

A young boy with brown hair, wearing a light blue t-shirt, is shown from the side, holding a white model airplane with both hands. He is looking up at the plane. The background is a dramatic sky at sunset or sunrise, with soft clouds and a warm glow. The overall mood is hopeful and aspirational.

**BUSINESS
FINLAND**

Principles and Guidelines for Leading Company Communications

Pia Mörk
7.10.2026

What Business Finland expects from leading companies

TO ENSURE CLEAR COMMUNICATIONS, WE EXPECT LEADING COMPANIES TO

- Mentioning Business Finland in all communications related to the leading company project. (RRF funding recipients must also use the EU logo.).
- The roadmap that Business Finland will publish on the [leading company webpage](#).
- Construction of a website for activating the ecosystem.
- Active communications to ecosystem members, e.g., social media, newsletters and networking events.
- When communicating results, provide concrete technological outcomes and numerical facts on impact: R&D investments, new jobs, revenue growth, export growth, number of partners, skills growth in Finland, etc.

Partnering with you to

Unlock industrial productivity

Join us in tackling industrial companies' challenges to make a lasting impact. We are increasing the productivity and competitiveness of Finnish industrial companies by zeroing information barriers, safety incidents, absolute greenhouse gas emissions and energy waste.

It's spring in Finland

TIME TO GROW

H2 Springboard is a next-generation hydrogen technology development ecosystem—the most effective way for companies with a collaborative mindset to prove the viability of the hydrogen economy and capture its full business potential.

What communications support Business Finland offers for leading companies

WE OFFER

- Visibility in Business Finland's media communications at the start of the leading company project, and coverage of the leading company's results when the project ends.
- Visibility [on Business Finland's leading company webpage](#): key project information, roadmap and links to announcements of the leading companies' most important events.
- Comments and speeches from Business Finland for leading companies' press releases, news and events.
- Speaking slots at events organized by Business Finland.

UUDET VETURIYRITYKSET VALITTU: BITTIUM, DANFOSS, KONECRANES, ORION SEKÄ PONSSE JA EPEC



Business Finland on tehnyt positiiviset rahoituspäätökset yhdelle uudelle veturiyritykselle, Konecranesille, sekä viidelle haastajaluokan veturiyritykselle, jotka ovat Bittium, Danfoss, Orion sekä Ponsse ja Epec yhdessä.

Business Finland voi rahoittaa veturiyritystä 20 miljoonalla eurolla, ja haastajaluokan vetureita 10 miljoonalla. Lisäksi Business Finland varautuu rahoittamaan veturiyrityksen ekosysteemiä yhteensä 50 miljoonalla eurolla ja haastajaluokan veturien ekosysteemiä 20 miljoonalla.

Rahoituspäätökset ovat jatkoa [jouluukuussa 2022 tehdyille päätöksille](#). Joulukuussa rahoitetut sekä nyt rahoitettavat yritykset sitoutuvat yhteensä 375 miljoonan euron tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan lisäksi veturiprojektiansa aikana.



CASE 25.02.2025

KESTÄVÄÄ LIIKETOIMINTAA UUSILLA BIOTUOTTEILLA

Uusia tuotteita, kestävää liiketoimintaa ja tutkimuksen edistysaskelia. Tätä kaikkea toi Metsä Groupin ja Fortumin yhteishanke ExpandFibre, joka halusi tuoda markkinoille suuren volyymin biotuotteita.



EXPAND FIBRE

- Metsä Groupin ja Fortumin yhteishanke kehitti kestäviä biopohjaisia ratkaisuja.
- Hanke toimi vuosina 2020-2024. Innovaatioekosysteemissä yli 100 organisaatioajassa ja yli 30 julkisrahoitusta projektia.
- Business Finland rahoitti hanketta 70 miljoonalla eurolla. Tutkimuksen yhteenlaskettu volyymi yli 140 miljoonaa euroa.

Suomen yhteistyökyky on valttikortti, jonka avulla markkinoille voidaan tuoda uusia ratkaisuja.

Tämän on huomannut myös Metsä Group ja Fortum, jotka kehittivät kestäviä biopohjaisia ratkaisuja ExpandFibre -veturihankkeen (2020-2024) avulla.

Poikkeuksellinen kahden suuren yrityksen hanke kehitti Suomeen uusia teknologioita ja älykkäitä liiketoimintakonsepteja. Niitä tarvitaan, jotta öli- ja sellukuituja voidaan muuntaa uusiksi biotuotteiksi, kuten tekstiilikuiduiksi.

– Metsä Groupin ja Fortumin yhteisenä missiona oli tarjota valituille markkinoille suuren volyymin biotuotteita, joiden hintajalanjälki olisi huomattavasti nykyistä pienempi, sanoo **Katariina Kemppainen**, Metsä Groupin ohjelmapäällikkö.

– Haluimme vastata kestävien tekstiilikuitujen ja biomateriaalien kasvavaan kysyntään pohjautuen vastuullisesti hankittuun öljyyn ja puuhun. Nämä uudet innovaatiot hyödyttävät koko Suomea ja tarjoavat uudenlaisia materiaali ratkaisuja maailmalle, hän jatkaa.

ONNISTUIMME VAIKUTTAMAAN ALAN KEHITTÄMISEEN

Yhteistyö keskittyi uusutuotusta ja kestävästä oljesta ja pohjoisesta puusta peräisin oleviin jakeisiin, kuten sellukuituihin, hemiselluloosaan ja ligniiniin.

Business Finland's marketing and communications in different phases of the leading company project

Target Groups in Finland

Leading companies and their projects start	Leading company projects in progress	Leading company projects end
Press release + social media distribution	On Business Finland's leading company pages, links are published to the leading companies' own pages and to announcements of key events (e.g., annual seminars).	Press release + social media distribution
Feature in Business Finland's newsletter		Feature in Business Finland's newsletter
Project information (roadmap, websites, contacts) added to Business Finland's leading company page	Business Finland comments and speaking points are offered for the leading companies' own communications (e.g., press releases and events).	Results from multiple leading companies are presented to the media in a compiled format.

A short description of leading company funding for leading companies' use

Business Finlandin veturirahoitus

Business Finland etsii vetureiden haastekilpailuilla rahoitettaviksi globaalisti toimivien tai globaaliin toimintaan tähtäävien yritysten tutkimus- ja kehityshankkeita, joissa ne ratkovat merkittäviä tulevaisuuden haasteita ja vaikuttavat oleellisesti Suomen kilpailukyvyn kasvattamiseen. Veturiyrityksiltä edellytetään, että ne kasvattavat merkittävästi t&k-toimintaansa Suomessa ja rakentavat uuteen liiketoimintaan tähtääviä ekosysteemejä. Business Finland rahoittaa veturiyrityksen hankkeiden lisäksi niiden ekosysteemiin kuuluvien kumppaneiden t&k-hankkeita.

Lisätietoja: <https://www.businessfinland.fi/veturit>

Business Finland's Leading Company Funding

Through Leading company challenge competitions, Business Finland seeks research and development projects for funding from companies that operate globally or aim for global operations. These projects should tackle major future challenges and make a significant impact on Finland's competitiveness. Leading companies are expected to significantly increase their R&D activities in Finland and build ecosystems aimed at new business ventures. In addition to funding the leading company's projects, Business Finland also offers funding for R&D projects from partners within leading companies' ecosystem.

More information:
<https://www.businessfinland.fi/en/leading>

Your contact in Business Finland's marketing and communications

Got something you'd like to communicate together?

GET IN TOUCH!

Pia Mörk
Johtava viestintäasiantuntija
+358 50 557 7713
pia.mork@businessfinland.fi



BUSINESS
FINLAND