

1.4.2025

Utmaningstävling för lokomotivföretag 2025

Innehåll

1.	Bakgrund och tidigare utmaningstävlingar	2
2.	Principerna för utmaningstävlingen 2025	2
3.	Principer för finansiering.....	4
	a) Finansiering från Business Finland till ett lokomotivföretag	4
	b) Business Finlands finansiering för andra medlemmar i ekosystemet.....	4
	c) Internationell finansiering och till lokomotivföretag och ekosystempartner	4
4.	Tävlingsfaser.....	5
	a) Inlämning av bidrag till tävlingens första fas.....	5
	b) Muntlig presentation (pitching)	5
	c) Andra tävlingsfas: sparringdiskussioner.....	6
5.	Tävlingens tidtabell	6

BILAGA I Mall för uttagningsprovets första etapp

BILAGA II Pitchmodell

1.4.2025

1. Bakgrund och tidigare utmaningstävlingar

Finland har som mål att öka sina forsknings- och utvecklingsutgifter till fyra procent av bruttonationalprodukten fram till 2030. I den fleråriga planen för användningen av statens FoU-finansiering föreslås en ökning av finansieringen för ett ambitiöst, långsiktigt, målinriktat och effektivt samarbete mellan företag och forskningsorganisationer. Man vill också att nya företag och branscher ska inkluderas i FoU-verksamheten.¹ Lokomotivföretagens och deras ekosystems roll för att nå detta mål är central.

Business Finland har arrangerat utmaningstävlingar sedan 2020. Hittills har 26 lokomotivföretag valts ut. Lokomotivföretag har åtagit sig att öka sina egna investeringar i forskning och utveckling (FoU) med över 2 miljarder euro. Cirka 800 FoU-projekt från andra företag och forskningsorganisationer har lanserats inom lokomotiv ekosystem.

Mer information och nyheter om tidigare finansierade lokomotivföretag finns på

<https://www.businessfinland.fi/sv/for-finlandska-kunder/tjanster/finansiering/finansiering-for-lokomotivforetag-och-ekosystem>

2. Principerna för utmaningstävlingen 2025

Business Finland öppnar en ny utmaningstävling den 1 april 2025. Syftet med tävlingen är att avsevärt öka företagets investeringar i forskning och utveckling i Finland samt att skapa nya arbetstillfällen och ekosystem för ny affärsverksamhet till ett värde av flera miljarder euro.

Tävlingens kategorier:

1. **Företag som verkar globalt** och som har kapacitet att göra betydande tilläggsinvesteringar i FoU-verksamhet i Finland. Business Finlands finansieringen kan uppgå till högst 20 miljoner euro för lokomotivföretag och 50 miljoner euro för ekosystempartner.
2. **Företag som strävar efter att växa till en global aktör**, lösa en mer fokuserad utmaning, utveckla helt nya affärsmöjligheter eller stärka rollen i en internationellt verksam koncern. De extra FoU-investeringslöften är något mindre än i 1:a tävlingskategorin. Lokomotivföretaget får finansiering upp till 10 M€ och dess ekosystem 20 M€.

Tävlingen har inga begränsningar för de deltagande företagens branscher eller FoU-ämnen. Avsikten är att använda sammanlagt 80 miljoner euro för denna utmaningstävling. Projekten pågår i 3-5 år. Samarbetsprojekt mellan två företag är möjliga i båda tävlingskategorierna.

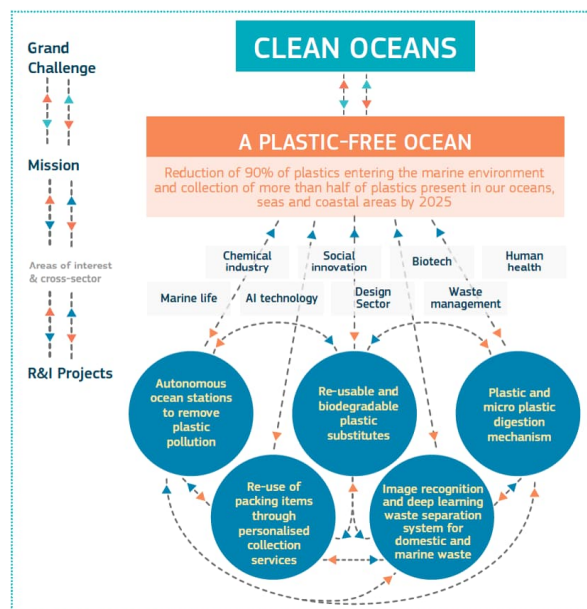
De företag som deltar i tävlingen ska erbjuda lösningar på stora framtida utmaningar, antingen på uppdrag eller betydande tekniska utmaningar. De ska ha en betydande inverkan på Finlands kompetens, konkurrenskraft och investeringar i forskning, utveckling och innovation. Exempel på uppdragsorienterad FoU-verksamhet finns i kommissionens rapporter: Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union - A problem-solving approach to fuel innovation-led growth.²

¹ <https://okm.fi/sv/plan-for-fou-finansiering>

² <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5b2811d1-16be-11e8-9253-01aa75ed71a1/language-en>

1.4.2025

EXAMPLE OF A MISSION: A PLASTIC-FREE OCEAN



Lokomotiv- eller utmanarföretag definierar uppdraget och färdplanen och leder samarbetet

Partners och partnerskapsprojekt bidrar för sin del till att lösa uppdraget

Vid val av lokomotivföretag undersöks den direkta inverkan av Business Finlands finansiering på deras FoU-investeringar och jobb i Finland. Ett viktigt bedömningsmål är också det företags plan för att etablera FoU-samarbete med andra företag, särskilt små och medelstora företag och forskningsorganisationer.

Ju större löfte om absolut FoU-ökning är, desto mer konkurrenskraftig är tävlingsförslaget. Om den utlovade ytterligare FoU-investeringen och/eller ekosystemutvecklingen inte förverkligas kan företagets finansiering avbrytas eller minskas. Betalningsindikatorerna definieras för varje lokomotivföretag under själva behandlingen av FoU-ansökan och består av följande komponenter:

- FoU-ökning i Finland av det lokomotivföretaget (M€), vikt 70 %
- Ekosystem utvecklat av det lokomotiv företaget, vikt 30 %
 - o Antal saminnovationsprojekt
 - o Antal EU-ansökningar
 - o Antal samarbetspartners

Dessutom undersöker lokomotivets och dess ekosystems inverkan på samhällsekonomin, samhället och skapandet av ny kunskap och expertis. Business Finland övervakar genomförandet av dessa mål, men de påverkar inte betalningen.

Företag som deltar i tävlingen ska uppskatta hur mycket offentlig finansiering som behövs för att finansiera andra parter i ekosystemet. Lokomotivföretagen är också skyldiga att bedöma utnyttjandet av andra offentliga FoU-medel (t.ex. EU, Finlands Akademi).

Det finansierade lokbolaget förbinder sig att producera kommunikationsmaterial, som till exempel Business Finland kan använda i sin egen kommunikation. Lokbolaget förbinder sig också att skapa en egen webbplats för det finansierade projektet, där man kan följa projektets framskridande och utvecklingen av partner nätverket.

1.4.2025

3. Finansiering

a) Finansiering från Business Finland till ett lokomotivföretag

Högst 20 miljoner euro kommer att beviljas för lokomotivföretagets eget FoU-projekt i 1:a tävlingskategorin och högst 10 miljoner euro i 2:a tävlingskategorin. För projekt som huvudsakligen omfattar industriell forskning är bidraget högst 40 % av projektets totala stödberättigande kostnader. Business Finlands normala finansieringskriterier gäller med undantaget att ett stort företags eget FoU-projekt inte är skyldigt att omfatta köpta tjänster från forskningsorganisationer eller små och medelstora företag.

Samma företag kan beviljas lokomotivfinansiering flera gånger, men i följd i högst två tävlingar. Syftet med detta är att begränsa den risk som koncentrationen av offentlig innovationsfinansiering utgör.

Av de sökande förutsätts att de har ett mätbart och betydande samarbete med forskningsorganisationer och/eller små och medelstora företag. Lokomotivföretaget ska stödja och uppmuntra dessa parter att delta i att lösa uppdraget med egna parallella projekt.

I samband med tävlingen ska lokomotivföretaget utarbeta en färdplan för inhemskt FoU-samarbete, beskriva sina planer för att utveckla ekosystemet och skissa på partnerskapsprojekt som främjar dess uppdrag. Lokomotivet ska skapa konkreta planer för EU-samarbetet och beskriva kopplingar till Finlands Akademis flaggskepp och annat liknande nationellt och internationellt forskningssamarbete som är relevant för dess uppdrag.

Två företag som arbetar för att lösa en gemensam stor utmaning kan söka finansiering tillsammans.

Mer information om FoU-finansiering: <https://www.businessfinland.fi/sv/for-finlandskakunder/tjanster/finansiering/forskning/forskning-utveckling-och-pilotforsok-stora-foretag>

b) Business Finlands finansiering för andra medlemmar i ekosystemet

Business Finland är berett att bevilja partnerskapsfinansiering till det ekosystem som skapats av det lokomotivföretaget. Övriga parter i ekosystemet kommer att finansieras med maximalt 50 miljoner euro under 5 år för 1:a tävlingskategorin och högst 20 miljoner euro för 2:a tävlingskategorin. Lokomotivföretagets uppgift är att aktivera partnerskapsprojekt och parter för att lösa en gemensam utmaning. Partnerskapsprojekt måste överensstämma med den färdplan som utarbetats av lokomotivföretaget och stödja genomförandet av uppdraget. Ekosystemet byggs och förstärks vid sidan av lokomotivföretagets eget projekt.

Partnerskapsmedel beviljas för enskilda företags FoU-projekt och för Co-Innovation-projekt mellan flera företag eller företag och forskningsorganisationer. Separata utlysningar om Co-Research-finansiering organiseras också för forskningsorganisationer.

Mer information om finansiering av partnerskapsprojekt: <https://www.businessfinland.fi/en/whats-new/calls/2021/partnership-model-funding-call-for-companies-and-research-organizations>

c) Internationell finansiering och till lokomotivföretag och ekosystempartner

Business Finland förväntar sig att europeiska och andra internationella finansieringskällor utnyttjas så effektivt som möjligt för att finansiera projektet. Exempel:

Europeiska finansieringsprogram och nätverk (t.ex. Horizon Europe, Eureka, ESA, FSE, InvestEU): <https://www.eurahoitusneuvonta.fi/sv/framsida>

Europeiska investeringsbanken (EIB, EIF): <https://www.eib.org/en>

Nordiskt samarbete (Nordic Innovation, NordForsk, Nordisk energiforskning, Nordiska ministerrådet): <https://www.nordicinnovation.org/programs>, <https://www.nordforsk.org>, <https://www.nordicenergy.org/>

1.4.2025

4. Tävlingsfaser

Tävlingen har två faser. I den första fasen ingår att lämna in ett skriftligt tävlingsförslag och presentera det muntligt. Sökande som bjuds in till den andra fasen kommer att förfinas sitt förslags genomförandeplan, betalningsindikatorer och sina målsiffror.

a) Inlämning av bidrag till tävlingens första fas

Alla deltagare måste använda den ansökningsmall som finns i bilaga I. Tävlingsförslaget kan lämnas in på finska, svenska eller engelska. Förslaget som lämnas in i den första fasen är inte en finansieringsansökan, utan snarare ett deltagande i utmaningstävlingen.

Tävlingsförslaget i den första fasen, inklusive projektbeskrivningen enligt bilaga I och det preliminära pitchdecket enligt bilaga II, ska vara Business Finland tillhanda senast fredagen den 5 september 2025 kl. 23.59. Pitchdecket kan kompletteras innan den muntliga presentationen.

Tävlingsförslag ombeds i första hand skickas via en skyddad e-post på <https://secure.businessfinland.fi/suojaposti>. Sökandens namn och ärende-ID måste tydligt anges i e-postmeddelandets ämnesfält: "NAMN PÅ SÖKANDE ORGANISATION: Leading Companies Competition 2025 - Veturien haastekilpailu 2025". När ett tävlingsförslag skickas per e-post anses ett tävlingsförslag ha kommit in till Business Finland när meddelandet och dess bilagor finns tillgängliga och i läsbar form i e-postmeddelandet från Business Finlands register.

Tävlingsbidraget kan även skickas per post till Business Finland, PB 69, 00101 Helsingfors. Ankomstdatum för en handling som skickas med post ska anses vara den dag då försändelsen anländer till myndighetens postbox. Tävlingsbidraget kan också skickas till Business Finlands reception på Porkalagatan 1 i Helsingfors. Receptionen är öppen från 08:00 till 16:15.

b) Muntlig presentation (pitching)

I princip kommer alla företag som har lämnat in ett tävlingsförslag inom deadline att uppmanas att muntligen presentera huvudpunkterna i sitt förslag. Ett företag vars tävlingspresentation är uppenbart ofullständig eller inte uppfyller tävlingens mål får inte bjudas in att pitcha. Presentationens struktur måste följa modellen i bilaga II.

En representant för företagets högsta ledning förväntas delta i den muntliga presentationen och beskriva lokomotivets koppling till företagets strategi och högsta ledningens engagemang i lokomotivprojektet. Presentationen kommer att pågå i 20 minuter + minst 30 minuter för frågor. Sökande ombeds ange de tre lämpligaste pitchtiderna i tävlingsförslaget. Lediga tider:

	fre 12.9	mån 15.9	ti 16.9	ons 17.9	tor 18.9	fre 19.9	mon 22.9
Morgon							
Eftermiddag							

En panel bestående av Business Finlands experter kommer att utvärdera alla skriftliga och muntliga presentationer. Utvärderingen av den första fasen av tävlingen fokuserar på effekt. Kriterierna är:

- Ökningen av FoU-investeringar i Finland*, ökningens trovärdighet, andra positiva samhällsrelaterade effekter
- Tydlighet i uppdrag och mål, behov av ett ekosystem för att nå mål
- Exportaffärernas potential för det ledande företaget och ekosystemet
- Lokomotivprojektets integration i kärnan i företagets strategi och engagemanget hos företagets högsta ledning
- Mervärdet av Business Finlands finansiering

* Samma siffra som företaget rapporterar till Statistikcentralen används för att följa FoU-kostnaderna.

1.4.2025

Business Finland bedömer trovärdigheten och realismen i den information som lämnats av sökanden, genomförbarheten av de presenterade tidsplanerna och eventuella risker i samband med genomförandet. Alla företag kommer att få utvärderingsfeedback. Förslag och utvärderingar som lämnas in till tävlingen är konfidentiella. Namnen på deltagare eller de som valts ut till nästa fas kommer inte att publiceras.

Den första tävlingsfasen avslutas när de företag som lämnat in de bästa förslagen bjuds in till den andra tävlingsfasen.

c) Andra tävlingsfas: sparringdiskussioner

Utifrån den första tävlingsfasen kommer cirka två förhandlings- och sparringomgångar att genomföras med de företag som bjuds in att fortsätta, vilket gör att den sökande kan förfinas sitt tävlingsförslag. Utöver de effektfokuserade utvärderingskriterierna som användes i den första tävlingsfasen, bedömer den andra tävlingsfasen planens genomförbarhet i termer av följande:

- Kvaliteten och genomförbarhet av företagets utkast till FoU-projektplan. Företaget måste visa att det har tillräckliga resurser och ett engagerat team för att leda projektet.
- Planerade åtgärder och engagemang för ekosystemutveckling (så kallad roadmap). Den sökande ska beskriva hur den bygger och förvaltar ekosystemet, och vilken betydelse ekosystemet har för att lösa uppdraget.
- En plan för utnyttjande av annan inhemsk och internationell FoU-finansiering.

Den andra tävlingsfasen avslutas när de företag som bäst uppfyller kriterierna för lokomotivtävlingen uppmanas att lämna in en egentlig FoU-finansieringsansökan. Finansieringsansökan innehåller en projektplan och kostnadsberäkning samt en bilaga som anger betalningsindikatorer och deras målsiffror. Att begära en finansieringsansökan binder inte Business Finland att finansiera projektet. Företag har också alltid rätt att ansöka om finansiering.

Målet är att fatta finansieringsbeslut under första kvartalet 2026. Efter finansieringsbeslutet kommer namnet på bidragsmottagaren, finansieringsbeloppet och en sammanfattning av uppdraget som ska lösas och effekterna att publiceras.

Lokomotivföretaget förväntas också aktivt kommunicera om den lokfinansiering man fått, samt upprätta en kommunikationsplan och upprätta en egen hemsida för lokomotiv.

5. Tävlingsens tidtabell 2025

1. Utmaningstävlingen öppnar den 1 april, 2025.
2. Deadline för första omgångens förslag: 5 september 2025 kl. 23.59
3. Pitching planerad 12.9 - 22.9.2025
4. Urval för vidare förhandlingar senast den 4 oktober 2025
5. Förhandlingar med de utvalda företag: oktober-december 2025
6. Finansieringsbeslut 1Q2026

1.4.2025

BILAGA I: MALL FÖR FÖRSLAG I DEN FÖRSTA FASEN

Första fasens förslag: försättsblad + max 10 sidor och pitch deck.

Anmärkningar och ytterligare information är tillåtna, men granskarna är endast förpliktigade att bedöma det faktiska 10-sidiga förslaget. Särskilt avsnitten 1 och 2 i förslaget kommer att granskas under den första etappens utvärdering.

FÖRSÄTTSBLAD

ALLMÄN INFORMATION

Projektets namn:

Det deltagande företags namn och FO-nummer:

Namn och kontaktuppgifter till den verksamhetsansvarige chefen och kontaktpersonen (e-post och telefonnummer):

De tre lämpligaste tiderna för pitching:

- 1:
- 2:
- 3:

SAMMANFATTNING (denna sammanfattning är avsedd för granskarna och är inte offentlig)

En sammanfattning på upp till 2 000 tecken.

SÖKT FINANSIERING (belopp)

Preliminär kostnadsberäkning och finansiering som söks från Business Finland:

Uppskattat belopp (intervall) av det totala finansieringsbehovet för ekosystemet (Business Finlands andel)

IMPACT (planerad ökning av FoU-verksamheten i Finland för hela koncernen)

	Referensår 2024	2025	2026	...	...	Projektets slutår
Koncernens FoU-personal i Finland (antal anställda)						
Koncernens FoU-utgifter i Finland (miljoner euro)						

Andra effekter och effektkedjor beskrivs skriftligt i punkt 2 i textavsnittet.
I synnerhet konsekvenserna för den gröna omställningen ska beskrivas i detalj.

1.4.2025

Tävlingsförslagens avsnitt (max 10 sidor totalt)**1. Uppdrag och situationsbild**

- Vilken utmaning och framtida behov som tas upp, unikhet i idén, marknadspotential
- Utveckling av omvärlden och konkurrenssituationen i Finland och internationellt, Finlands konkurrensfördel
- Vikten av uppdrag i företagets strategi
- Ekosystemets betydelse för att lösa uppdraget

2. Effektivitet och indikatorer

- Utveckling av FoU-investeringar som företaget rapporterar till Statistikcentralen <https://stat.fi/sv/statistik/tkke>
- Möjliga effekter på den gröna omställningen och digitaliseringen, andra positiva effekter på Finland (t.ex. skapande av nya kluster av kompetens och kompetens, nya företag, tillväxt av företag och konkurrenskraft, skatteintäkter, påverkan på miljö och hälsa)
- Företagsledningens engagemang för uppdraget och ökade FoU-investeringar

3. Nödvändig finansiering

- Uppskattning av BF-finansiering och annan finansiering för lokomotivföretaget
- Uppskattning av BF-finansiering och annan finansiering för ekosystemet
- Mervärdet av Business Finlands finansiering: vilken förändring uppmuntras av Business Finlands finansiering

4. Vad behöver göras – en preliminär färdplan för att lösa problemet

- Vad som behöver göras, vems input som behövs, rollerna för det lokomotivföretaget roller och ekosystemet
- Vad som redan finns kan man lita på eller koppla? Åtgärder och initiativ som stöder projektet i Finland och internationellt, särskilt inom Europeiska unionen
- Vilka nationella och internationella insatser som bör göras för att främja frågan: till exempel FoU och innovationsåtgärder, lagstiftning, standardisering
- Preliminärt schema, inklusive delmål

5. Projektplan för lokomotivföretaget (kortfattad preliminär beskrivning i tävlingens första fas)

- En projektplan för lokomotivföretagets eget arbete, inklusive beskrivningar av team och resurser, samt en beskrivning av åtgärder relaterade till att stärka ekosystemet och öka kompetensen
- Kommunikationsplan

1.4.2025

BILAGA II Pitchmodell

Täckark + 6 andra objektglas med strukturen som beskrivs nedan

Täckark

Mission och nuvarande situation

- Vilken utmaning och framtida behov som tas upp, unikheter i idén, marknadspotential
- Utveckling av omvärlden och konkurrenssituationen i Finland och internationellt, Finlands konkurrensfördel
- Vikten av uppdrag i företagets strategi
- Ekosystemets betydelse för att lösa uppdraget

Påverkan

- Påverkan på lokföretagets FoU-investeringar i Finland (tabell nedan)
- Andra positiva effekter
- Företagsledningens engagemang för uppdraget och ökade FoU-investeringar

	Referensår 2024	2025	2026	...	...	Projektets slutår
Koncernens FoU-personal i Finland (antal anställda)						
Koncernens FoU-utgifter i Finland (miljoner euro)						

Finansieringsbehov

- Lokomotivföretag (Business Finland + övrigt)
- Ekosystem (Business Finland + annat)
- Mervärde av Business Finlands finansiering

Preliminär roadmap

- Åtgärder, roller för lokomotivföretaget och ekosystemet
- Vad som redan pågår inom detta område
- Internationell FoU-verksamhet
- Tidtabeller, mål

Ramen för en projektplan för lokomotivföretaget

- Nyckelinnehåll i projektet: lokomotivföretagets eget arbete, åtgärder för att stärka kompetens och ekosystem, kommunikation
- Team och resurser
- Andra initiativ och projekt som stödjer projektet nationellt och internationellt

Annan potentiellt relevant bakgrundsinformation

- Företags- och koncernbeskrivning