

BUSINESS FINLAND

BUSINESS FINLANDIN
TUTKIMUSRAHOITUSPALVELUT

12.3.2018



Miksi tutkimusrahoitusta on uudistettu?

Haluamme lisätä
tutkimusrahoituksen
vaikuttavuutta

Suomessa parannettava
kykyä luoda ja
hyödyntää uusia ideoita
sekä luoda niistä
kasvavaa bisnestä

OECD maaraportti 2017
Holmström, Korkman, Vihriälä 25.8.2016 muistio
hallitukselle

Rahoitusta tutkimusorganisaatioille **yhteistyöhön yritysten kanssa**

Uuden liiketoiminnan tarpeista
lähtevien ratkaisujen
kehittämiseen

Yhdessä rinnakkain - tasavertaisina

Business Finlandissa tehostetaan tutkimuksen hyödyntämistä yrityksissä ja lisätään tutkimuksen yhteiskunnallista vaikuttavuutta.

- Edistetään yritysten ja tutkijoiden yhteistyötä tasavertaisina kumppaneina.
- Edesautetaan tutkimuksen ja yritysten kehitystyön tekemistä yhdessä rinnakkain, eikä erikseen peräkkäin.
- Annetaan tutkimusideoista palaute jo ennen hakuvaihetta.

Mikä on muuttunut?



- Tutkimus ja yritykset haastetaan tiiviimpään yhteistyöhön
- Kaksi uutta rahoituspalvelua: **Co-Creation ja Co-Innovation**
- **Jatkuva haku**
- **Sparraus ennen hakemusvaihetta**, ota ensin yhteys Business Finland - tutkimusrahoitustiimiin
- (Ennallaan säilyvät: Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa eli TUTLI-rahoitus, EAKR-rahoitus ja kv. erityishaut, mm. Eureka)

Tutkimusrahoituspalvelumme

Co-Creation

Kehitä tutkimusideaa,
rakenna yhteistyötä

Tutkimusorganisaatiot ja yritykset kehittävät uutta tutkimusideaa.

Rahoituksella varmistetaan uuden tutkimustavoitteen (ratkaistava ongelma) ja ratkaisumallin kysyntä ja soveltuvuus yrityksille sekä rakennetaan uusi yhteistyöverkosto.

Co-Innovation

Yhteishankkeet: Hae tutkimuksesta ratkaisuja, luo yhteistyössä uusia vientituotteita

Tutkimusorganisaatiot luovat osaamista, uutta tietoa ja ratkaisumalleja uusien liiketoimintojen tarpeisiin ja yritykset kehittävät innovaatioita globaalille markkinalle.

Rahoituksella vauhditetaan tutkimustiedon hyödyntämistä ja uusien suomalaisten vientituotteiden kehittämistä sekä vahvistetaan verkostoja ekosysteemeissä.

Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa (TUTLI)

Synnytä tutkimusideoista uutta tietoa ja liiketoimintaa

Tutkimusorganisaatiot valmistelevat ideaa uudeksi liiketoiminnaksi.

Rahoituksella vauhditetaan tutkimusideoiden kaupallistumista.

Kansainväliset ja muut erityishaut hakukohtaisin kriteerein, esim. ESA, EAKR, Eureka

Kaksi polkua rahoitukseen

Jos sinulla on uusi idea, joka voisi avata merkittäviä uusia liiketoimintamahdollisuuksia yrityksille ja haluat

- Tutkia ja kehittää uutta ideaa ja sen potentiaalia yhdessä yritysten kanssa
- Luoda työhön tarvittavan uuden konsortion ja sitouttaa yritykset kehitystyöhön

Ota ensin yhteyttä Business Finland -tutkimusrahoitustiimiin saadaksesi palautteen ideasta. Sinun kannattaa ehkä hakea Co-Creation-rahoitusta.

Jos sinulla on jo konsortiossa mukana hankkeeseen ja kehitystyöhön sitoutuneet tarvittavat yritykset ja pystyt osoittamaan aiheeseen liittyvän ongelman sekä sen ratkaisumallin vaikutuksen merkittävän liiketoiminnan synnylle

Ota ensin yhteyttä Business Finland -tutkimusrahoitustiimiin saadaksesi palautetta ja sparrausta. Sinun kannattaa ehkä hakea Co-Innovation-rahoitusta.

Tutkimusorganisaatio

Tee korkeatasoista *julkista* tutkimusta ja samalla yhteistyötä yritysten kanssa

Yritys

Uudista liiketoimintaasi tekemällä läheistä yhteistyötä tutkijoiden kanssa



Co-Creation -rahoitus

Uusien radikaalien innovaatioiden ja tutkimusideoiden kehittämiseen sekä uuden yhteistyön luomiseen

Co-Creation

Kenelle?

Tutkimusorganisaatioille, jotka tähtäävät yritysten kanssa tiiviissä yhteistyössä toteutettavaan Co-Innovation -yhteishankkeeseen.

Mihin tarkoitukseen?

Tutkimusorganisaatiot ja yritykset kehittävät yhdessä uutta tutkimusideaa. Tavoitteena yritysten ja tutkimuksen yhteinen Co-Innovation-yhteishanke.

Rahoituksella varmistetaan uuden tutkimustavoitteen ja ratkaisumallin kysyntä, idean kehittäminen yrityksiä kiinnostavaksi sekä rakennetaan uusi yhteistyöverkosto mahdollista Co-Innovation-yhteishanketta varten.

Ei ole tarpeen kaikille: Valmiit konsortiot voivat edetä suoraan Co-Innovation -rahoitusvaiheeseen.

Miten haen Co-Creation -rahoitusta?

Ota yhteys Business Finland -tutkimusrahoitustiimiin ja valmistaudu kertomaan ideastasi seuraavat asiat:

TARVE

Mitä uutta ongelmaa tutkimusidealla ratkaistaan?

Onko asiasta keskusteltu yritysten kanssa (mitkä yritykset)? Ovatko yritykset halukkaita osallistumaan kehitystyöhön?

Onko Co-Innovation -vaiheessa edellytettävä yrityskonsortio jo valmiina?

HYÖTY

Jos tutkimus onnistuu, millaisia liiketoimintamahdollisuuksia syntyy?

Mihin alustava arvio perustuu?

Millaisia yrityksiä aihe voisi kiinnostaa?

RATKAISU

Miten ratkaisua haetaan (ratkaisumalli)?

KILPAILU

Onko aihetta tutkittu muualla, ja missä? Mitä uutta tässä syntyy? Onko tätä aiemmin rahoitettu?

Miten Co-Creation-rahoitus toimii?

- Rahoitus 60% projektin kokonaiskustannuksista
- Projektin koko enintään 100 000 euroa/idea
- Projektin kesto 4–6 kk
- Kiinteä yleiskustannuskerroin 20% ja henkilösivukulukustannuskerroin 50%
- Laitekustannuksia ei hyväksytä
- Ei hakuaikaa
- Loppuraportti, ei tilintarkastusta



Mitä Co-creation-projektissa rahoitetaan?

- Uuden tutkimusidean relevanssin ja aiheeseen liittyvän aidon kysynnän osoittamista, idean edelleen kehittämistä ja parantamista
- Tutkimuksessa ja innovaatioiden kehittämisessä tarvittavan vuorovaikutusmallin ja uuden yritysverkoston luomista (toimintavapaus alueella, IPR, ...)
- Muuta idean toteutettavuuteen liittyvää työtä
- Hakemuksessa määritellään alustavasti uusi ratkaistava ongelma ja sen ratkaisumalli. Tutkimusidean on oltava uusi ja laajasti hyödynnettävissä.
- Hankkeessa syvennetään ymmärrystä ongelman ja ratkaisumallin merkityksestä ja siitä ollaanko ratkaisemassa oikeaa ongelmaa.

Mitkä ovat Co-Creation-rahoituksen kriteerit?

- Idean uutuusarvo ja liiketoimintapotentiaali
- Suunnitelman laatu relevanssin ja kysynnän osoittamiseksi (*problem-solution fit*)
- Suunnitelman laatu yhteistyön ja konsortion luomiseksi

Business Finlandin strategisten teemojen ja ohjelmien mukaisuus vaikuttavat arvioinnissa positiivisesti.

Co-Innovation -rahoitus

Tutkimusorganisaatioiden ja yritysten tutkimus- ja kehitystyölle, jossa ne kehittävät yhdessä uutta tietoa ja innovaatioita uuden liiketoiminnan tarpeisiin

Co-Innovation

Kenelle?

- Tutkimusorganisaatioille ja kaikenkokoisille yrityksille niiden yhteisprojekteihin
- Etusijalla pk-yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevat projektit ja ekosysteemit
- Yrityksillä voi olla eri rooleja: oma t&k -projekti tai osallistuminen toisen yrityksen projektiin alihankkijana tai rahoittajana tai muulla panostuksella

Mihin tarkoitukseen?

- Tutkimusorganisaatiot ja yritykset kehittävät yhdessä uutta tietoa ja innovaatioita liiketoiminnan tarpeisiin
- Rahoituksella vauhditetaan tutkimustiedon hyödyntämistä ja uusien suomalaisten vientituotteiden kehittämistä sekä vahvistetaan verkostoja.
- Rahoitetaan joko Co-Creation-vaiheen läpikäyneitä tai suoraan valmiita yhteisprojekteja.

Miten haen Co-Innovation - rahoitusta?



- Ota yhteyttä Business Finland - tutkimusrahoitustiimiin
- Valmistaudu esittelemään konsortio ja hankesuunnitelma ennen hakemista
- Yritykset ja tutkimusorganisaatiot lähettävät kukin oman hakemuksensa samanaikaisesti.

Miten Co-Innovation-rahoitus toimii?

- Tavoitteena kunnianhimoinen **Co-Innovation-yhteishanke**
 - Mukana voi olla useita tutkimusorganisaatioita tai ryhmiä
 - Mukana tulee olla useita yrityksiä ja muita toimijoita (vähintään 3 yritystä, joista kahdella oma t&k-projekti)
 - Etusijalla laadukkaat pk-yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevat projektit ja ekosysteemit
- Yritysten rahoitus noudattaa normaaleja yrityksille myönnettäviä rahoitusmuotoja ja tasoja
 - Normaalit yritysprojektin arviointikriteerit
 - Yrityksellä on oltava riittävät resurssit ja omarahoitus projektin toteuttamiseksi
- Kaikki yritykset täyttävät julkisen tutkimuksen projektiin osallistumisilmoituksen
- Tutkimusprojektien rahoitustaso 60% ja laajoille kv-projekteille 70%
- Julkisen tutkimusprojektin kesto korkeintaan 2 vuotta
- Jatkuva haku, mutta tarvittaessa hakuteemoja/hakuaikoja

Mitkä ovat Co-Innovation-rahoituksen kriteerit?

- Osoitettu relevanssi ja kysyntä (problem-solution-fit)
- Yhteishankkeen uskottavuus
 - Ovatko yhteishankkeen osapuolet oikeat tulosten saavuttamiseksi
 - Jakautuuko tekeminen tavoiteltavien tulosten kannalta järkevästi
 - Onko yritysten panostus järkevässä suhteessa tavoiteltaviin tuloksiin ja hyödyntämisreitteihin
 - Miten hanke vaikuttaa pk- ja midcap-yritysten liiketoiminnan kehittymiseen
- Ratkaisun uutuusarvo ja kilpailuetu, markkinapotentiaali, yhteiskunnallinen vaikuttavuus sekä hankkeen kansainvälinen yhteistyö.

Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa - rahoitus (TUTLI)

Tutkimusorganisaatioille
tutkimusidean
kaupallistamisen valmisteluun

Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa

Kenelle?

- Rahoitus on tarkoitettu tutkimusorganisaatioiden tutkimusryhmille ja tutkijoille, joilla on halu rakentaa tutkimuksestaan uutta liiketoimintaa ja siirtää ideat käytäntöön kaupallistamisen kautta.
- Tutkija pääsee samalla kasvattamaan omaa kaupallistamisosaaamistaan.

Mihin tarkoitukseen?

- Tutkimusidean kaupallistamisen valmisteluun, esimerkiksi uutuustutkimuksilla, asiakasarvon määrittelyllä tai muilla selvityksillä, sekä projekteja, joissa tehdään soveltavaa tutkimusta.
- Projektin kustannuksista vähintään 40% tulee kohdentua kaupallistamisen valmistelun osuuteen.

Miten Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa -rahoitus toimii?

- Voimme voi rahoittaa 70 % kokonaiskustannuksista projekteissa, joissa kaupallinen potentiaali on korkea ja joissa voidaan rakentaa edellytykset käynnistyvälle liiketoiminnalle.
- Projektissa on oltava useita mahdollisia kaupallistamispolkuja. Idean varsinainen liiketoiminnallistaminen tapahtuu joko uudessa perustettavassa yrityksessä, tai uutena liiketoimintana jo olemassa olevassa yrityksessä.

Mitkä ovat Tutkimuksesta uutta liiketoimintaa -rahoituksen kriteerit?

- Tutkimusprojektissa kehitettävän teknologian tai osaamisen uutuusarvo ja haastavuus
- Projektin vaikutukset merkittävän, kansainvälisen liiketoiminnan kehittymiseen ja yhteiskuntaan
- Yritysten rooli projektin toteutuksessa, ohjaamisessa ja tulosten hyödyntämisessä
- Projektin resurssit, osaamisen taso ja kansainvälinen yhteistyö. Yleensä haastavinta on tiimin kaupallistamisosaaminen.

Ota yhteyttä!

- **Markku Lämsä**, biotalous ja cleantech
markku.lamsa@businessfinland.fi
+358 50 5577 793
- **Jukka Leppälahti**, biotalous ja cleantech
jukka.leppalahti@businessfinland.fi
+358 50 5577 879
- **Hanna Rantala**
hanna.rantala@businessfinland.fi
+358 50 5577 797
- **Kimmo Kanto**
kimmo.kanto@businessfinland.fi
+358 50 5577 852
- **Janne Viemerö**, biotalous ja cleantech
janne.viemero@businessfinland.fi
+358 50 5577 848
- **Kimmo Ahola**, digitaalisuus
kimmo.ahola@businessfinland.fi
+358 50 5577 756
- **Markku Heimbürger**, digitaalisuus
markku.heimburger@businessfinland.fi
+358 50 5577 977
- **Kari Koskela**, digitaalisuus
kari.koskela@businessfinland.fi
+358 50 4395 736
- **Elise Ramstad**, palvelut ja hyvinvointi
else.ramstad@businessfinland.fi
+358 50 5577 948
- **Jussi Toivonen**, palvelut ja hyvinvointi
jussi.toivonen@businessfinland.fi
+358 50 5577 826
- **Sari Federley**, EU -rahoitus
sari.federley@businessfinland.fi
+358 400 359 222