

DATAHUB FREQUENTLY ASKED QUESTIONS 12/2022

1 Mikä Visit Finland DataHub on?

- **Tietokanta**, johon suomalaiset matkailupalveluja tuottavat yritykset voivat rekisteröityä ja tallentaa tietoa yrityksestään sekä tarjoamistaan tuotteista ja palveluista.
- **Rajapinta (API)**, jonka kautta yritys- ja tuotetietoa voidaan hakea julkaistavaksi moniin eri kanaviin, kuten Visit Finlandin verkkokanaviin ja kampanjoihin, alueellisille verkkosivuille, kaupallisille toimijoille ja moniin muihin kanaviin.

2 Mitä hyötyä DataHubista on....

Matkailuyritykselle?

Monet kotimaiset ja ulkomaiset toimijat voivat hakea yritys- ja tuotetietoa omiin kanaviinsa. DataHub mahdollistaa suomalaisen matkailualan yritys- ja tuotetiedon jakamisen yhdestä paikasta moniin kanaviin. DataHubin käyttö on matkailuyritykselle ilmaista. DataHubiin rekisteröityminen ja tietojen syöttäminen on helppoa, käyttöliittymää voi käyttää suomen- tai englanninkielisenä.

Alueorganisaatiolle?

Alueorganisaatiot pystyvät hakemaan alueen yritys- ja tuotetiedot yhdestä rajapinnasta ja voivat hyödyntää tietoja omissa kanavissaan, markkinoinnissa ja myynnin työkaluissa kuten tuotemanuaaleissa. Kuraattorin roolissa alueet voivat tukea yritysten tuotetiedon kehittämistä kansainvälisemmäksi ja kiinnostavaksi. Alueorganisaatiot ovat tärkeässä roolissa yritys- ja tuotetietojen julkaisijana sekä tukemassa yrityksiä tuotetiedon kehittämisessä.

Muille datan julkaisijoille?

Tiedon hyödyntäjille Datahub tarjoaa pääsyn ainutlaatuiseen ja kattavaan suomalaiseen matkailuyritys – ja tuotetietokantaan, joihin voi pohjata erilaisia verkkopalveluja, sovelluksia, tuotekoosteita jne. Tiedon hyödyntäjiä voivat Visit Finlandin ja alueorganisaatioiden lisäksi olla matkailuyritykset itse, matkanjärjestäjät, varausjärjestelmät, erilaiset matkailun online-kanavat ja vaikka start-up yritykset, jotka kehittävät uusia digipalveluja toimialalle. Tietoja voidaan hyödyntää Datahubin ohjelmointirajapinnan (API) kautta.

Visit Finlandille?

Visit Finland hyödyntää jatkossa omissa digikanavissaan (esim. Visitfinland.com, markkinointi) DataHubin tuotetietoa. DataHubin tietokantaa hyödynnetään jatkossa myös Visit Finlandin B2B myyntityöhön, kuten digikanaviin, myyntitapahtumiin ja dialogiin jakelukanavien kanssa. DataHubista voidaan koostaa Suomen matkailutarjontaa Visit Finlandin globaalin verkoston ja sen yhteistyökumppaneiden työkaluiksi.

3 Minkälaisia tuotteita DataHubiin voi lisätä?

DataHubissa on yhdeksän tuotetyyppiä: ravintola, majoitus, elämys, nähtävyys, kauppa, tapahtuma, kokous- ja tapahtumatila, vuokrauspalvelutuote ja kuljetus.

Yksi ravintolatuote = yksi ruokaravintola, kahvila, pubi tai yökerho

Yksi majoitustuote = yksi hotelli, hostelli, mökkikylä, B&B tai erikoismajoitus (aitta)

Yksi elämystuote = yksi moottorikelkkasafari, lumikenkäretki, opastettu kierros, teemapuisto, eläinsafari, tasting-kierros, kylpylä tai risteily

Yksi nähtävyystuote = yksi näyttely, puisto, tori, satama, museo, patsas, maisemapiste

Yksi kauppatuote = yksi kauppa, kauppahalli, kauppakeskus tai myymälä ravintolan/museon yhteydessä

Yksi tapahtumatuote = yksi festivaali, konsertti, teatteri, teatteriesitys, joulumarkkinat tai tapahtumakeskus

Yksi kokous- ja tapahtumatilatuote = hotellin kokoustilat, kongressikeskus, ravintolan kabinetti, tilaussauna

Yksi vuokrauspalvelutuote = yksi fatbikevuokraus, pyörävuokraus, suksivuokraus, autovuokraus

Yksi kuljetustuote = yksi charter-kuljetuspalvelu bussilla tai veneellä, taksipalvelu

4 Miten DataHubin tietoa kuratoidaan?

Jokainen yritys- ja tuotetieto tarkistetaan, ja tarpeen mukaan kuratoidaan, ennen tallentamista tietokantaan. Alueorganisaatiot voivat rekisteröityä DataHubiin sisällön kuraattoriksi. Kuraattorit voivat auttaa yrityksiä tuotesisältöjen kehittämisessä.

5 Onko DataHub varausjärjestelmä tai kauppapaikka?

DataHub ei ole varausjärjestelmä tai kauppapaikka. DataHub ei sisällä palvelujen reaaliaikaista inventaaria. Varausjärjestelmät voivat halutessaan hyödyntää DataHubin dataa järjestelmissään. DataHub ei myöskään ole kauppapaikka eikä muutenkaan kuluttajille suunnattu palvelu. Tietoja voidaan rajapinnan kautta hyödyntää erilaisissa kuluttajille suunnatuissa palveluissa.

5 Onko DataHub tarkoitettu kotimaan vai kansainvälisille markkinoille?

Business Finland ja Visit Finland ovat lainmukaisesti kansainväliseen markkinaan fokuksituneita, niin myös DataHub. DataHubissa yritystä pyydetään ensisijaisesti syöttämään englanninkieliset yritys- ja tuotetiedot. DataHubiin suositellaan syöttämään tuotetiedoista myös muita kieliversioita, kuten suomenkieliset tiedot. DataHubin tietoja voivat hyödyntää myös julkaisukanavat, jotka hakevat suomenkielistä yritys- ja tuotetietoa.

6 Mihin kanaviin DataHubin kautta voi päästä?

Niihin kanaviin, jotka hakevat dataa DataHubista rajapinnan kautta. Ensimmäisenä DataHubin käyttöönottoprojektissa aktivoimme mukaan alueorganisaatioita, jotka voivat hakea tuotedataa sivustoillensa rajapinnan kautta. Visit Finland hyödyntää jatkossa omissa digikanavissaan (esim. Visitfinland.com, markkinointi) DataHubin tuotetietoa. DataHubin tietokantaa hyödynnetään jatkossa myös Visit Finlandin B2B myyntityöhön, kuten digikanaviin, myyntitapahtumiin ja dialogiin jakelukanavien kanssa. DataHubista voidaan koostaa Suomen matkailutarjontaa Visit Finlandin globaalin verkoston ja sen yhteistyökumppaneiden työkaluiksi.

7 Kuka omistaa DataHubin datan ja minne kaikkialle yrityksen tai alueen syöttämää tietoa jaetaan?

Datan omistaa kukin yritys itse. Liittymällä DataHubiin annat oikeudet tiedon hyödyntäjille selata ja julkaista tuotetietojasi rajapinnan kautta.

8 Millä aikataululla alueorganisaatioita ja yrityksiä koulutetaan DataHubin käyttöön?

Alueorganisaatiot jotka ovat kiinnostuneita käyttämään DataHubin rajapintaa ja julkaisemaan yritysten ja tuotetietoja, voivat olla yhteydessä suoraan datahub@visitfinland.com. Mikäli haluat yrityksenä mukaan, olethan ensisijaisesti yhteydessä alueorganisaatioosi.

9 Mitä DataHubin käyttö maksaa?

DataHub on ilmainen kaikille käyttäjille. Visit Finland ylläpitää ja kehittää alustaa Visit Finlandille suunnatulla rahoituksella. DataHubiin tulee jatkossa tuoda hyödyllisiä lisäpalveluita, kuten jo käytössä olevat käännöspalvelu Transfluent, jotka voivat olla niitä käyttäville maksullisia.

10 Pystyykö yritys tuomaan tiedot toisesta palvelusta automaattisesti?

Tällä hetkellä DataHubiin voi tuoda tuotteita Johkusta sekä Bókunista.

12 Kuinka kauan tuotteen lisääminen keskimäärin kestää?

Noin 5-10 minuuttia. Riippuu toki paljon, onko tuote mietitty valmiiksi kuvauksineen ja kuvineen.

13 Voiko DataHubista ostaa tuotteita suoraan?

Ei voi. DataHub on tietokanta ja rajapinta, josta tietoja voidaan hakea julkaistavaksi eri verkkosivuille, kuten alueorganisaation verkkosivut. DataHub ei sisällä verkkokaupparatkaisua, tiedon julkaisija voi integroida dataan ostomahdollisuuden tai linkata kyseisen yrityksen omaan verkkokauppaan/verkkosivuille.

14 Voiko mikä tahansa yritys lisätä tietoja?

Kaikki yritykset, joilla on matkailutuotteita voivat lisätä tietoja.

15 Pääseekö DataHubin sisältöä selaamaan kouluttajat ja kehittäjät ja voiko sitä käyttää esim. opetuksessa?

Kyllä pääsee, sinne voi jatkossa kirjautua datan hyödyntäjänä ja selailla sisältöä.

Lisätietoja:

Annakaisa Ojala, Digital Development Manager, annakaisa.ojala@businessfinland.fi

Meea Tuomarmäki, Digital Product Owner, meea.tuomarmaki@businessfinland.fi

DataHubin yleinen infosähköposti datahub@visitfinland.com