

Visit Finland Matkailijatutkimus 2017

Venäläiset matkailijat Suomessa

Visit Finland tutkimuksia

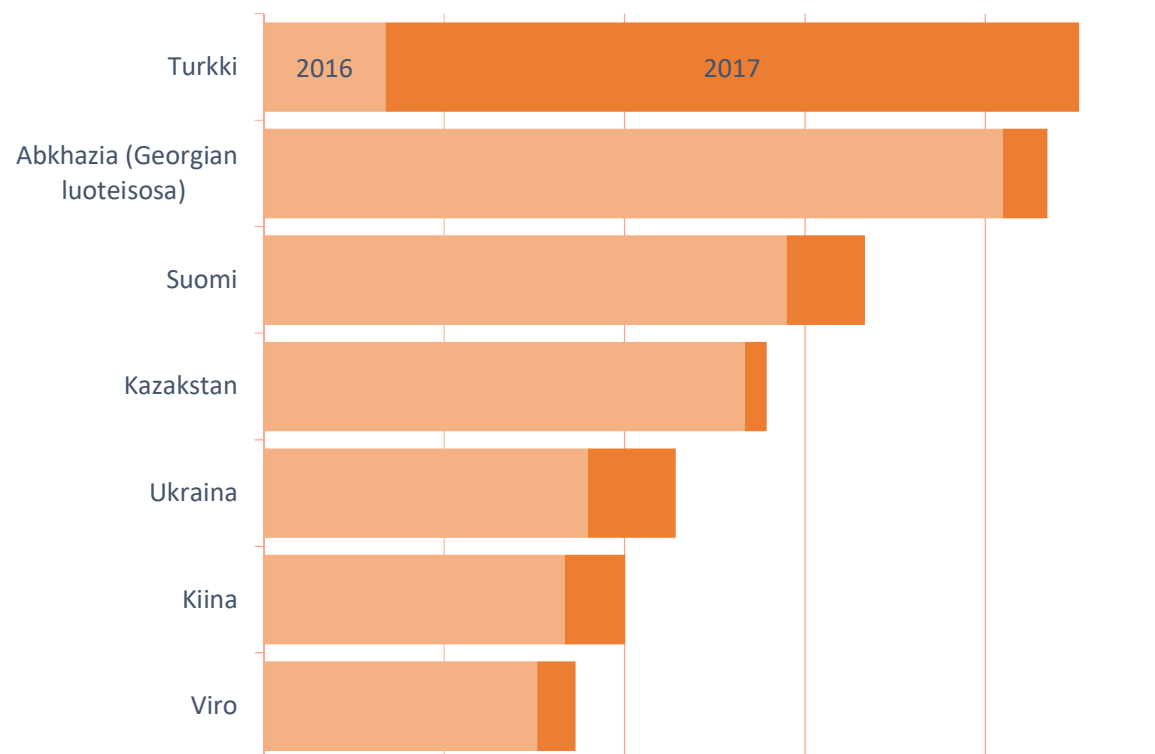
Business Finland, Visit Finland
Helsinki 2018



Visit Finland

Venäläisten matkailu

Venäläisten suosituimmat kohteet 2017

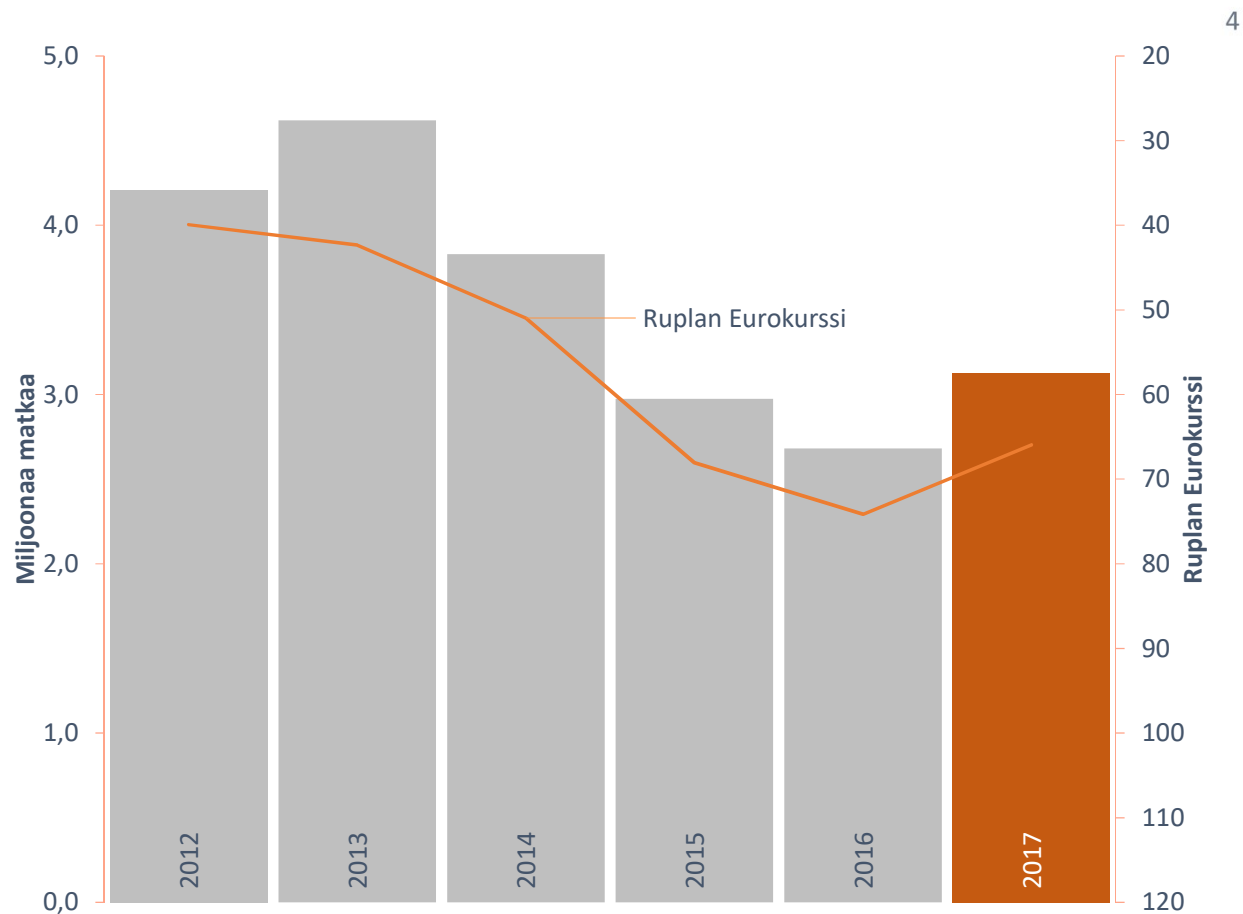


Lähde: Rosstat

- Vuonna 2017 Venäjältä pääsi jälleen lentäen Turkkiin ja Turkki nousi suosituimmaksi ulkomaan matkakohteeksi Venäjällä. Venäläiset eivät tarvitse Turkkiin viisumia, matkan kestäessä alle 60 päivää
- Suomi on entisen Neuvostoliiton ulkopuolisista maista toiseksi suosituin matkakohde Venäjällä.
- Tilastoissa ei ole Valko-Venäjälle tehtyjä matkoja.

3,1 miljoonaa matkaa Suomeen

- Matkojen määrä lisääntyi 15 prosenttia vuodesta 2016.
- Vuonna 2013 matkoja tehtiin lähes 1,5 miljoonaa enemmän kuin vuonna 2017.
- Ruplan kurssikehitys selittää pääosin matkojen määrän kehityksen.





Noin 240 € / matkailija (+67 €)



Noin 734 M€ yhteensä (+264 M€)

Venäläisten rahankäyttö Suomessa



Ennakkokulut + majoitus 109 M€ (+31 M€)



Ravintolapalvelut 47 M€ (+9 M€)



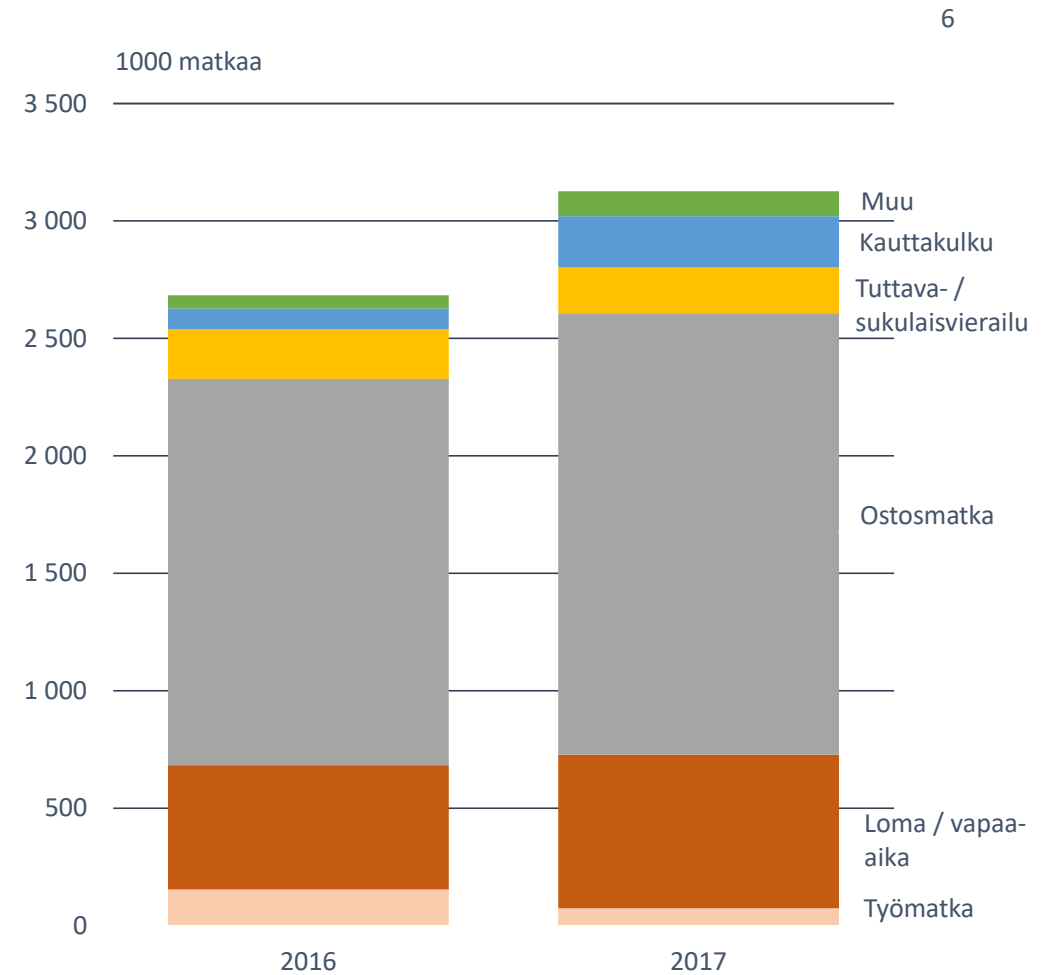
Ostokset 549 M€ (+216 M€)

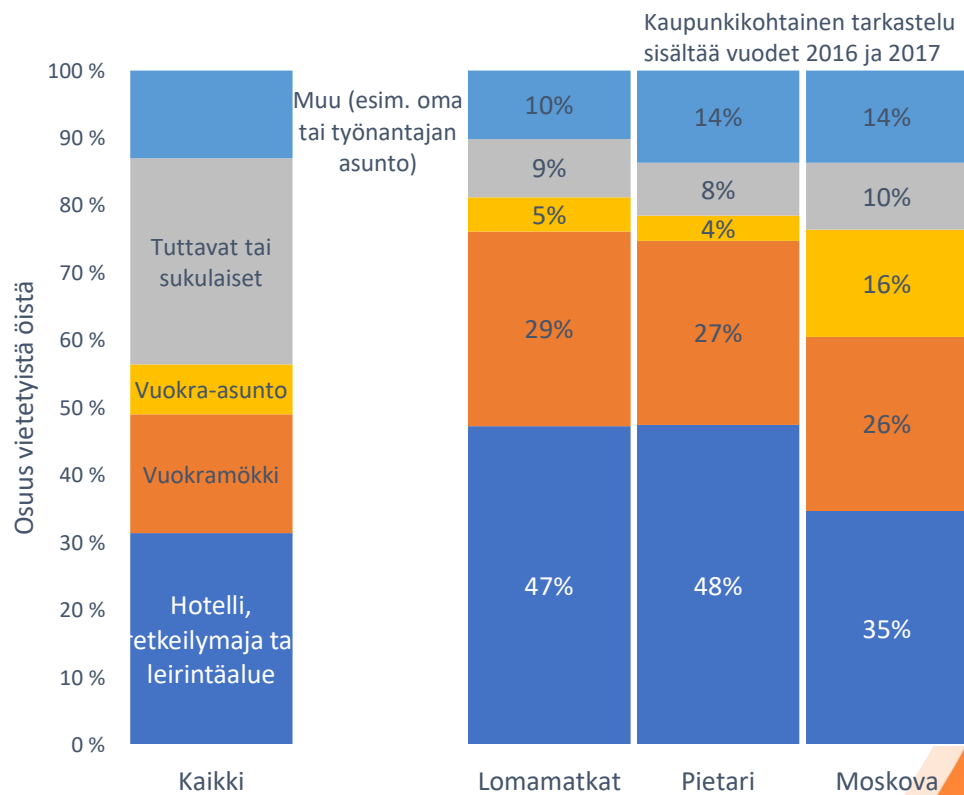
Muu 30 M€ (+8 M€)



Suomen-matkan tarkoitus

- Kauttakulkumatkojen määrä puolitoistakertaistui vuoden takaisesta. Tämä johtuu osittain Suomen-viisumin saannin helppoudesta.
- Ostosmatkojen määrä lisääntyi 14 prosentilla.
- Lomamatkojen määrä lisääntyi neljänneksellä.
- Työmatkojen määrä puolittui.





2,9 miljoonaa yöpymistä, joista
lähes 1,3 miljoonaa (43 %)
lomamatkalaisten yöpymisiä

Lähes neljännes yöpymisistä vuokramökeissä tai -asunnoissa

- Venäläisten yöpymisistä runsas kolmannes vietettiin hotelleissa, retkeilymajoissa tai leirintäalueilla ja kolmannes tuttavien luona.
- Vuokra-asunnoissa tai -mökeissä vietettiin runsas viidennes Suomessa vietetyistä öistä.
- Lomamatkalaisten yöpymisistä lähes puolet vietettiin hotelleissa, retkeilymajoissa tai leirintäalueilla ja noin kolmannes vuokramökeissä tai asunnoissa.

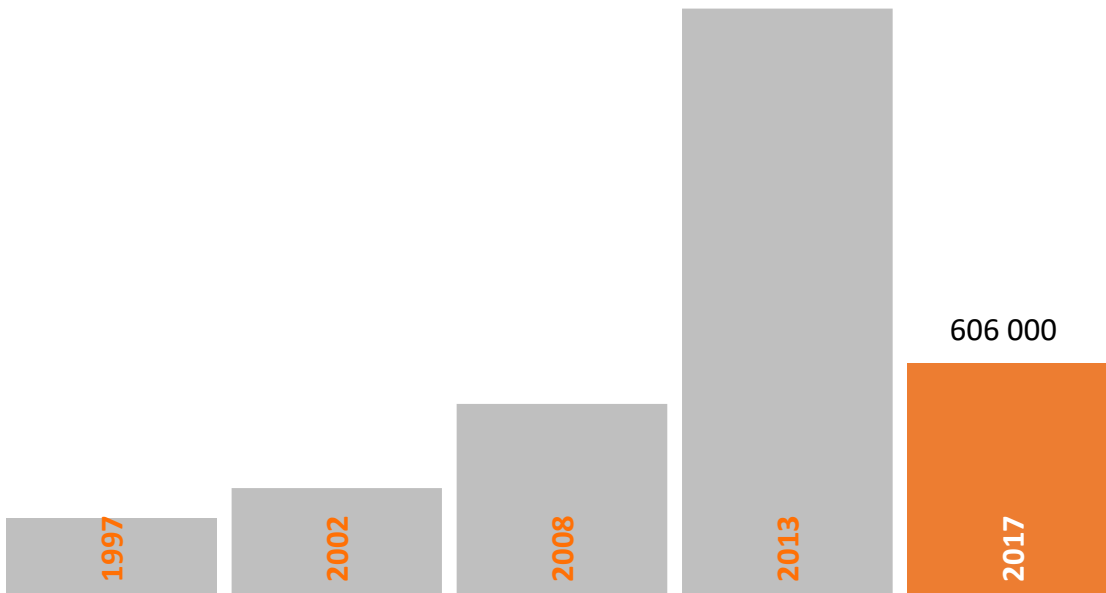
Venäläisten lomamatkat Suomeen

Minkälaisia ovat venäläiset lomamatkailijat?

- Venäläiset lomamatkailijat eroavat muista lomamatkailijoista siten, että
 - He ovat keskimääräistä pienituloisempia.
 - He liikkuvat useimmin omalla autollaan.
 - He vierailevat useammin Järvi-Suomessa kuin muilla alueilla Suomessa.
 - He käyttävät vähemmän palveluita kuin lomamatkailijat keskimäärin.
 - Heitä kiinnostaa keskimääräistä enemmän shoppailu ja hyvinvointipalvelut.
- He ovat todennäköisimmin Suomen suosittelijoita, jos
 - he asuvat Karjalan tasavallassa
 - he ovat vierailleet Pohjois-Suomessa
 - he ovat käyneet urheilu- tai musiikkitapahtumassa

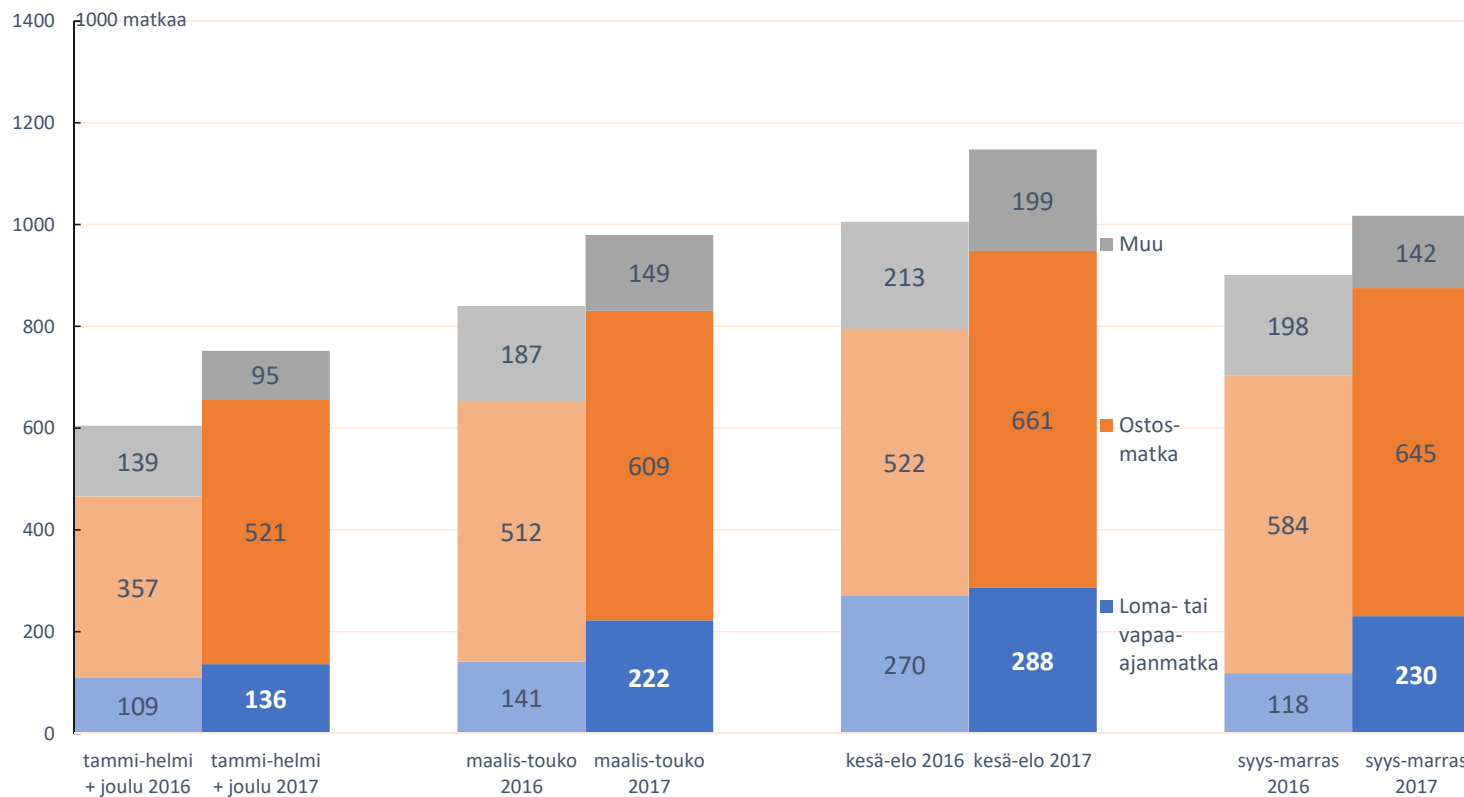
Yli 600 000 lomamatkaa Suomeen

- Vuonna 2013 matkoja tehtiin yli 2 kertaa enemmän kuin vuonna 2017.
- Lähes 80 prosenttia lomamatkalaisista asuu Pietarissa.
- Ensimmäistä kertaa Suomessa vieraili 70 000 lomamatkailijaa.
- 60 % lomamatkalaisista tuli Suomeen omalla autollaan.

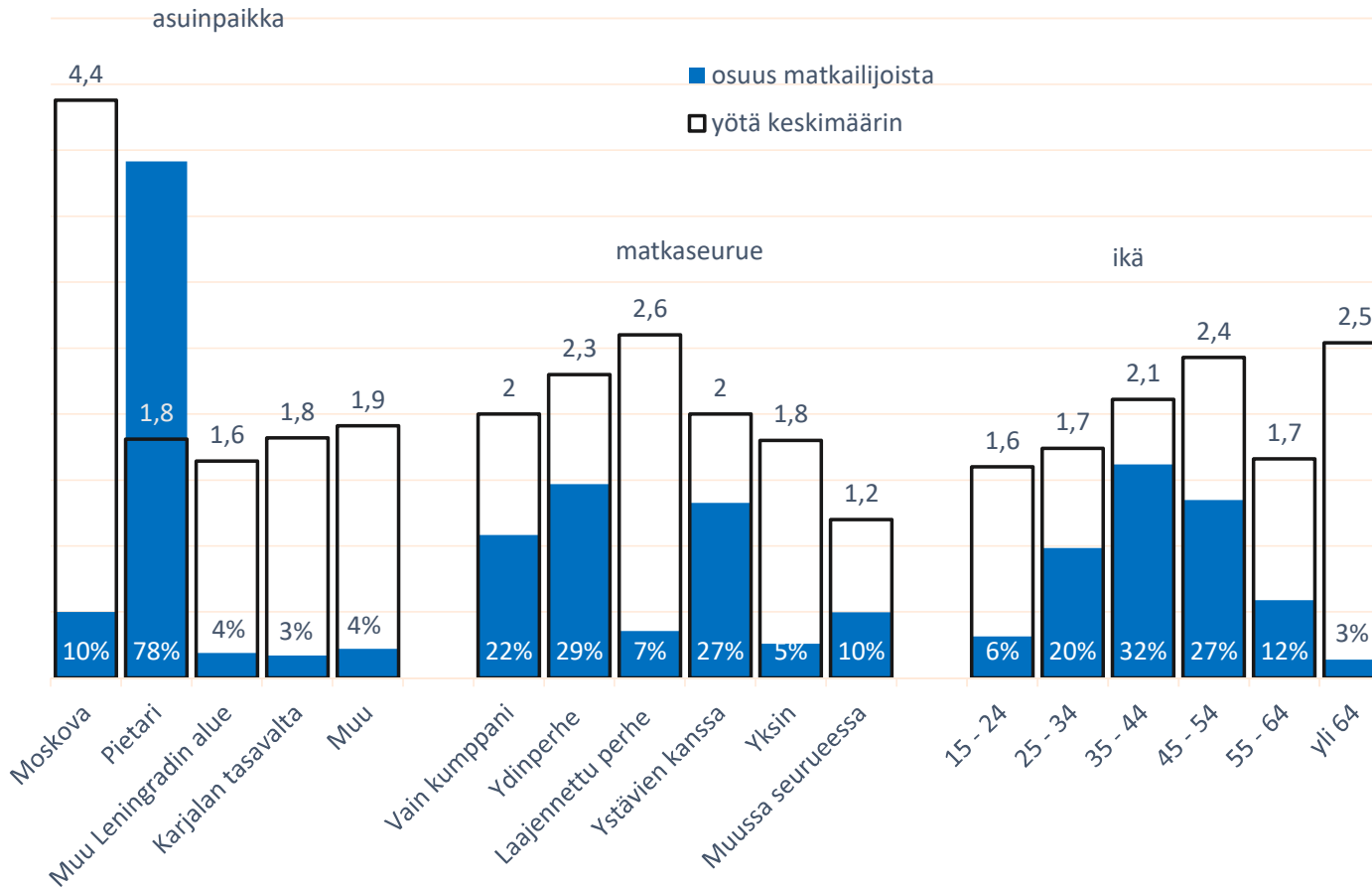


Kolmannes lomamatkoista kesä-elokuussa

- Lomamatkoista 33 % ja kaikista matkoista 29 % tehdään kesä-elokuussa.
- Maalis-toukokuussa lomamatkojen määrä kasvoi yli 80 000:lla ja syys-lokakuussa yli 110 000:lla vuodesta 2016.
- Vajaa 30 prosenttia sesonkien ulkopuolella lomailleista matkailijoista yöpyi Suomessa.



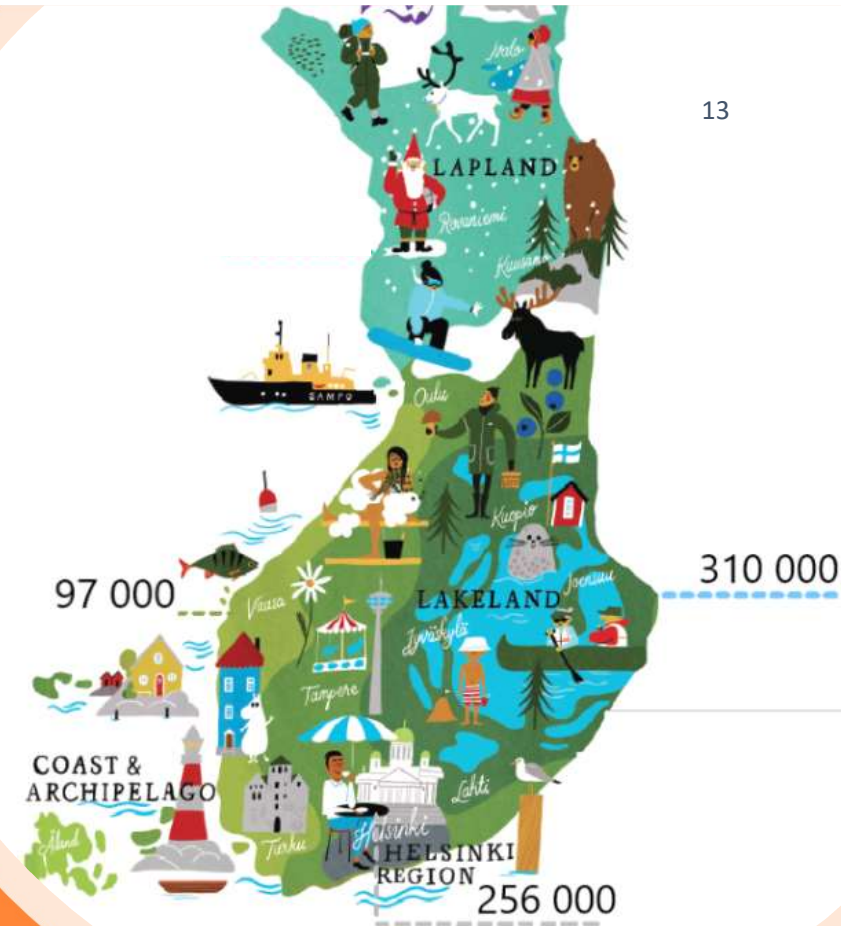
Joka kymmenes lomamatkailija Moskovasta



- Moskovassa asuvat viipyvät Suomessa yli neljä yötä keskimäärin.
- Yli 80 prosenttia lomamatkailijoista tulee Pietarista tai Leningradin oblastista.
- Kumppanin tai muiden perheenjäsenten kanssa lomailee lähes 80 prosenttia venäläisistä matkailijoista.
- Perheen kanssa matkustavat viipyvät Suomessa yli kaksi yötä keskimäärin.

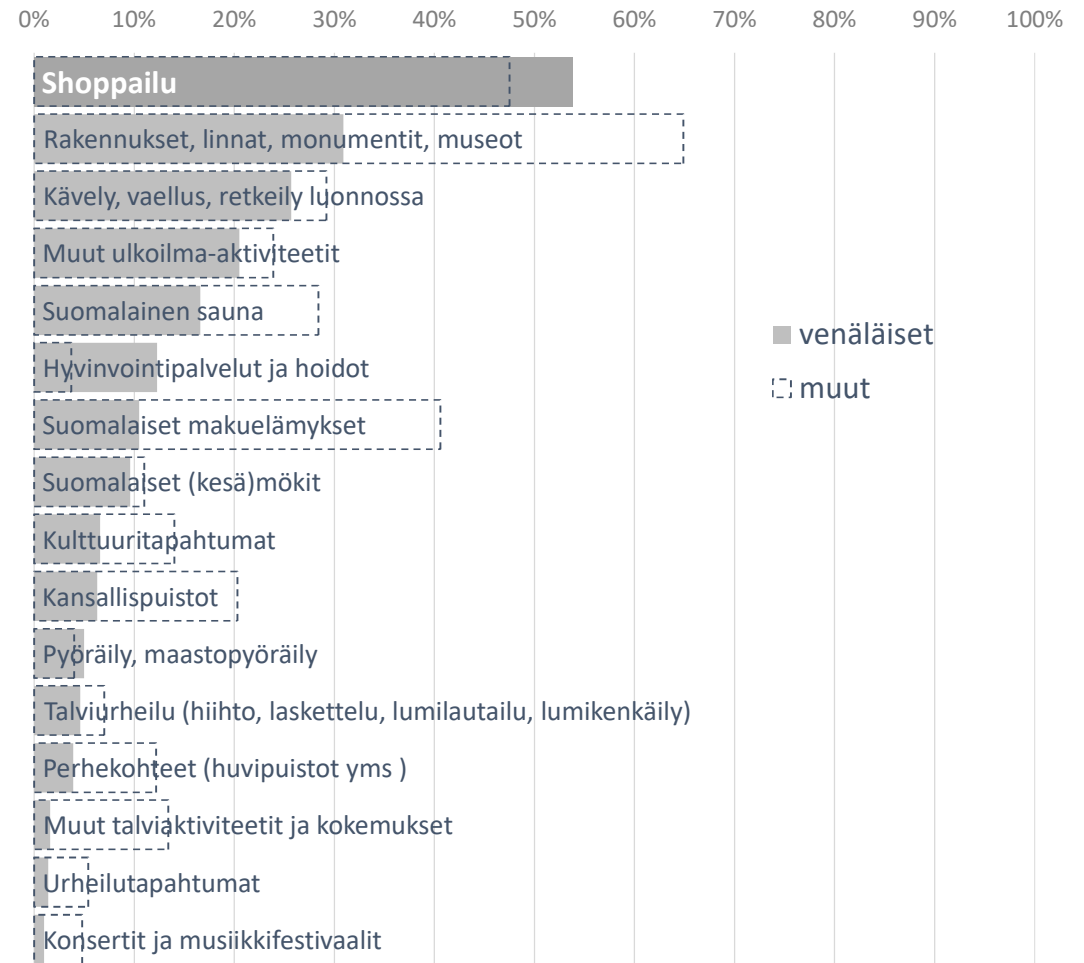
Venäläisten lomamatkakohteet

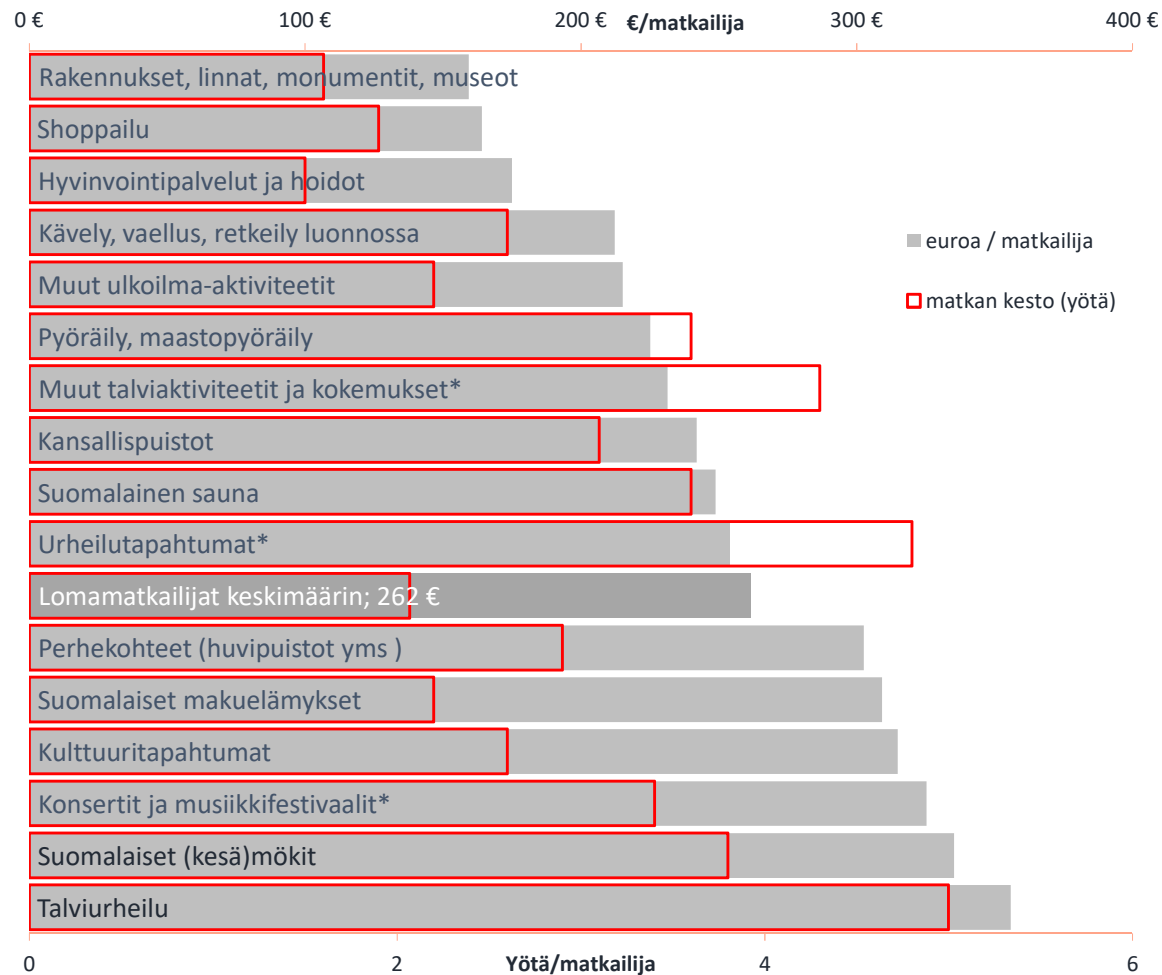
- VF matkailijatutkimuksen mukaan Lapissa lomaili 14 000 venäläismatkailijaa. Luku ei sisällä Murmanskin alueelta Lapin raja-asemien kautta tulleita matkailijoita. Näiden raja-asemien kautta Suomeen saapui yli 75 000 venäläistä.
- Rannikkoalueille venäläiset tekivät lähes 100 000 lomamatkaa.
- Pääkaupunkiseutu oli pääasiallinen lomakohde runsaalle 250 000:lle venäläismatkailijalle.
- Järvi-Suomeen venäläiset tekivät 310 000 lomamatkaa.



Mitä aktiviteetteja harrasti Suomessa

- Yli puolet lomailijoista shoppaili
- Shoppailu ja hyvinvointipalveluiden käyttö on yleisempää venäläisten kuin muista maista tulevien lomamatkailijoiden keskuudessa.
- Muutoin venäläiset harjoittavat aktiviteetteja Suomessa keskimääräistä vähemmän.
- Kaupunkinähtävyyksiä katsellaan vähemmän, koska matkat painottuvat Järvi-Suomeen, missä näitä nähtävyyksiä on vähemmän tarjolla.
- Syy suomalaisten makuelämyksien vähäiseen kokemiseen voi selittyä matkakohteilla sekä venäläisten kulttuurilla: varsinkin vanhempien ikäluokkien keskuudessa ravintolapalveluita on totuttu käyttämään Venäjällä vähemmän kuin esimerkiksi Suomessa.

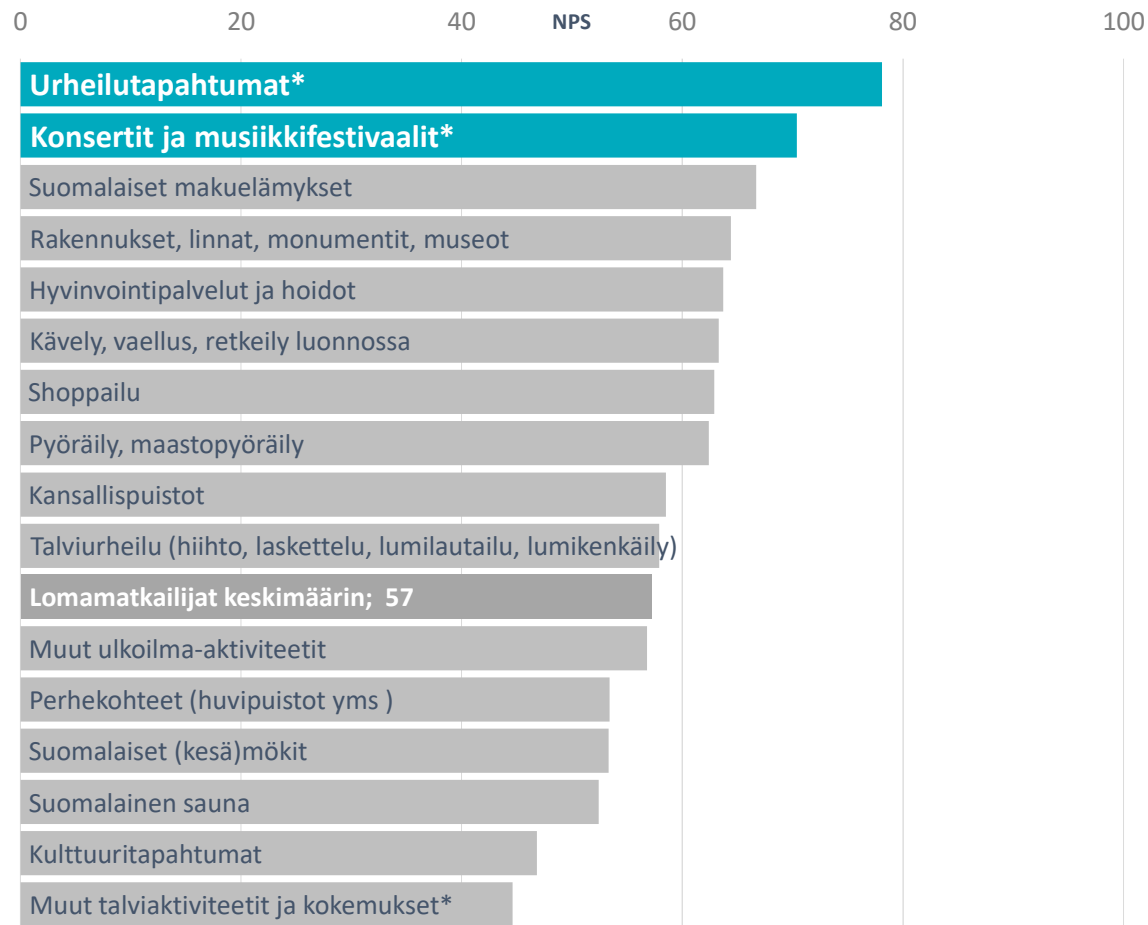




* Suuntaa-antava tulos (alle 30 vastaajaa)

Hiihtokeskuksissa ja kesämökeillä lomailevat käyttävät eniten rahaa

- Talviurheilua harrastaneet käyttivät 356 euroa / matkailija ja viipyivät Suomessa keskimäärin viisi yötä.
- Kesämökeillä lomailleet käyttivät 335 euroa / matkailija ja viipyivät Suomessa 3,8 yötä.
- Kesämökeillä lomailleiden käyttämästä rahasta lähes kolme neljäsosaa meni majoitukseen tai ennakkokuluihin.
- Talviurheilua harrastaneiden kulutuksesta runsas puolet meni majoitukseen tai ennakkokuluihin.



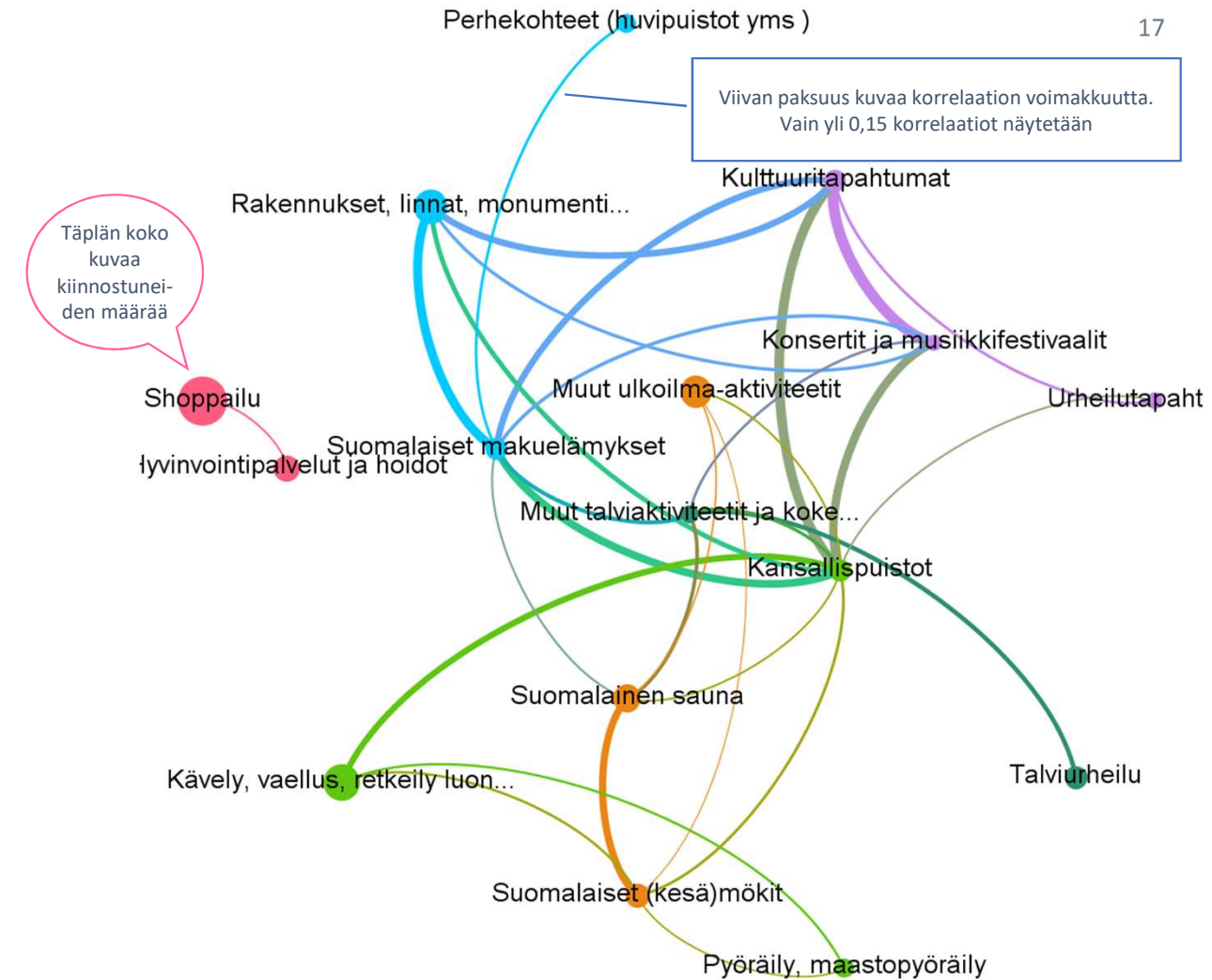
* Suuntaa-antava tulos (alle 30 vastaajaa)

Urheilu- ja musiikkitapahtumissa vierailleet kaikkein tyytyväisimpiä

- Urheilutapahtumissa tai musiikkitapahtumissa vierailneiden keskuudessa suositteluindeksi (NPS) on kaikkein korkein, yli 70.
- Vaikka suositteluindeksi muita talviaktiviteetteja harrastaneiden keskuudessa on alhaisin, se on Lapissa ja Kainuussa vierailneiden matkailijoiden keskuudessa alueellisesti korkein (yli 80).
- Havaintojen määrä on kuitenkin pienehkö (alle 30 vastaajaa oli harrastanut näitä kolmea aktiviteettia), joten tulokset näiltä osin ovat vain suuntaa-antavia.

Kiinnostus aktiviteetteihin

- Hyvinvointipalveluista kiinnostuneet ovat usein kiinnostuneita myös shoppailusta.
- Kaupunkikohteista kiinnostuneita kiinnostavat myös suomalaiset makuelämykset.
- Kulttuuritapahtumista kiinnostuneet ovat kiinnostuneita konserteista ja musiikkifestivaaleista sekä usein myös urheilutapahtumista.
- Saunasta kiinnostuneet ovat kiinnostuneita kesämökeistä sekä usein myös ulkoilma-aktiviteeteista.
- Luonnossa liikkuvia kiinnostavat kansallispuistot sekä usein myös pyöräily.



Lomamatkailijoiden ryhmittely

”Helsinki - Turku” - kaupunkimatkailijat (11 % lomamatkailijoista)



69 % kiinnostunut rakennuksista, linnoista, monumenteista tai museoista.



Kulttuuritapahtumat kiinnostavat keskimääräistä enemmän (29 %).



77 % on kiinnostunut shoppailusta.

Kesämökit (0 %), luonto (0 %) eivätkä talviaktiviteetit (0 %) kiinnosta.

70 % lomaili pääkaupunkiseudulla.

Kaksi kolmesta viipyi Suomessa enintään yhden yön.



Yli puolet matkustaa, yksin, kaveriporukassa tai muussa seurueessa.

Haluan tutustua outoihin kohteisiin mieluummin kuin nähdä tunnetuimmat nähtävyydet.

Matka on rauhoittumista.

Tutkin matkakohdetta huolellisesti etukäteen.

NPS: 68

”Helsinki-Rovaniemi” – kaupunkikohteista ja talviaktiiviteeteista kiinnostuneet (5 % lomamatkailijoista)



70 % on kiinnostunut rakennuksista, linnoista, monumenteista tai museoista.



42 % on kiinnostunut talviurheilusta ja 17 % muista talviaktiiviteeteista.



54 % on kiinnostunut perhekohteista ja 41 % hyvinvointipalveluista.



78 % on kiinnostunut shoppailusta.

kesämökkit (0 %) tai luontoaktiiviteetit kesällä (0 %) eivät kiinnosta.

70 % lomaili pääkaupunkiseudulla.



3/4 matkustaa perheen kanssa.

Haluan kierrellä paikallisilla markkinoilla.

Haluan olla omassa rauhassa matkaseurueeni kanssa.

NPS: 52

”Vierumäki” – aktiviteettihakuiset lomailijat (11 % lomamatkailijoista)



100 % heistä on kiinnostunut urheilutapahtumista, perhekohteista, talviurheilusta tai muista talviaktiviteeteista.

0 % heistä on kiinnostunut suomalaisista kesämökeistä tai makuelämyksistä.

0 % on kiinnostunut rakennuksista, linnoista tai museoista.

Myöskään shoppailu ei yleensä kiinnosta (12 % heistä on kiinnostunut shoppailusta).

74 % heistä lomaili Suomessa kesäkaudella (touko-lokakuussa).

59 % heistä viipyi Suomessa vähintään 2 yötä.

49 % lomaili Järvi-Suomessa.



73 % matkustaa puolison tai perheen kanssa.

Lomailen mieluummin metsässä tai maaseudun rauhassa kuin suuressa kaupungissa.

NPS: 45

”Imatra” – luonnonrauhaa shoppailun ohessa (31 % lomamatkailijoista)



79 % on kiinnostunut mökkeilystä, kansallispuistoista, vaelluksesta, pyöräilystä tai muista ulkoilma-aktiiviteeteista.



31 % on kiinnostunut hyvinvointipalveluista.



76 % on kiinnostunut shoppailusta.

0 % heistä on kiinnostunut talviaktiiviteeteista.

0 % on kiinnostunut rakennuksista, linnoista tai museoista, urheilutapahtumista tai perhekohteista.

Yli 90 % asuu Pietarissa tai Leningradin alueella.

Ovat tyypillisesti (yli puolet) yli 45-vuotiaita.

Yli puolet heistä viipyi Suomessa enintään yhden yön.

72 % lomaili Järvi-Suomessa.

Haluan olla omassa
rauhassa
matkaseurueeni
kanssa.

Matka on
rauhoitumista.

NPS: 54

Joka toinen
matkustaa, yksin,
kaveriporukassa tai
muussa seurueessa.

Lomailen
mieluummin
metsässä tai
maaseudun rauhassa
kuin suuressa
kaupungissa.

”Kuusamo” – aktiiviset mökkilomailijat (11 % lomamatkailijoista)



100 % on kiinnostunut mökkeilystä, kansallispuistoista, pyöräilystä, vaeltamisesta tai muista ulkoilma-aktiviteeteista.

100 % on kiinnostunut urheilutapahtumista, perhekohteista tai talviaktiviteeteista.

0 % on kiinnostunut rakennuksista, linnoista tai museoista, kulttuuri- tai musiikkitapahtumista.

Yli 90 % asuu Pietarissa tai Moskovassa.

Ovat tyypillisesti (73 %) 35-54-vuotiaita ja miehiä (72 %).

68 % heistä viipty Suomessa vähintään 2 yötä.

73 % lomaili Järvi-Suomessa.



70 % matkustaa kumppanin tai ystävien kanssa.

Lomailen mieluummin metsässä tai maaseudun rauhassa kuin suuressa kaupungissa.

Matka on rauhoittumista.

NPS: 60

”Hanko-Utsjoki” – kaikesta kiinnostuneet tutkimusmatkailijat (30 % lomamatkailijoista)



100 % on kiinnostunut kaupunkinähtävyyksistä tai – tapahtumista.



100 % on kiinnostunut mökkeilystä, kansallispuistoista, pyöräilystä, vaeltamisesta tai muista ulkoilma-aktiviteeteista.



67 % on kiinnostunut shoppailusta.

Yli puolet heistä on naisia ja joka kuudes asuu Moskovassa.

Yli 60 % heistä viipyi Suomessa enintään yhden yön.

64 % lomaili pääkaupunkiseudulla.



68 % matkustaa puolison tai perheen kanssa.

Matkailen pienellä budjetilla.

Matka on seikkailu.

NPS: 61

Lomamatkailijaryhmät ja niitä yhdistävät kiinnostuksen kohteet



Venäläisiä kiinnostavia matkailutuotteita

1

Yhdistetty yhden yön shoppailu ja lyhytloma rauhallisessa luontoympäristössä tai kylpylässä. Laadusta ollaan valmiita myös maksamaan.

2

Lyhyt parin päivän kaupunkiloma, joka sisältää kaupunkinähtävyyksiä, mahdollisuuden käydä urheilu-, musiikki- tai muussa kulttuuritapahtumassa taikka huvipuistossa sekä nauttia suomalaisista makuelämyksistä.

3

4-7 päivän talviloma perheen tai ystävien kanssa suomalaisessa hiihtokeskuksessa.

4

4-7 päivän kesäloma perheen tai ystävien kanssa suomalaisessa kesämökissä Järvi-Suomessa.

Kehitä näitä

01

Ostoksille Suomeen tuleville venäläismatkailijoille kannattaa kertoa suomalaisista matkailupalveluista ja –kohteista.

02

Suomen matkailuvaltteja ovat helppo saavutettavuus, rauhallisuus ja turvallisuus – myös liikenteessä. Käytä näitä hyväksesi markkinoinnissa.

03

Urheilu- ja musiikkitapahtumien markkinoinnissa kannattaa muistaa myös venäläiset.

Huomioi myös

01

Venäläisten lomamatkailijoiden määrä tulee kasvamaan heidän ostovoimansa kasvun myötä.

02

Venäläiset matkailijat ovat kiinnostuneet pitkälti samanlaisista palveluista kuin suomalaisetkin. Siksi palveluiden rakentaminen heille palvelee myös suomalaismatkailijoita ja toisinpäin.

Business Finland, Visit Finland

Porkkalankatu 1, PL 358

FI-00181 Helsinki

www.visitfinland.fi/