

An aerial, high-angle photograph of a city, likely Helsinki, showing a dense grid of buildings. The buildings are painted in various colors, including shades of blue, green, orange, and red, creating a vibrant, mosaic-like pattern. The perspective is from directly above, looking down on the city's layout.

FORUM VIRIUM HELSINKI

KÄYTÄNNÖN KOKEMUKSIA EU-HANKKEISTA

H2020-kustannusasioiden perusteet
13.11.2018

Kaisa Sibelius
Johtaja, hallinto
Forum Virium Helsinki

Mikä on Forum Virium Helsinki?

- Vuonna 2006 perustettu innovaatioyksikkö, joka kehittää tulevaisuuden kaupunkiratkaisuja
- Kolme painopistealuetta: älykaupunki, älyliikenne ja IoT
- Helsingin kaupungin täysin omistama voittoa tavoittelematon osakeyhtiö
- 46 työntekijää
- Yksikön toimintaa rahoittavat Helsingin kaupunki ja EU-hankkeet, n. 5 miljoonaa euroa vuodessa

Hankevalmistelutiimi



Roope Ritvos



Hugo Tamagnini
Goncalves



Pia Karjalainen

Hankeideoita?

Ota yhteyttä Roope Ritvokseen, 040 466 2161 tai roope.ritvos@forumvirium.fi

6Aika

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto
Euroopan sosiaalirahasto



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

**FORUM
VIRIUM
HELSINKI**

Hankeorganisaatio

2018

Yhteensä 30 projektia

Budjetit v. 2018 yhteensä 4,3 M€

FVH:n osuus budjeteista yhteensä 13,7 M€

+ 1,5 M€ PCP-hankkeiden maksuja yrityksille

Projektien budjetit yhteensä 102 M€

Jokaisella hankkeella ja rahoittajalla oma säännöt!

Rahoituslähteet

H2020	8
EAKR	10
EIT	4
Innovaatorahasto	3
Muut	5

Omat EU-hankkeet

FP7

ACE -Accelerating cross-border engagement

- ICT-yritysten kansainvälistämistä
- EBN (European Business Incubator Network (koord. BE) + 15 partneria 12 eri Euroopan maasta
- Budjetti 2,5 M€, FVH:n kokonaisbudjetti 186.500 €, josta omarahoitusosuus 39.500 €
- 24 kk (2013-2014), partner

GET - Global eHealth Services

- eHealth-yritysten kansainvälistämistä
- TicBiomed (koord., ES), Health 2.0 (UK), European Connected Health Alliance (UK), Stichting Digitalezorg (NL) ja Forum Virium Helsinki
- Kokonaisbudjetti 860 000 € , FVH 155 000 €
- 24 kk (2014-2015), WP-leader

Omat EU-hankkeet

FP7

CreatiFI

- Fiware-teknologian tunnettuuden ja käytön lisääminen
- Creative industries, media and smart cities
- IMEC (koord., BE), yht. 8 partneria Belgiasta, Espanjasta, Italiasta ja Suomesta
- Budjetti 4,8 M€, josta 3,8 M€ jaettiin yht. +60 yritykselle 25.000 - 100.000 € , yht. jopa 150.000€/yritys)
- 24 kk (2015-2016), WP-leader

Omat EU-hankkeet

H2020

SynchroniCity

- IoT-sensoridatan hyödyntäminen smart city-palveluiden kehittämiseen Fiware-teknologilla
- Konsortiossa 38 partneria 8 maasta (Koord. Århusin yliopisto)
- Kokonaisbudjetti n. 20M€, josta 15€ EU:lta
- 36 kk, 2017-2019, task leader

Huomioita hankkeista

HANKKEEN TAVOITTEET JA TULOKSET

- Selkeä ja helposti viestittävä fokus
- Toisaalta tarpeeksi väljästi kirjoitettu projektisuunnitelma, jotta toteutukselle on liikkumavaraa (hakemuksen tekemisen ja projektin aloittamisen välillä voi olla useampikin vuosi)
- Projektin varsinaiset tekijät mukaan suunnitteluvaiheeseen jos mahdollista
- Tuloksille (ja verkkosivuille) sovittava kotipesä projektin jälkeen
- Tavoitteiden kirkastaminen toteuttamiskelpoisiksi kokonaisuuksiksi
- Tulosten skaalautuvuus

Huomioita hankkeista

KONSORTIO

- Koordinaattorin kokemus ja osaaminen vaikuttavat paljon
- Pienessä konsortiossa partnereiden sitoutuminen parempaa ja partnerit opitaan tuntemaan paremmin ja arjen kommunikointi on helpompaa
- Suuri partnerien joukko jää helposti etäiseksi
- henkilöiden vaihtuvuus on suurta ja voi tehdä hankesuunnitelmasta pirstaleisen ja monimutkaisen, jos työpaketteja ja tehtäviä (eng. task) tehdään paljon
- Suuren konsortion vaikuttavuus voi olla parempi

Huomioita hankkeista

- YHTEISTYÖ
- Tarvitaan riittävästi f-to-f -tapaamisia ja kokouksia, jotta opitaan tuntemaan toisensa on helpompi sopia asioista
- Myönteisen ja ystävällisen hengen luominen ihmisten välille
- Selkeät pöytäkirjat kokouksista

Huomioita hankkeista

BUDJETTI

- työn järkevä allokointi työpaketteihin
- matkustamiseen varattava riittävästi rahaa (budjettiin alkaen 1.200 €/matka)
 - projektikokoukset + muut tapahtumat
- Viestintään sekä henkilö- että ostopalvelubudjettia (aina kuitenkin edellytetään viestintää)
- Matkakustannusten kerääminen matkoittain
- Dokumenttien arkistointi ja muu talousseuranta tilintarkastajaa silmällä pitäen
- Hyvä koordinaattori koostaa kokonaisraportin hankkeen kustannuksista ja tarjoaa esim. raportoinnin tueksi pohjia
- Hankintojen dokumentointi
- Organisaation omat säännöt ja prosessit ok (esim. matkustussäännöt ja ostoprosessit)
- Partnerit eivät voi laskuttaa toisiaan!

Huomioita hankkeista

OPEN CALL YRITYKSILLE

-
- Yritykset H2020 hankkeiden toiminnan ja tavoitteiden keskiössä
- Mahdollisimman yksinkertainen hakuprosessi ja selkeät hakuohjeet ja -kriteerit
- Mielellään useampi hakukierrosta (ensimmäinen kierros on kuitenkin täynnä yllätyksiä)
- Sidosryhmien sitouttaminen, jotta yritysten tekemiselle löytyy tarvittaessa tukea ja jatkuvuutta projektin jälkeen
- Hyvin yritysten saaminen mukaan on vaikeaa (oikeasti hyvät ja menestyvät yritykset eivät ole kiinnostuneita), joten hyvät ja selkeät tavoitteet ja hyödyt tärkeitä.

Kiitos!

kaisa.sibelius@forumvirium.fi

040 570 1317

@ForumVirium



vimeo



LinkedIn

forumvirium.fi