

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

KILPAILULOMAKE

Kohdetta edustava taho täyttää kilpailulomakkeen. Lomakkeen kaikkiin kohtiin tulee vastata. Tiedot ovat luottamuksellisia ja niitä käytetään ensisijaisesti kohteitten arviointiin, jonka perusteella ratkaistaan kilpailun voittaja. Näin ollen on erityisen tärkeää, että lomakkeen tiedot ovat täsmällisiä ja oikein. Lisäksi tietoja voidaan käyttää TEMin ja Business Finlandin tutkimustarkoituksessa, jolloin mitään kohdetta ei voida tunnistaa eikä yksilöidä aineistosta.

Lomake lähetetään sähköpostitse (soila.palviainen@aurana.fi) viimeistään sunnuntaina 15.9.2019.

Lisätietoja kilpailusta löytyy osoitteesta: www.businessfinland/hyvinvointi/Eden.

Onnea kilpailuun!

Arvioinnissa käytetään seuraavia painotuksia:

- Hyvinvointimatkailullinen sisältö 25 p
- Strateginen kehittämistyö 15 p
- Kansainvälisyys ja tuotteet 20 p
- Kestävä kehitys 15 p
- Verkostotoiminta ja yhteistyö (5 p), kokemuksellisuus ja vuorovaikutteisuus (10 p), laatu, turvallisuus ja yhdenvertaisuus (10 p), yhteensä 25 p

HAKIJAN TIEDOT (HYVINVOINTIMATKAILUVERKOSTON EDUSTAJA)

Yrityksen/toimijan nimi _____

Katuosoite _____ Postinumero ja -toimipaikka _____

Yhteyshenkilö _____ Puhelin _____

Sähköposti _____ www-sivut _____

Lyhyt yleiskuvaus verkostosta (max. 1500 merkkiä)

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

Kuvaile, miten verkostonne toimii hyvinvointimatkailukohteena? (max. 1500 merkkiä)

(Esim. milloin ja miten verkostonne hyvinvointimatkailutoiminta on alkanut, millaista osaamista verkostossanne on, minkälainen yhteistyömuotonne on, työnjako?)

VERKOSTON TARKEMPI KUVAUS

1. Verkoston nimi ja sijainti

2. Verkoston perustiedot

2.1 Verkoston kapasiteetti

vuodepaikkoja	_____ kpl	muuta palvelutarjontaa, mitä?
- hotellit	_____ kpl	
- muu majoitus	_____ kpl	
ravintolapaikkoja	_____ kpl	

2.2 Verkoston kohteiden kävijämäärä vuonna 2018

Päiväkävijöiden määrä	_____ henkilöä (arvio)
joista kotimaisten osuus	_____ %
ja ulkomaisten osuus	_____ %
Yöpymisvuorokausia	_____ kpl
joista kotimaisten osuus	_____ %
ja ulkomaisten osuus	_____ %

Toimiiko kohde ympärivuotisesti? Jos ei, millä ajalla? ☐ Kyllä ☐ Ei, ajalla _____

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

2.3 Onko kohteessa/kohteissa mahdollisuus ostoksien tekoon?

☐ Kyllä ☐ Ei

paikalliset tuotteet

☐ Kyllä ☐ Ei

kotimaiset tuotteet

☐ Kyllä ☐ Ei

erityisesti hyvinvointiin liittyvät tuotteet

☐ Kyllä ☐ Ei

2.4 Kohteen/verkoston saavutettavuus

Välimatka lentokentältä _____ min, rautatieasemalta _____ minuuttia tai linja-autopysäkiltä _____ minuuttia.

Liikkuminen paikallisesti (verkoston kohteiden välillä):

Etäisyydet alueella/toimijoiden välillä (kilometriä/minuuttia?) :

HYVINVOINTIMATKAILULLINEN SISÄLTÖ

3. Mitkä ovat verkoston hyvinvointimatkailullinen sisältö ja kansainväliset vetovoimatekijät? Onko alueella verkoston lisäksi muita hyvinvointipalveluiden tuottajia? (max. 1500 merkkiä)

4. Miten huolehditaan, että verkoston hyvinvointipalvelut tukevat toisiaan? (max. 1500 merkkiä)

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

5. **Perustele, miksi kohteenne on nouseva hyvinvointimatkailukohde kansainvälisillä markkinoilla.** (max. 2500 merkkiä)
(Nouseva = aiemmin vähemmän tunnettu, valtavirrasta poikkeava, uudenlainen.)

6. **Kuvaile, miten paikallinen ympäristö ja luonto ilmenevät palveluissa ja kohteissa? Miten autenttisuus ja aitous näkyvät? Mitä suomalaisuuden kokemuksia matkailija voi saada?** (max. 1500 merkkiä)
(Autenttinen = aito, väärentämätön, alkuperäinen. Autenttisuus, aitous, ei ole ominaisuus, vaan tilannesidonnainen tulkinta/kokemus.)

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

- 7. Miten hyvinvointi ja kotimaisuus ilmenevät kohteessanne matkailutuotteiden lisäksi (kalusteet, tekstiilit, hoitoaineet ja -välineet jne.)? Kuinka eri aistit on huomioitu palveluissanne (visuaalisuus, äänimaailma, tuoksut, kosketus jne.)?**
(max. 1500 merkkiä)

- 8. Kuvaile innovatiivisuuttanne. Kerro, miten uudistukset, uuden kehittäminen, valmius uusiin asioihin ja liiketoimintamahdollisuuksiin ilmenevät toiminnassanne ja tuotteissanne.** (max. 2500 merkkiä)
(Innovatiivisuus = kykyä ja halua luoda ja ottaa käyttöön innovaatioita eli tietynlaista uudistus- ja uudistumisvalmiutta. Yhteiskunnallisella tasolla innovatiivisuuteen liittyy kaksi ulottuvuutta: (1) kyky luoda kehittämisen ja tutkimuksen avulla uutta osaamista ja uutta tietoa ja (2) kyky luoda uudenlaista liiketoimintaa.)

STRATEGINEN KEHITTÄMISTYÖ

9. Onko verkoston jäsenillä omia tai yhteisiä matkailua koskevia strategioita/kehittämissuunnitelmia? Mitä ne sisältävät? Miten hyvinvointimatkailu ja -palvelut ovat huomioitu niiden osana?

(max. 2500 merkkiä)

☐ Kyllä ☐ Ei

- 9.1 Onko alueella/verkostossa tehty markkina-analyysyä, esim. kysyntä, tarjonta, kilpailu, trendit? Jos kyllä, mitä ja kuinka usein? Kuinka verkosto on näitä hyödyntänyt? (max. 1500 merkkiä)

☐ Kyllä ☐ Ei

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

9.2 Mitkä ovat verkoston kehittämisen kannalta keskeiset tulevaisuuden mahdollisuudet? (esim. kohderyhmät ja tulevaisuuden trendit) (max. 1500 merkkiä)

KANSAINVÄLISYYS JA TUOTTEET

10. Ovatko verkoston kohteet kansainvälisillä markkinoilla? Jos kyllä, missä maissa. (esim. matkanjärjestäjien ohjelmistoissa) (max. 1500 merkkiä)

☐ Kyllä ☐ Ei

Monenko matkanjärjestäjän ohjelmistossa verkosto/verkoston toimijat on?

☐ 1-5 ☐ 6-9 ☐ yli 10 ☐ Ei vielä

10.1 Mihin My Stay -kategoriaan kuuluvia hyvinvointimatkailutuotetta kansainvälisille asiakkaille verkostonne valikoimassa on?

	Ovatko tuotteet verkoston valikoimassa?	Ovatko tuotteet My Stay -portaalissa?
Active Wellbeing	☐ Kyllä ☐ Ei	☐ Kyllä ☐ Ei
Finnish Sauna Experience	☐ Kyllä ☐ Ei	☐ Kyllä ☐ Ei
Silence Programmes	☐ Kyllä ☐ Ei	☐ Kyllä ☐ Ei
Spa & Recreational Spa Programmes	☐ Kyllä ☐ Ei	☐ Kyllä ☐ Ei
Traditional Treatments	☐ Kyllä ☐ Ei	☐ Kyllä ☐ Ei
Wellbeing from Nature	☐ Kyllä ☐ Ei	☐ Kyllä ☐ Ei
Muu, mitä? _____		

Ei vaikuta arviointiin.

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

10.2 Mikä on nyt tai tulossa oleva hyvinvointimatkailun *kärkituotteenne* kansainvälisillä markkinoilla? (tuotteen nimi)

10.3 Kuvaile kärkituotteen keskeinen sisältö? (max. 2500 merkkiä)

10.4 Kuinka usein tuote on asiakkaiden ostettavissa (esim. krt/v)?

10.5 Minä vuonna tuote on ollut/tulee olemaan ensimmäisen kerran ostettavissa?

Vuonna _____

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

KANSAINVÄLINEN MYYNTI JA MARKKINOINTI

10.6 Mitä perinteisiä ja sähköisiä jakelu- ja/tai myyntikanavia verkostolla on käytössä? (max. 1500 merkkiä)

10.7 Osallistuuko verkosto kansainvälisille markkinoille suunnattuun yhteismarkkinointiin? Jos kyllä, kenen kanssa ja miten? (max. 1500 merkkiä)

☐ Kyllä ☐ Ei

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

KESTÄVÄ KEHITYS

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet ohjaavat kestävän kehityksen edistämistä vuoteen 2030 (<http://kestavakehitys.fi/agenda-2030>).

Hyvinvointimatkailun kestävällä kehittämisellä voidaan edistää mm. näitä tavoitteita:

- kestävän kehityksen arvojen toteutumista,
- alueellisen kulttuuri-identiteetin ja ominaispiirteiden, kuten kansanperinteen, maiseman, elinympäristön kunnioittamista ja vahvistamista.

Kestävät materiaalit, jätteiden lajittelu, energiatehokkuus ja ympäristöystävällisyys, paikallinen työvoima ja raaka-aineiden käyttö sekä vieraanvaraisen esteettömyyden edistäminen ovat esimerkkejä kestävästä kehityksestä matkailussa.

11. Kuuluvatko verkoston kohteet johonkin ympäristö- tai laatuohjelmaan ja onko kohteilla sertifikaatteja?

Jos kyllä, mihin? (max. 800 merkkiä)

☐ Kyllä ☐ Ei

12. Onko verkosto mukana alueellisessa/valtakunnallisessa/kansainvälisessä verkostossa/toiminnassa, jonka avulla edistetään kestävän matkailun (ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys) kehittämistä?

☐ Kyllä ☐ Ei

Ohjelman nimi:

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

13. Miten ekologinen kestävyys on huomioitu verkostossanne? (max. 800 merkkiä)

(kierrätys/jätehuolto, paikallinen ruoka ja raaka-aineet, energian ja veden säästö/energiaratkaisut, luonnon monimuotoisuuden säilyttämisen huomioiminen)

14. Miten taloudellinen kestävyys on huomioitu verkostossanne? (max. 800 merkkiä)

(esim. vaikutus paikalliseen ja/tai alueelliseen talouteen, työllistämisaikutukset, pitkäjänteinen liiketoiminnan suunnittelu)

15. Miten sosiokulttuurinen kestävyys on huomioitu verkostossanne?

(esim. kulttuuriperintö, hyvinvoinnin edistäminen, paikallisen väestön huomioiminen, tasavertaisuus kuten erityisryhmät, vieraanvarainen esteettömyys)

(Vieraanvarainen esteettömyys = Matkailussa vieraanvaraisuuden tulisi toteutua matkailijan taustasta tai henkilökohtaisesta rajoitteesta, kulttuurista, sosiaalisesta vähemmistöstä, seksuaalisesta suuntautumisesta, iästä tai fyysisestä tai henkisestä erityistarpeesta riippumatta.)

VERKOSTOTOIMINTA JA YHTEISTYÖ

- 16. Mitä paikallisia tai alueellisia/valtakunnallisia toimijoita (matkailuorganisaatio, yhdistykset, järjestöt) on mukana yhteistyössä?** (max. 1500 merkkiä)

KOKEMUKSELLISUUS JA VUOROVAIKUTTEISUUS

- 17. Miten asiakas osallistetaan tuotteen toteutukseen ja kehittämiseen?**
(max. 1500 merkkiä)

- 18. Millaisia mieleenpainuvia kokemuksia matkailija voi saada kohteessanne asiakaspalautteen perusteella?**

KOHTEEN LAATU, TURVALLISUUS JA YHDENVERTAISUUS

19. Kuinka laatuasiat on huomioitu kohteessanne käytännössä? (max. 1500 merkkiä)

Katso hyvinvointimatkailun tuotesuosituksia: https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/julkaisut/tuotesuositukses_finrelax_2015.pdf

19.1 Kuinka laatuasiat on huomioitu teknisesti? (esim. saunojen ja hoitotilojen sekä muu siisteys, esteettömyys, opasteet jne.) (max. 1500 merkkiä)

19.2 Kuinka laatuasiat on huomioitu toimintatavoissanne? (esim. markkinointi, verkostoituminen, myynti) (max. 1500 merkkiä)

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

19.3 Kuinka asiakashallinta on toteutettu?

(esim. asiakaspalvelu, henkilökunnan kouluttaminen, asiakaspalaute, asiakkaan polku)

20. Kuinka turvallisuus on huomioitu verkoston kohteissa? (Esim. turvallisuusjärjestelmät, -suunnitelmat jne.)

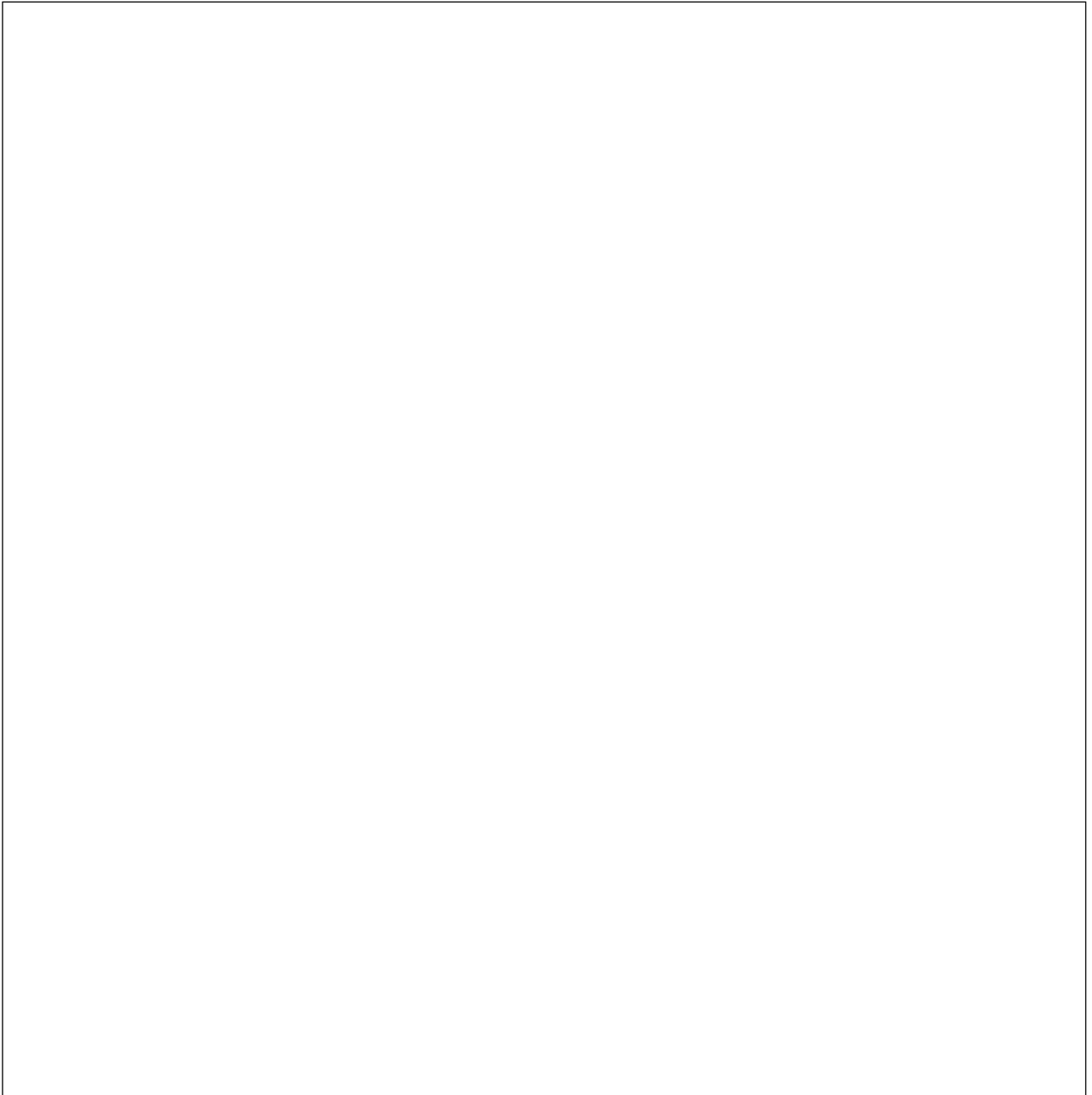
(max. 1500 merkkiä)

21. Miten kohteessanne edistetään yhdenvertaisuutta? (max. 1500 merkkiä)

WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

LISÄTIEDOT



WELLBEING EDEN IN FINLAND 2019 -kilpailu

1.6.–15.9.2019

LIITE 1

MUKANA OLEVAT VERKOSTON YRITYKSET/TOIMIJAT (VÄHINTÄÄN 4)

(Rooli verkostossa = majoitus-, ravitsemus-, muu ohjelmapalvelutuottaja tms.)

Alueellinen matkailuorganisaatio (jos ei ole mukana verkostossa):

1. yrityksen/toimijan nimi -----

Rooli verkostossa: -----

Yhteyshenkilö ----- Puhelin -----

Sähköposti ----- www-sivut -----

2. yrityksen/toimijan nimi -----

Rooli verkostossa: -----

Yhteyshenkilö ----- Puhelin -----

Sähköposti ----- www-sivut -----

3. yrityksen/toimijan nimi -----

Rooli verkostossa: -----

Yhteyshenkilö ----- Puhelin -----

Sähköposti ----- www-sivut -----

4. yrityksen/toimijan nimi -----

Rooli verkostossa: -----

Yhteyshenkilö ----- Puhelin -----

Sähköposti ----- www-sivut -----

Onko jollakin verkoston jäsenistä matkanjärjestäjäoikeudet? ☐ Kyllä ☐ Ei

Kenellä? -----

Mikäli yrityksiä/toimijoita enemmän kuin 4, lisää tiedot viimeisenä lomakkeessa olevaan Lisätiedot-kohtaan.