

# BUSINESS FINLAND

An aerial photograph of a city skyline, likely Shanghai, featuring a wide river with several boats. The sky is overcast with grey clouds, and the sun is low on the horizon, creating a shimmering reflection on the water's surface. The city is densely packed with modern skyscrapers and buildings.

Boosting Export with Packaging  
Food from Finland  
koulutuskokonaisuus 2020



# Boosting Export with Packaging Pakkauksella vauhtia vientiin



## **Kenelle?**

Koulutusohjelma suomalaisille elintarvikealan vientiyrityksille  
Niille, jotka haluavat laajentaa osaamisensa pakkausten suhteen

## **Miksi?**

Ohjelman tavoitteena on tukea polkua

- Raaka-aineen toimittajasta kansainväliseksi bränditoimijaksi
- Seuraajasta edelläkävijäksi, tutuista ja turvallisista tuotteista kekseliäiksi arvonnisätuotteiksi
- Keski-verrosta huippulaadukkaisiin voittajatuotteisiin

## **Miten?**

Ohjelma räätälöidään osallistuvien yritysten toiveiden ja tarpeiden mukaan  
Koulutukset ovat osallistavia ja käytännönläheisiä  
Kouluttajat ovat kotimaisia ja kansainvälisiä pakkausalan huippuja

## **Milloin?**

Q1-2/2020



# Moduulit



## **Moduuli 1** (05.-06.03.2020)

Tunne perusteet: Pakkausmateriaalit ja kestävä kehitys eri markkinoilla. Miten modulaarisuudella voi optimoida tulosta? Pakkaukset ja ruokahävikki.

## **Moduuli 2** (02.-03.04.2020)

Trendit ja kohdemarkkinoiden vaatimukset: Materiaali, visuaalinen identiteetti ja tuotelupaus - kuluttajien mieltymykset ja pakkausalan trendit eri kohdemaissa.

## **Moduuli 3** (28.-29.04.2020)

Brändi ja design: Tarinan voima brändäyksessä, designissa ja tuotepakkauksissa. Kuinka suomalainen on sopivan suomalainen ja miksi kaikille markkinoille ei käy sama pakkaus?

## **Moduuli 4** (19.-20.05.2020)

Kuluttajatestaus ja rahoitus: Aistinvaraisesta testauksesta raakakonseptin nopeaan online-testaukseen. Business Finlandin rahoitusinstrumentit.

Hinta koulutuskokonaisuudelle 3800€ ALV 0% per hlö, useampi henkilö samasta yrityksestä - 50%.



# Moduuli 1: Get the Corner Stones - Benefit from the Basics



Mistä pakkauksen arvo muodostuu - vaikuttaako materiaalivalinta kuluttajan käyttäymiseen ja mitä toiminnallisuus merkitsee?

Workshop: Materiaalien ja rakenneratkaisuiden arviointia ohjatusti

Pakkausmateriaalit: primääri ja sekundääripakkaus, katsaus kohdemarkkinoille ja mitä tarkoittaa „fit for purpose“?

Kestävä pakkaus ja kierrätettävyys

Modulaarisuus - kuinka saada euroista enemmän irti? Optimoitu primääri ja sekundääripakkaus ja erikoisesittelyt

Pakolliset pakkausmerkinnät elintarvikkeille: katsaus kohdemarkkinoille

Sertifioinnit - pakkoa vai kilpailuetua?

Säilyvyysvaatimukset ja ruokahävikki

Älykäs pakkaus: Augmented reality, virtual reality, kampanjat ja

asiakasuskollisuusohjelmat

Kuinka suojata brändi ja tuotepakkaus immateriaalioikeuksien loukkaamiselta

Hinta: 950€ ALV 0% per hlö, useampi henkilö samasta yrityksestä -50%



## Moduuli 2: Get inspired - Trends and Requirements



Pakkausvaatimukset valituissa kohdemaissa: materiaali, tuotelupaus ja visuaalinen identiteetti. Kuinka suomalainen on sopivan suomalainen?  
Kohdemarkkina-analyysi - kuluttajien mieltymykset pakkauksiin liittyen  
Pakkaustrendit Euroopassa ja Aasiassa - muuttuva ostokäyttäytyminen ja sen vaikutukset pakkauksiin  
Mitä markkinalta puuttuu - kuinka tunnistaa tuotemahdollisuuksia  
Case study: Trendit, jotka avaavat markkina-aukkoja uusille suomalaisille tuotteille  
Ostajan näkökulma: Mikä tekee ostajaan vaikutuksen ja onko se jotain muuta, kuin kuluttajan mieltymys?  
Pakkauksiin liittyvä lainsäädäntö valituilla kohdemarkkinoilla - onko tunnistettavissa esteitä markkinalle pääsyyn?

Hinta: 950€ ALV 0% per hlö, useampi henkilö samasta yrityksestä -50%



## Moduuli 3: Get creative - Branding and Design



Tarinankerronnan voima brändäyksessä, designissa ja tuotepakkauksissa  
Brändistrategia pakkaussuunnittelun tukena  
Kuinka ilmentää suomalaista alkuperää  
Kohdemarkkinaohjattu konseptointi ja tuotekärjet (value proposition)  
Workshop: Konseptin ja tuotelupauksen luominen omalle tuotteelle ohjatusti  
Design mieltymykset valikoiduilla kohdemarkkinoilla  
Miksi kohdemarkkinalle räätälöidyn pakkauksen luominen on hyödyllistä ja joskus jopa välttämätöntä  
Paikallisten pakkaussuunnittelijoiden kontakteja kohdemarkkinoilla

Hinta: 950€ ALV 0% per hlö, useampi henkilö samasta yrityksestä -50%



## Moduuli 4: Get the Grips - Testing and Funding



Pakkauskonseptin testauksessa käytettävät metodit  
Aistinvarainen ja hyllytestaus fyysisessä ja digitaalisessa ympäristössä  
Case study: Milloin pilotointi oikeilla tuotteilla kannattaa?  
Raakakonseptista markkinavalmiiksi tuotteeksi - miksi matalan kynnyksen testaus kannattaa?  
Keinoja ideoiden nopeaan testaukseen internetissä  
Workshop: tuotetestauksen demonstointia paikan päällä  
Kuinka pakkauksen uudelleen asemointi ja pakkaussuunnittelu voi lisätä myyntiä - käytönnön esimerkkejä  
Business Finlandin rahoitusinstrumentit suomalaista elintarvikevientiä tukemassa

Hinta: 950€ ALV 0% per hlö, useampi henkilö samasta yrityksestä -50%



# Lisätietoja



Mari Lappi-Kaipio  
Project Manager, Boosting Export with Packaging  
Food from Finland  
Business Finland  
Puh. +358 50 401 2288  
[mari@vientikoutsi.com](mailto:mari@vientikoutsi.com)  
[www.foodfromfinland.fi](http://www.foodfromfinland.fi)

