktiviteetit. Heitä eivät kiinnosta kaupunkinähtävyydet eivätkä talviaktiviteetit. Nämä lomamatkailijat lomailevat tyypillisesti lyhyitä lomia rajan lähialueilla.

Noin 30 prosenttia venäläisistä lomamatkalaisista on kiinnostunut (lähes) kaikesta Suomen lomatarjonnasta: kaupunkinähtävyyksistä tai -tapahtumista, mökkeilystä sekä erilaisista luontoaktiviteeteista.

Suomessa vieraillee siis erilaisia matkailijaryhmiä, joista jokaiselle maasta löytyy kiinnostavaa tarjottavaa. Lyhyet mökki- tai kylpylälomat sopivat Suomen kesäisestä luonnosta kiinnostuneille rajan lähialueella lomaileville matkailijoille. Pidemmät mökkilomat esimerkiksi hiihtokeskuksissa vetoavat erityisesti talviaktiviteeteista kiinnostuneisiin ja pidemmät lomat syksyllä tai kesällä kesämökillä vetoavat erityisesti kesäaktiviteeteista kiinnostuneisiin luontomatkailijoihin.

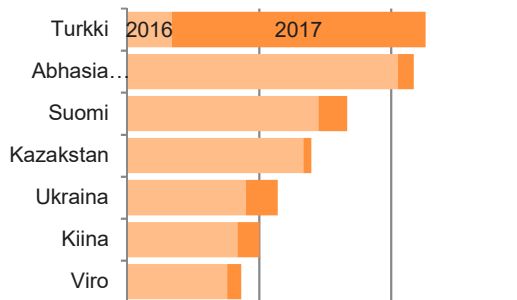
Lyhyet kaupunkilomat, joiden yhteydessä on mahdollisuus osallistua musiikki- tai urheilutapahtumiin tai käydä huvipuistossa, vetoavat esimerkiksi kaveriporukalla matkustaviin ja moniin perheen kanssa lomaileviin venäläisiin kaupunkilomailijoihin.

Venäläiset matkailijat



Väkiluku	143 miljoonaa
BKT / asukas	9 072 EUR
Ulkomaanmatkat ¹	40 miljoonaa

Suomi kolmanneksi suosituin ulkomaankohde



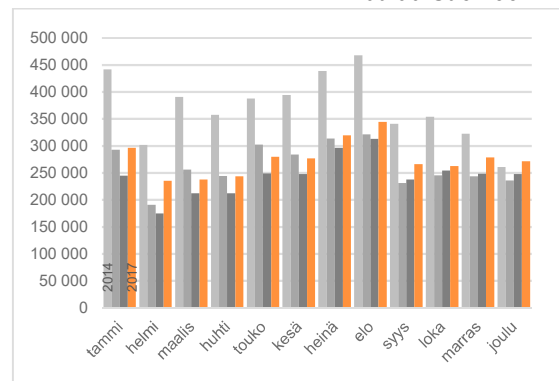
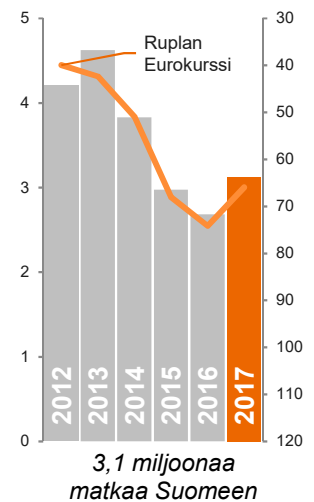
Rosstatin (Venäjän tilastoviranomainen) Venäjän rajavartiostolta keräämien tilastojen mukaan venäläiset tekivät vuonna 2017 39,6 miljoonaa ulkomaanmatkaa. Turkki oli matkakohdeista suosituin (4,5 miljoonaa matkaa), Georgian luoteisosassa sijaitseva Abhasia toiseksi (4,3 miljoonaa matkaa) ja Suomi kolmanneksi suosituin (3,3 miljoonaa matkaa). Matkat Turkkiin lähes seitsemänkertaistuivat vuodesta 2016, kun matkat Abhasiaan lisääntyivät kuusi ja Suomeen 15 prosenttia. Tilastoissa ei näy Valko-Venäjää.

¹ Rosstat

Huippuvuodesta 2013 ollaan vielä kaukana

Venäläiset tekivät vuonna 2017 yhteensä noin 3,1 matkaa Suomeen, mikä on lähes 1,5 miljoonaa matkaa vähemmän kuin huippuvuonna 2013. Luku poikkeaa Venäjän rajavartioston luvusta, sillä siihen ei ole laskettu mukaan rekkakuskeja eikä Pohjois-Suomen rajasemien kautta matkustavia. Toisaalta luku sisältää venäläismatkailijat, jotka matkustavat muiden kuin Suomen ja Venäjän välisten rajasemien kautta.

Venäläisten matkojen määrän kehitys korreloi voimakkaasti ruplan kurssikehityksen kanssa. Ruplan keskiparssi suhteessa euroon oli vuonna 2014 17 prosenttia alaisempi kuin vuonna 2013. Vuonna 2015 kurssi heikkeni keskimäärin 25 prosenttia ja vielä 2016 kahdeksan prosenttia. Vuonna 2017 kurssi vahvistui keskimäärin 12 prosenttia edellisvuodesta.



Venäläisten matkat Suomeen kuukausittain (2014–2017)

	tamm	helm	maal	huhti	touko	kesä	heinä	elo	syys	loka	marras	joulu
2014	7%	5%	5%	5%	6%	6%	7%	8%	6%	6%	6%	6%
2015	9%	7%	8%	8%	9%	9%	10%	11%	8%	8%	9%	9%
2016	10%	8%	8%	8%	10%	9%	11%	12%	9%	9%	9%	9%
2017	9%	7%	7%	7%	8%	8%	10%	10%	8%	8%	8%	8%

Suomen-matkojen jakautuminen kuukausittain vuosina 2014-2017

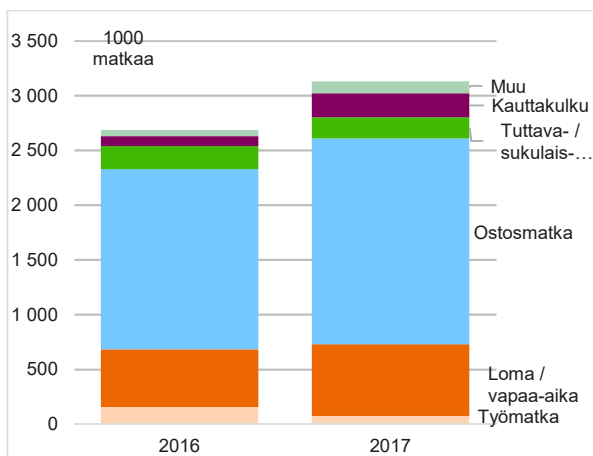
Ostokset ovat olleet tärkein syy tulla Suomeen 1990-luvulta lähtien

Vuonna 1997 venäläiset tekivät noin 800 000 matkaa Suomeen. Yli puolet matkoista oli bisnesmatkoja, jolloin tavaraa tultiin hakemaan Suomesta pääasiassa jälleenmyyntiin tai muuhun yrityskäyttöön Venäjällä. Yksityishenkilöiden ostosmatkoja oli noin 15 prosenttia ja lomamatkoja noin neljännes venäläisten tekemistä Suomen-matkoista.

Vuonna 2002 venäläiset tekivät jo 1,4 miljoonaa matkaa Suomeen ja yksityiset ostosmatkat olivat jo lähes yhtä yleisiä kuin bisnesmatkat. Bisnesmatkojen osuus oli runsaat 40 prosenttia ja yksityisten ostosmatkojen osuus vaajat 40 prosenttia venäläisten tekemistä Suomen-matkoista. Lomamatkojen osuus oli noin viidennes tehdyistä matkoista.

Vuonna 2008 bisnesmatkojen osuus oli enää kuudennes venäläisten tekemistä kahdesta miljoonasta matkasta. Yksityisten ostosmatkojen osuus oli lähes puolet ja lomamatkojen osuus neljännes vuoden aikana tehdyistä Suomen-matkoista.

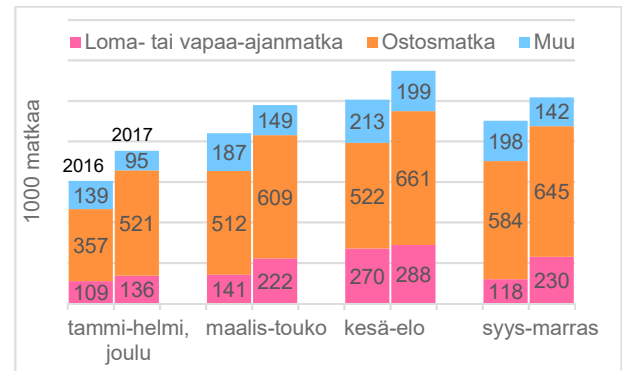
Vuonna 2013 venäläisten tekemistä 4,6 miljoonasta Suomen-matkasta enää kahdeksan prosenttia oli bisnesmatkoja, kun yksityisten ostosmatkojen osuus oli noussut 65 prosenttiin ja lomamatkojen osuus runsaaseen kolmasosaan tehdyistä matkoista. Matkojen yhteenlaskettu prosenttiosuus ylittää sadan, sillä matkalla saattaa olla useampia syitä, esim. yhdistetty ostos- ja lomamatka.



Matkan tarkoitus vuosina 2016 ja 2017; 1000 matkaa

Vuonna 2017 venäläisten tekemistä Suomen-matkoista kolme prosenttia oli työ-/ bisnesmatkoja, 60 prosenttia ostosmatkoja ja 21 prosenttia lomamatkoja. Tällöin haastateltavien annettiin nimetä vain yksi, tärkein, syy Suomen-matkalleen.

Sesonkien ulkopuolinen lomamatkailu lisääntyi eniten



Kuva 1 Matkojen määrä eri vuodenaikoina 2016 ja 2017

Maalis-toukokuussa lomamatkojen määrä kasvoi yli 80 000:lla ja syys-lokakuussa yli 110 000:lla vuodesta 2016. Vajaa 30 prosenttia näistä sesonkien ulkopuolella lomailleista matkailijoista yöpyi Suomessa. Syksyllä vuokramökeissä yöpyi 17 prosenttia, kun keväällä vuokramökeissä yöpyi 9 prosenttia lomamatkalaisista.

	1 - 2 + 12 2017	3 - 5 2017	6 - 8 2017	9-11 2017
Lappi/Kuusamo	6 %	3 %	1 %	0 %
Järvi-Suomi	45 %	50 %	53 %	55 %
Rannikko/Saaristo	7 %↓	14 %↓	21 %	18 %
Pääkaupunkiseutu	53 %↑	37 %	34 %↓	40 %↑

Alueen osuus lomamatkoista eri vuodenaikoina (nuoli kuvaa yli 3 % muutoksen suuntaa vuodesta 2016)

Talvella yli puolet matkoista suuntautui pääkaupunkiseudulle, kun muina vuodenaikoina Järvi-Suomi oli suosituin matkakohde. Rannikkoseudulla lomailu oli yleisempää kesällä ja syksyllä kuin talvella tai keväällä. Lapissa puolestaan Talvi ja kevät olivat suosituimpia ajankohtia. Lapissa viivytettiin keskimäärin kuusi yötä ja pääkaupunkiseudulla 1,9 yötä. Järvi-Suomessa ja rannikolla keskiviipymä oli noin 2,5 yötä. Kesällä (2,5 yötä), talvella (2,2, yötä)

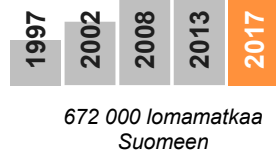
ja syksyllä (2,1 yötä) viipymä Suomessa on hieman pidempi kuin keväällä (1,7 yötä)

Pääkaupunkiseutu on kasvattanut hieman (8 %) osuuttaan talven ja syksyn lomamatkoista, mutta vastaavasti menettänyt hieman (5 %) osuuttaan kesän lomamatkoista. Rannikko-seutu on menettänyt hieman (6 – 7 %) osuuttaan talven ja kevään lomamatkoista.

Lomamatkailijat pääasiassa Pietarista

Vuonna 2017 venäläisten tekemien lomamatkojen määrä oli vain noin puolet vuonna 2013 tehdystä lomamatkoista. Lomamatkojen määrä kasvoi kuitenkin neljänneksellä vuodesta 2016.

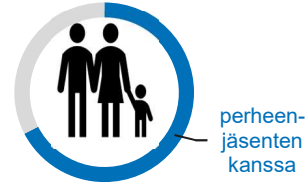
Lähes kahdeksan kymmenestä venäläisten Suomeen tekemästä



lomamatkasta on pietarilaisten tekemiä. Pietarilaiset viipyvät Suomessa keskimäärin 1,8 yötä, kun taas Moskovasta saapuvat lomamatkailijat viipyvät täällä keskimäärin 4,4 yötä. Lähes 60 prosenttia lomamatkailijoista on toimihenkilöitä tai johtoasemassa työskenteleviä. Niin ikään lähes 60 prosenttia heistä on 35–54-vuotiaita. Toisaalta lähes 60 prosentilla lomamatkailijoista perheen vuositulot jäävät alle 20 000 euron.

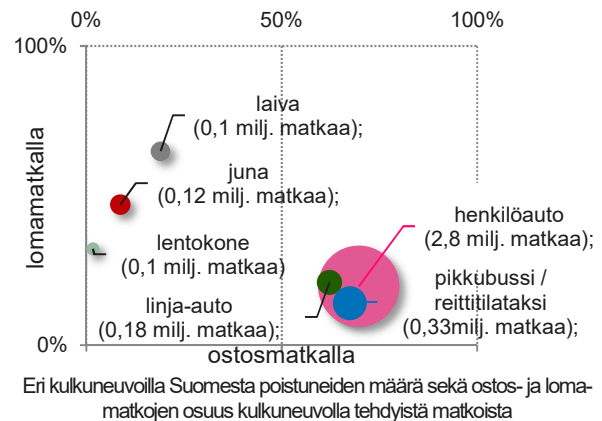
Noin 40 prosenttia lomamatkalaisista vierailee Suomessa vähintään neljä kertaa vuodessa. Tämä ei tarkoita, että he lomailevat Suomessa neljästi vuodessa, vaan osa vuoden aikana tehdyistä matkoista voi olla esimerkiksi ostosmatkoja.

Ensimmäistä kertaa Suomeen tuli 10 prosenttia täällä vuonna 2017 vierailleista lomamatkalaisista eli noin 70 000 venäläistä.



67 % puolison tai perheenjäsenen kanssa

Puolison tai muiden perheenjäsenen kanssa matkusti kaksi kolmesta vuonna 2017 Suomeen saapuneesta lomamatkalaisesta ja ystävien kanssa 30 prosenttia lomamatkalaisista.



Omalla autollaan matkustaneista 2,8 miljoonasta venäläismatkailijasta 67 prosenttia oli ostosmatkalla ja 14 prosenttia lomamatkalla.

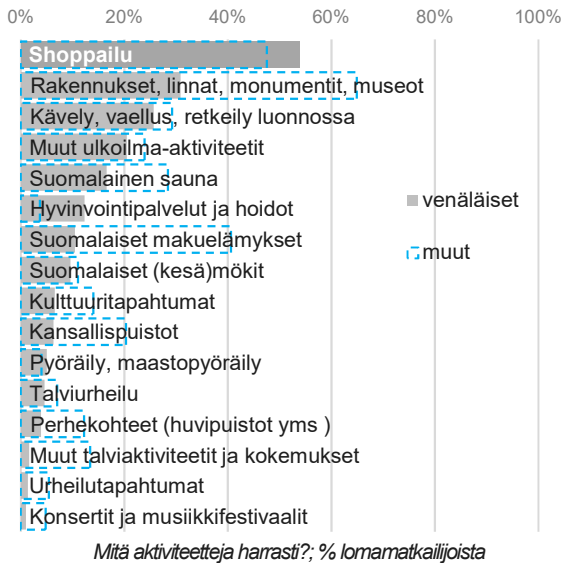
Vaikka omalla autollaan matkustaneista vain 14 prosenttia oli lomamatkalla, kaikista lomamatkalaisista lähes 60 prosenttia vieraili Suomessa omalla autollaan. Laivalla Suomesta poistui joko takaisin Venäjälle, Viroon tai Ruotsiin vajaa viidennes, linja-autolla tai pikkubussilla noin 13 prosenttia ja junalla noin kahdeksan prosenttia lomamatkalaisista.

Alla olevassa taulukossa on tarkasteltu lomamatkailijoiden rahankäyttöä matkustustavan mukaan.

Rahan käyttö (€ / matkailija) kulkuneuvon mukaan

	h-auto	juna	lentokone	laiva	muu
€/ matka	294 €	364 €	460 €	142 €	141 €

Shoppailu vetoaa – myös lomailijoihin



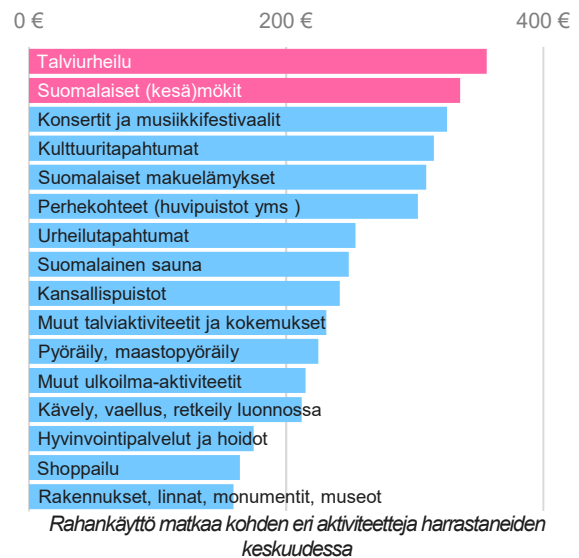
Vuonna 2017 haastatelluista venäläisistä lomamatkailijoista neljännes oli liikkunut luonnossa. Lisäksi 15 prosenttia kertoi olevansa kiinnostunut luonnossa liikkumisesta. Toisin sanoen luonnossa liikkuminen kiinnosti noin 40 prosenttia venäläisistä lomamatkailijoista. Sen sijaan shoppailu kiinnosti kahta kolmasosaa lomamatkailijoista. Muualta kuin Venäjältä tulleista lomamatkailijoista lähes puolet kertoi olevansa kiinnostuneita luonnossa liikkumisesta ja runsaat puolet shoppailusta.

Yleisesti aktiviteetit Suomessa kiinnostavat venäläisiä lomamatkailijoita vähemmän kuin muista maista tulleita lomamatkailijoita keskimäärin. Ainoastaan shoppailu sekä hyvinvointipalvelut ja hoidot ovat venäläismatkailijoiden keskuudessa suosituimpia aktiviteetteja kuin muista maista tulleiden matkailijoiden keskuudessa.

Kiinnostuksen vähäisyys voi johtua joko siitä, että venäläisille Suomi on jo tuttu eivätkä erilaiset aktiviteetit enää kiinnosta niin paljon kuin ensimmäistä kertaa Suomeen saapuvia. Toinen syy voi olla tiedon puute: Suomeen tullaan maan läheisyyden vuoksi eikä maan lomakohde-tarjontaan olla tutustuttu kovin tarkkaan etukäteen. Vertailu ensikertalaisten ja täällä useita kertoja käyneiden venäläismatkailijoiden välillä osoittaa, että ensikertalaisia kiinnostavat monet aktiviteetit enemmän kuin muita matkailijoita. Esimerkiksi

kulttuuritapahtumista ja suomalaisista maku-nautinnoista on kiinnostunut useampi kuin joka kolmas ensimmäistä kertaa Suomessa vierailut venäläinen. Tällä useita kertoja käyneistä lomamatkailijoista ainoastaan noin 14 prosenttia kertoi olevansa kiinnostunut kyseisistä aktiviteeteista.

Hiihtokeskuksissa ja kesämökeillä lomailevat käyttävät eniten rahaa



Talviurheilua Suomessa harrastaneet lomamatkailijat käyttivät 356 euroa ja kesämökeillä lomailevat 335 euroa matkailijaa kohden. Kesämökeillä lomaileiden käyttämästä rahasta lähes kolme neljäsosaa kului majoitukseen tai ennakkokuluihin. Talviurheilua harrastaneiden kulutuksesta runsas puolet meni majoitukseen tai ennakkokuluihin.

Kaupunkinähtävyyksiä katselleet, shoppailijat ja hyvinvointipalveluita käyttäneet käyttivät reilusti alle 200 euroa matkailijaa kohden. Näitä aktiviteetteja harjoittaneet viipyivät Suomessa vähemmän aikaa kuin muut lomamatkailijat, hyvinvointipalveluita käyttäneistä lähes kaksi kolmasosaa viipyi Suomessa enintään yhden yön, kaupunkinähtävyyksiä katselleista joka toinen ja shoppailua harrastaneistakin lähes puolet. Alla olevassa taulukossa on tarkasteltu lomamatkailijoiden rahankäyttöä majoitusmuodon mukaan.

Rahankäyttö majoitusmuodon mukaan (€/matkailija)

	hotelli	vuokramökki	oma mökki / asunto	tuttavat
€/matka	327 €	351 €	230 €	171 €

Kaupunkilomalle Helsinkiin ja kylpylälomalle Etelä-Karjalaan

Lähes kolme neljäsosaa kaupunkinähtävyyksiä katselleista lomamatkailijoista vieraili pääkaupunkiseudulla ja shoppailijoistakin lähes puolet. Sen sijaan hyvinvointipalveluita käyttäneistä lähes kaksi kolmasosaa vieraili Etelä-Karjalassa. Voidaankin todeta, että Etelä-Karjalan vetovoimatekijöitä venäläisten lomamatkailijoiden keskuudessa ovat lähellä rajaa sijaitsevat kylpylät ja niiden ympärille rakentuneet palvelut.

Talviurheilua Suomessa harrastaneista lomamatkailijoista runsas 30 prosenttia vieraili Lapissa tai Kuusamossa ja runsaat 70 prosenttia Järvi-Suomessa. Muita talviaktiviteettejä harrastaneista puolet vieraili Lapissa tai Kuusamossa ja lähes 70 prosenttia Järvi-Suomessa.

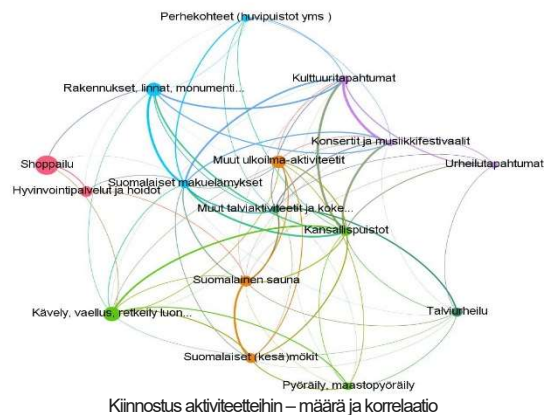
Kesämökkeilijöistä yli 80 prosenttia vieraili Järvi-Suomessa, pääasiassa (yli 60 %) Etelä-Karjalassa tai Etelä-Savossa.

Venäläiset hakevat Suomesta erityisesti rauhaa, mutta kaikki matkailijat eivät ole samanlaisia

Kysyttäessä Suomessa vierailevilta lomamatkailijoilta, onko matka heille enemmän seikkailu vai rauhoittumista, 54 prosenttia venäläisistä ja 40 prosenttia muista ulkomaisista lomamatkailijoista kertoi matkan olevan heille enemmän rauhoittumista kuin seikkailu. Venäläismatkailijoista 61 prosenttia (51 % muista) kertoi lisäksi haluavansa mieluummin viettää aikaa oman seurueensa kanssa kuin tavata paljon uusia ihmisiä matkallaan. Tosin sanoen venäläiset hakevat Suomesta keskimääräistä useammin rauhaa, mutta kaikki venäläismatkailijat eivät ole samanlaisia.

Eri aktiviteetteihin välisiä korrelaatioita tarkastelemalla voidaan muodostaa matkailijoista ryhmiä, jotka ovat kiinnostuneita samanlaisista asioista. Seuraavassa kuviossa on havainnollistettu, kuinka suurta on eri aktiviteettien välinen korrelaatio venäläisten lomamatkailijoiden keskuudessa (mitä paksumpi viiva,

sen voimakkaampi korrelaatio). Kuvassa täplän koko kuvaa aktiviteeteista kiinnostuneiden määrää: mitä suurempi täplä, sitä kiinnostavampana venäläiset lomamatkailijat aktiviteettejä pitävät. Aktiviteetit on värjätty eri värisiksi sen havainnollistamiseksi, mitkä aktiviteetit ryhmittyvät toistensa kanssa samoihin ryhmiin korrelaatiomatriisin perusteella. Esimerkiksi kulttuuritapahtumat, konsertit ja musiikkifestivaalit ja urheilutapahtumat muodostavat yhden ryhmän sekä shoppailu ja hyvinvointipalvelut toisen.



Lomamatkailijoiden ryhmittely

Suomeen vuonna 2017 eri maista saapuneet lomamatkailijat ryhmiteltiin erilaisiin ryhmiin sen mukaan, minkä tyyppisistä aktiviteeteista he olivat kiinnostuneet. Seuraavassa taulukossa on tarkasteltu, kuinka suuri osa kaikista Suomessa vierailleista lomamatkailijoista sekä erikseen venäläisistä lomamatkailijoista kuuluu kuhunkin matkailijaryhmään.

Matkailijaryhmät Suomessa

Matkailijaryhmän osuus lomamatkoista	kaikki maat	Venäjä
"Hanko-Utsjoki"	53 %	30 %
"Imatra"	13 %	31 %
"Kuusamo"	11 %	11 %
"Helsinki-Rovaniemi"	10 %	5 %
"Helsinki-Turku"	8 %	11 %
"Vierumäki"	6 %	11 %

”Hanko-Utsjoki”

Haluan nähdä ja kokea Suomen kokonaan

”Hanko-Utsjoki” koostuu lomamatkailijoista, jotka ovat kiinnostuneita laajasti eri aktiviteeteista Suomesta. Tähän ryhmään kuuluu yli puolet Suomessa vierailevista lomamatkailijoista ja noin 30 prosenttia venäläisistä. Heitä kiinnostavat sekä kaupunkikulttuuri, kuten rakennukset, museot, monumentit, musiikki- tai muut kulttuuritapahtumat, että luontoaktiviteetit, kuten kansallispuistot, liikkuminen luonnossa tai muut ulkoilma-aktiviteetit. He ovat yleensä myös kiinnostuneita shoppailusta, suomalaisista makuelämyksistä sekä saunasta.

Joka toinen Moskovasta tuleva lomamatkailija sekä yli puolet alle 25-vuotiaista venäläisistä sekä ensimmäistä kertaa Suomeen saapuneista kuuluu tähän ryhmään. Ryhmään kuuluvat ovat todennäköisemmin naisia kuin miehiä.

He matkailivat yleensä pienemmällä budjetilla kuin muut lomamatkailijat ja heille matkailu on enemmän seikkailu kuin muille Suomessa lomaileville venäläisille. Kuitenkin he usein tutkivat matkakohdetta huolellisesti ennen matkaansa löytääkseen kiinnostavia vierailukohteita tai tarjontaa kohteessa.

Suositteluindeksi (NPS) Suomelle tässä ryhmässä on 61 (erinomainen).

”Imatra”

Haluan levätä hetken kylpylässä tai luonnon rauhassa

”Imatra” koostuu matkailijoista, jotka hakevat lomaltaan rauhoittumista ja hyvinvointia luonnon keskeltä. He ovat yleensä kiinnostuneita kesämökkeilystä, liikkumisesta luonnossa tai muista ulkoilma-aktiviteeteista ja muita useammin myös hyvinvointipalveluista. Tähän ryhmään kuuluu 13 prosenttia kaikista Suomeen lomailemaan saapuneista ulkomaalaisista ja 31 prosenttia venäläisistä lomamatkailijoista. Tämä matkailijaryhmä muodostuukin pääosin venäläismatkailijoista, joiden osuus on 60 prosenttia ryhmään kuuluvista lomamatkailijoista.

Yli 90 prosenttia ryhmään kuuluvista venäläisistä asuu Pietarissa tai Leningradin alueella. He vierailevat tyypillisesti Suomessa useita kertoja vuodessa ostosmatkalla. Lomamatkalle Suomeen he tulevat kuitenkin useammin (77 %) kesällä kuin talvella.

Suositteluindeksi ryhmässä on 54 (erinomainen).

”Kuusamo”

Talviurheilu ja muut talviaktiviteetit kiinnostavat

Lomamatkailijoista 11 prosenttia kiinnostaa erityisesti talviurheilu tai muut talviaktiviteetit sekä muut luontoon liittyvät aktiviteetit Suomessa. Lähes 80 prosenttia tähän ryhmään kuuluvista venäläisistä asuu Pietarissa ja 12 prosenttia Moskovassa. He matkustavat Suomessa useimmin ystävien (39 %), ydinperheen (33 %) tai puolison kanssa (30 %). Myös tähän ryhmään kuuluvat vierailevat Suomessa tyypillisesti useita kertoja vuodessa.

Kuten ”Imatra” -ryhmään kuuluvat, myös tähän ryhmään kuuluvat hakevat Suomesta erityisesti rauhoittumista maaseudun rauhassa poissa kaupungin vilkseestä.

Suositteluindeksi ryhmässä on 60 (erinomainen).

”Helsinki-Rovaniemi”

Haluan katsella nähtävyyksiä kaupungissa sekä harrastaa talviaktiviteetteja

Jos matkailija on kiinnostunut sekä kaupunkinähtävyyksistä että talviaktiviteeteista, kuten husky- tai porosafareista, revontulista tai moottorikelkkailusta, hänet luokitellaan ”Helsinki-Rovaniemi” -ryhmään. Venäläismatkailijoista vain viisi prosenttia kuuluu tähän ryhmään. He ovat vierailleet Suomessa tyypillisesti 2–4 kertaa vuoden aikana. He viiptyvät Suomessa yleensä enintään yhden yön. Kolme neljästä tähän ryhmään kuuluvasta venäläismatkailijasta matkustaa Suomessa joko ydinperheen tai laajennetun perheen kanssa. Heistä 70 prosenttia vierailee pääkaupunkiseudulla, mutta vain kolme prosenttia Lapissa.

Talviaktiviteetteja he harrastavatkin useammin Järvi-Suomessa kuin Lapissa. Tässä on syytä huomioida, että Murmanskissa asuvat, Lapin raja-asemien kautta Suomeen saapuvat venäläismatkailijat eivät kuulu tutkimusotokseen.

Tähän ryhmään kuluvat matkailijat tutkivat matkakohdetta huolellisesti ennen matkaansa. Heitä kiinnostaa erityisesti kiertely paikallisilla markkinoilla, ei niinkään shoppailu brändituotteita myyvissä liikkeissä. Vaikka hekin hakevat lomamatkaltaan Suomessa rauhoittumista, he viihtyvät yhtä hyvin kaupungissa kuin maaseudun rauhassa. Venäjän talouden kohentuessa ja matkailijoiden ostovoiman parantuessa, tähän ryhmään kuuluvat matkailevat talvilomillaan Lapissa tai muissa Suomen hiihtokeskuksissa aiempaa useammin.

Suositteluindeksi ryhmässä on 52 (erinomainen).

”Helsinki-Turku”

Haluan katsella nähtävyyksiä kaupungissa

”Helsinki-Turku” ryhmään kuuluvat matkailijat ovat kiinnostuneita lähinnä vain kaupunkiaktiviteeteista, kuten nähtävyyksistä, sekä suomalaisista makuelämyksistä. Myös shoppailu kiinnostaa tyypillisesti tähän ryhmään kuuluvia. Venäläisistä lomamatkailijoista 11 prosenttia kuuluu tähän ryhmään. Lähes 70 prosenttia heistä vierailee pääkaupunkiseudulla ja kaksi kolmesta viipyy Suomessa enintään yhden yön. Joka kuudes heistä on ensimmäistä kertaa Suomessa ja lähes 60 prosenttia on vierailut maassamme enintään neljä kertaa vuoden aikana.

Vaikka tähän ryhmään kuuluvat ovat kiinnostuneita lähinnä kaupunkiaktiviteeteista, he viihtyvät paremmin oman matkaseurueensa kanssa kuin tapaavat matkallaan uusia ihmisiä. He tutustuvat mieluummin uusiin, outoihin, kohteisiin kuin hakeutuvat tunnetuimpiin nähtävyyksiin.

Nämä matkailijat ovat suositteluindeksin perusteella kaikkein tyytyväisimpiä Suomeen

lomakohteena. Suositteluindeksi ryhmässä on 68 (erinomainen).

”Vierumäki”

Perhekohteet, talviaktiviteetit ja tapahtumat kiinnostavat minua

”Vierumäki” ryhmään kuuluvat matkailijat ovat kiinnostuneita urheilutapahtumista, perhekohteista, talviurheilusta tai muista talviaktiviteeteista. Venäläisistä lomamatkailijoista 11 prosenttia kuuluu tähän ryhmään. He ovat tyypillisesti usein Suomessa (yli 4 kertaa vuodessa) vierailevia ”ramppaajia”. Yli 70 prosenttia heistä on matkalla puolison tai perheen kanssa ja yli 80 prosenttia heistä asuu Pietarissa. Tässä ryhmässä kiinnostus shoppailuun lomakohteessa on vähäistä.

Ryhmään kuuluvat viihtyvät paremmin metsässä tai maaseudun rauhassa kuin kaupungissa. Matka on heille ennemmin rauhoittumista kuin seikkailu. He lomailevat Suomessa useammin kesällä (74 %) kuin talvella.

Tässä ryhmässä suositteluindeksi on kaikkein alhaisin, 45 (hyvä).

Mikä harrasti?	"Vieru- mäki"	"Hanko- Utsjoki"	"Imatra"	"Helsinki- Turku"	"Kuu- samo"	"Helsinki-Ro- vaniemi"
Rakennukset, linnat, monumentit, museot	0 %	72 %	0 %	62 %	0 %	48 %
Kulttuuritapahtumat	2 %	16 %	1 %	10 %	0 %	4 %
Urheilutapahtumat	3 %	1 %	0 %	0 %	4 %	6 %
Konsertit ja musiikkifestivaalit	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Perhekohteet (huvipuistot yms)	13 %	5 %	0 %	0 %	5 %	7 %
Suomalaiset makuelämykset	0 %	22 %	2 %	11 %	11 %	22 %
Suomalainen sauna	1 %	19 %	15 %	12 %	33 %	15 %
Suomalaiset (kesä)mökit	0 %	9 %	15 %	0 %	21 %	0 %
Hyvinvointipalvelut ja hoidot	5 %	8 %	20 %	12 %	13 %	8 %
Kansallispuistot	0 %	16 %	2 %	0 %	6 %	0 %
Pyöräily, maastopyöräily	2 %	4 %	9 %	0 %	8 %	0 %
Kävely, vaellus, retkeily luonnossa	3 %	37 %	31 %	0 %	42 %	0 %
Talviurheilu	9 %	4 %	0 %	0 %	19 %	9 %
Muut talviaktiviteetit ja kokemukset	1 %	2 %	0 %	0 %	7 %	2 %
Muut ulkoilma-aktiviteetit	5 %	38 %	21 %	0 %	18 %	0 %
Shoppailu	10 %	62 %	60 %	68 %	46 %	49 %
En mitään näistä	61 %	3 %	10 %	10 %	5 %	16 %
Mikä kiinnostaa?	"Vieru- mäki"	"Hanko- Utsjoki"	"Imatra"	"Helsinki- Turku"	"Kuu- samo"	"Helsinki-Ro- vaniemi"
Rakennukset, linnat, monumentit, museot	0 %	90 %	0 %	69 %	0 %	70 %
Kulttuuritapahtumat	8 %	40 %	2 %	29 %	0 %	14 %
Urheilutapahtumat	17 %	11 %	0 %	0 %	14 %	14 %
Konsertit ja musiikkifestivaalit	0 %	20 %	1 %	4 %	0 %	8 %
Perhekohteet (huvipuistot yms)	26 %	12 %	0 %	0 %	17 %	54 %
Suomalaiset makuelämykset	0 %	35 %	2 %	15 %	14 %	35 %
Suomalainen sauna	2 %	36 %	20 %	18 %	52 %	32 %
Suomalaiset (kesä)mökit	0 %	28 %	27 %	0 %	40 %	0 %
Hyvinvointipalvelut ja hoidot	6 %	24 %	31 %	24 %	21 %	41 %
Kansallispuistot	6 %	41 %	8 %	0 %	19 %	0 %
Pyöräily, maastopyöräily	5 %	14 %	18 %	0 %	19 %	0 %
Kävely, vaellus, retkeily luonnossa	6 %	68 %	47 %	0 %	61 %	0 %
Talviurheilu	26 %	21 %	0 %	0 %	69 %	42 %
Muut talviaktiviteetit ja kokemukset	2 %	18 %	0 %	0 %	32 %	17 %
Muut ulkoilma-aktiviteetit	7 %	52 %	43 %	0 %	39 %	0 %
Shoppailu	12 %	67 %	76 %	77 %	59 %	78 %
rakennukset, kulttuuri- tai musiikkitapahtumat	13 %	100 %	3 %	84 %	0 %	77 %
kesämökit, kansallispuistot, pyöräily, kävely tai muut ulkoilma-aktiviteetit	26 %	100 %	80 %	0 %	100 %	0 %
rakennukset, suomalaiset makuelämykset, sauna tai muut talviaktiviteetit	5 %	99 %	22 %	86 %	69 %	95 %
urheilutapahtumat, perhekohteet, talviurheilu tai muut talviaktiviteetit	100 %	44 %	0 %	0 %	100 %	100 %
kesämökit, hyvinvointipalvelut tai shoppailu	25 %	79 %	89 %	82 %	84 %	81 %

<i>Taustat</i>	<i>"Vieru- mäki"</i>	<i>"Hanko- Utsjoki"</i>	<i>"Imatra"</i>	<i>"Helsinki- Turku"</i>	<i>"Kuu- samo"</i>	<i>"Helsinki- Rovaniemi"</i>
Asuinpaikka						
Pietari	81 %	71 %	86 %	76 %	79 %	77 %
Leningradin alue	7 %	3 %	5 %	1 %	3 %	3 %
Karjalan Tasavalta	2 %	4 %	4 %	4 %	2 %	6 %
Moskova ja Moskovan alue	9 %	16 %	4 %	9 %	12 %	6 %
Muu	2 %	5 %	2 %	10 %	4 %	9 %
Sukupuoli						
Mies	66 %	49 %	66 %	55 %	72 %	62 %
Nainen	34 %	51 %	34 %	45 %	29 %	38 %
Ikä						
15 - 24	5 %	11 %	2 %	2 %	5 %	16 %
25 - 34	20 %	20 %	17 %	29 %	17 %	16 %
35 - 44	36 %	31 %	31 %	27 %	42 %	36 %
45 - 54	23 %	24 %	35 %	17 %	31 %	28 %
55 - 64	14 %	10 %	14 %	22 %	5 %	2 %
yli 64	2 %	4 %	2 %	3 %	1 %	3 %
Perheen vuositulo						
10 000 € tai vähemmän	11 %	28 %	17 %	22 %	8 %	4 %
10 001 - 20 000 €	47 %	30 %	48 %	26 %	43 %	49 %
20 001 - 30 000 €	26 %	21 %	25 %	30 %	31 %	29 %
30 001 - 40 000 €	14 %	12 %	7 %	16 %	11 %	12 %
yli 40000 €	3 %	9 %	3 %	7 %	7 %	7 %
Matkaseurue						
Vain kumppani	31 %	28 %	24 %	26 %	31 %	11 %
Ydinperhe (saman talouden lapsia)	36 %	33 %	32 %	20 %	33 %	64 %
Laajennettu perhe	7 %	7 %	8 %	13 %	9 %	11 %
Ystävien kanssa	16 %	25 %	38 %	27 %	39 %	20 %
Yksin	8 %	7 %	3 %	8 %	5 %	5 %
Muussa seurueessa	7 %	16 %	9 %	20 %	4 %	0 %
Kuinka usein Suomessa						
Ensikertalainen	9 %	18 %	3 %	17 %	3 %	10 %
Kerran vuodessa tai harvemmin	8 %	17 %	12 %	12 %	7 %	5 %
2 - 4 kertaa vuodessa	32 %	41 %	30 %	46 %	38 %	51 %
Yli 4 kertaa vuodessa	52 %	23 %	55 %	25 %	52 %	34 %
Matkan kesto						
Päiväkäynti	18 %	38 %	24 %	27 %	14 %	37 %
2 päivää	28 %	40 %	39 %	56 %	20 %	35 %
3 päivää	19 %	23 %	27 %	25 %	22 %	12 %
4 - 5 päivää	31 %	20 %	22 %	14 %	36 %	30 %
6 päivää tai enemmän	21 %	17 %	13 %	6 %	21 %	22 %
Missä kävi						
Lappi-Kuusamo	3 %	3 %	1 %	0 %	5 %	3 %
Rannikko-Saaristo	11 %	22 %	17 %	12 %	16 %	4 %
Järvi-Suomi	49 %	29 %	72 %	26 %	73 %	28 %
Pääkaupunkiseutu	38 %	64 %	15 %	68 %	21 %	70 %
NPS (Suosittelemiseksi)						
	45	61	54	68	60	52

	"Vieru- mäki"	"Hanko- Utsjoki"	"Imatra"	"Helsinki- Turku"	"Kuu- samo"	"Helsinki- Rovaniemi"
Yöymispaikka (% ryhmään kuuluvista)						
Hotelli, motelli (tai sen yhteydessä oleva mökki)	42 %	33 %	38 %	57 %	30 %	38 %
Retkeilymaja	0 %	6 %	2 %	4 %	6 %	0 %
Maksullinen leirintäalue (telta, asuntoauto, asuntovaunu, mökki)	2 %	1 %	5 %	0 %	2 %	0 %
Vuokramökki (yksityiseltä, välittäjältä, varaamoketjulta vuokrattu)	14 %	7 %	20 %	1 %	31 %	11 %
Vuokra-asunto (airbnb, yksityiseltä, välittäjältä, varaamoketjulta vuokrattu)	5 %	6 %	1 %	3 %	5 %	9 %
Tuttavat tai sukulaiset (sis couchsurfing)	8 %	10 %	6 %	4 %	9 %	3 %
Oma asunto tai mökki	7 %	1 %	7 %	2 %	9 %	2 %
Työnantajan asunto (tai mökki)	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Muu	3 %	2 %	2 %	1 %	3 %	1 %
Rahankäyttö Suomessa						
euroa/matkailija	237,7	205,7	334,3	237,9	302,3	214,6
Kulkuneuvo						
Henkilöauto (max 1+6)	82 %	23 %	78 %	40 %	84 %	48 %
Linja-auto (yli 16 matkustajaa)	0 %	9 %	4 %	19 %	0 %	0 %
Pikkubussi (max 1+16)	3 %	10 %	7 %	12 %	2 %	3 %
Juna	15 %	8 %	4 %	19 %	2 %	12 %
Lentokone	0 %	7 %	1 %	3 %	2 %	5 %
Laiva	0 %	43 %	6 %	6 %	11 %	32 %
Muu	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Business Finland, Visit Finland

Porkkalankatu 1, PL 358

FI-00181 Helsinki

www.visitfinland.fi/



VISIT FINLAND MATKAILIJATUTKIMUS 2017: Venäjä

