

Messuavustuksen myöntämisperusteet 2018

Määrärahan jaksotus, myöntämisperusteet ja asiakkuuksien hoitaminen

Messuavustukseen on vuonna 2018 käytettävissä 3 Me:n määräraha. Asiakkaiden tasapuolisen kohtelun varmistamiseksi ja pk-yritysten viennin kasvun kannalta parhaiden hankkeiden valikoitumiseksi rahoitukseen, Innovaatorahoituskeskus toteuttaa hankekäsittelyn jaksotetusti ja arvioi avustushakemuksia 4 kertaa vuodessa.

Innovaatorahoituskeskus voi rahoittaa messuavustuksella yritysryhmiä, joihin kuuluu pääsääntöisesti vähintään neljä tukikelpoista suomalaista pk-yritystä, joilla kaikilla on edellytykset kannattavaan vientitoimintaan. Yritys voi saada pääsäännön mukaan enintään neljä myönteistä messuavustuspäätöstä. Tämä enimmäismäärä on otettu käyttöön 1.1.2016 alkaen, eikä sitä uloteta taannehtivasti ennen vuotta 2016 tehtyihin päätöksiin. Innovaatorahoituskeskus kiinnittää hankearvioinnissaan erityistä huomiota siihen, mikä vaikutus messurahoituksella on yrityksen kansainvälisen liiketoiminnan kasvuun.

Messuavustuksissa pääosa rahoituksesta myönnetään vuonna 2018 hankkeisiin, jotka tukevat hallitusohjelman kärkihankkeiden strategisia painopistealueita, kuten arktinen liiketoiminta, biotalous, cleantech, kiertotalous, digitalisaatio, terveys ja hyvinvointi, matkailu, luovat alat, koulutusvienti sekä muut innovatiiviset korkean teknologian toimialat.

Hankkeen kohdentuminen johonkin edellä esitetyistä painotuksista ei kuitenkaan yksinään takaa myönteistä rahoituspäätöstä.

Innovaatorahoituskeskus myöntää avustusta pääsääntöisesti b-b tapahtumiin. Innovaatorahoituskeskus rahoittaa ensisijaisesti kullakin toimialalla globaalisti merkittävimpiin messutapahtumiin osallistumista, huomioiden myös suomalaisten yritysten kannalta tärkeimmille kasvumarkkinoille kohdennetut tapahtumat. Hankkeita arvioitaessa huomioidaan lisäksi osallistuvien yritysten messuilla esittelemien tuotteiden ja palvelujen innovatiivisuus ja uutuusarvo. Painopiste on hankkeissa, joissa yritysten tuotteet ovat vaatineet erityistä tuotekehityspanosta ja nähtävissä on merkittävä potentiaali kasvattaa tuotteiden/palvelujen vientiä. Valtaosa tuesta pyritään kohdentamaan yritysryhmiin, joissa on nähtävissä suurin kasvupotentiaali. Painopistealueiden ulkopuolelle jäävistä hankkeista Innovaatorahoituskeskus rahoittaa yksittäisiä alansa huipputapahtumia.

Messurahoitusta koskevien hakemusten käsittelyn yhteydessä Innovaatorahoituskeskus arvioi myös muiden rahoitusinstrumenttinsa soveltuvuutta yrityksen liiketoiminnan kehitystarpeisiin. Hankkeiden valmistelussa ja päätöksenteossa käytetään Innovaatorahoituskeskuksen muunkin rahoituksen yhteydessä käytössä olevia toimintatapoja. Hakijayritykset saavat kirjallisesti ja suullisesti perustellun päätöksen sekä myönteisistä että kielteisistä rahoituspäätöksistä.