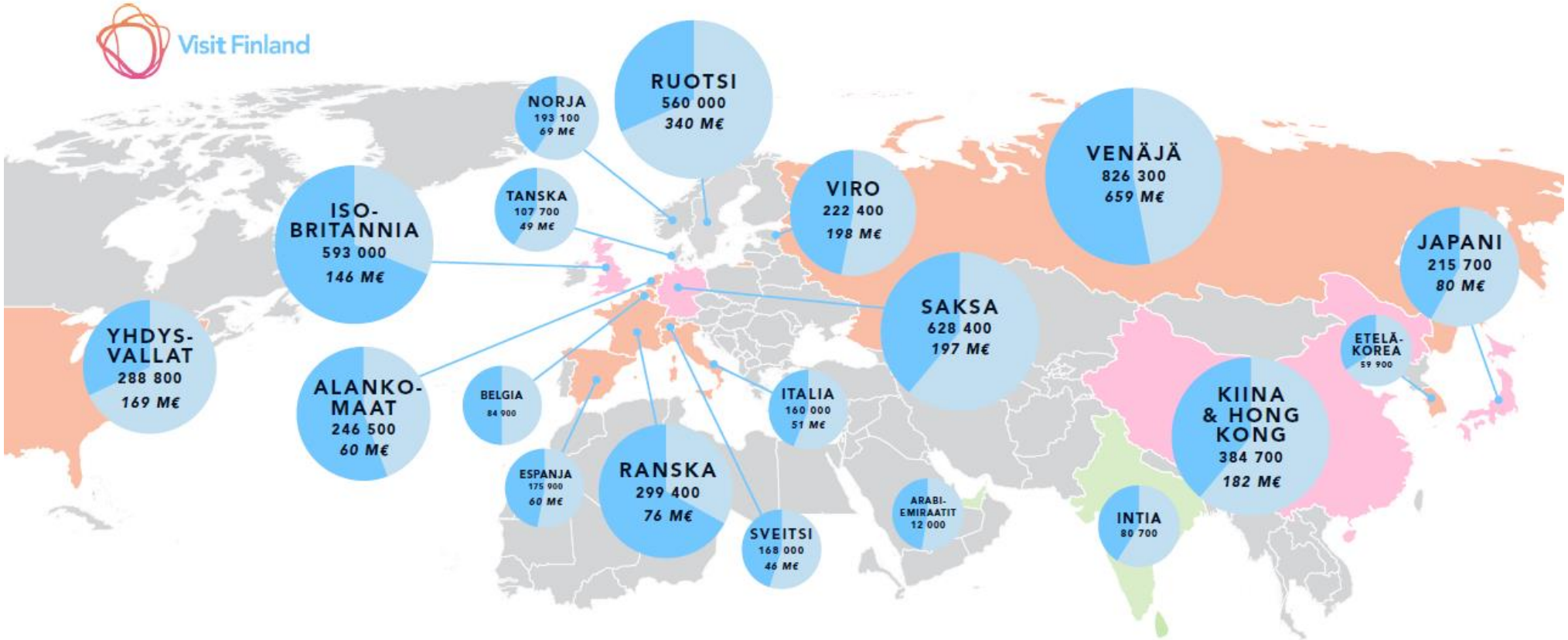
Markkinakatsaus ja vuosi 2020

Mervi Toivonen
11.6.2019



VISIT FINLANDIN KOHDE-MARKKINAT JA MUUT SUOMEN MATKAILULLE MERKITTÄVÄT MARKKINAT

Yöpymiset ja matkailutulot
Suomessa 2018

YÖPYMISET 2018 KESÄKAUSI

YÖPYMISET 2018 TALVIKAUSI

PÄÄMARKKINAT

VAKAAN KASVUN MARKKINAT

NOPEASTI KASVAVAT & UUDET MARKKINAT

Ulkomaisia yöpymisiä 6,8 miljoonaa.

Matkailuvienti 4,6 mrd € (ennakko 2017).

Kotimaisia yöpymisiä 15,4 miljoonaa.

Kotimaiset matkailutulot 10,4 mrd. € (ennakko v. 2017).

Lähteet: Tilastokeskus - Visit Finland, tilastopalvelu Rudolf

VISIT FINLAND – TOIMENPITEET JA SAAVUTUKSET 2018

Matkailuyritysten ja alueiden tarjooman kehittäminen ja kansainvälistäminen.

10 business events -messutapahtumaa;
Yli **1000** vierailijaa

42 B2B-myyntitapahtumaa;
Yli **600** partneria

450 kansainvälisen median edustajaa ja sosiaalisen median vaikuttajaa matkalla Suomessa
4 364 julkaistua juttua

4,4 milj. kävijää VisitFinland.com
1 milj. seuraajaa somessa

Globaali markkinointi ja myynninedistäminen: Suomen matkailutuotteiden saaminen ulkomaisiin myyntikanaviin.

62 tutustumismatkaa; **510** ulkomaista matkanjärjestäjää, incoming-agenttia ja kongressi- ja yritystapahtumajärjestäjää

Kaupallinen maakuvaviestintä: Suomen tunnettuuden kasvattaminen. Suomen markkinoiminen matkailumaana ja kongressikohteena.

Myynninedistämisen tiimi Helsingissä

Mervi Toivonen

Heli Saari
Saksa, Itävalta, Sveitsi, Benelux, Italia

Päivi Hobbs
Iso-Britannia, Ranska

Leena Yli-Piipari
Päivin sijainen
31 8.19 saakka

Aleksandra Shakhnovich
Venäjä, IVY-maat, Itä-Eurooppa

Tarja Koivisto
USA, Espanja, Intia, UAE

Teemu Ahola
Kiina, Japani, Etelä-Korea

Ines Antti-Poika
Business Events

Tiivistä yhteistyötä

Fam-, markkinointi- ja Business Intelligence –tiimien kanssa

Visit Finlandin edustus kohdemarkkinoilla

Caroline Stanton
Iso-Britannia, Irlanti

Jyrki Oksanen
Saksa, Itävalta, Sveitsi

David Campano
Espanja

Sanna Tuononen
Ranska

Barbara Demartin
Italia

Renata Akzhigitova
Venäjä, Moskova

Aleksandra Shakhnovich
Venäjä (Pietari), IVY-maat, Itä-Eurooppa

Heli Mende
Pohjois-Amerikka

Sara Kaur Sodhi
Intia

Nour Aridi
UAE

Visit Finlandin edustus kohdemarkkinoilla

David Wu
Kiina, Shanghai

Aster Lai
Kiina, Hong Kong

Lisa Li
Kiina, Shanghai

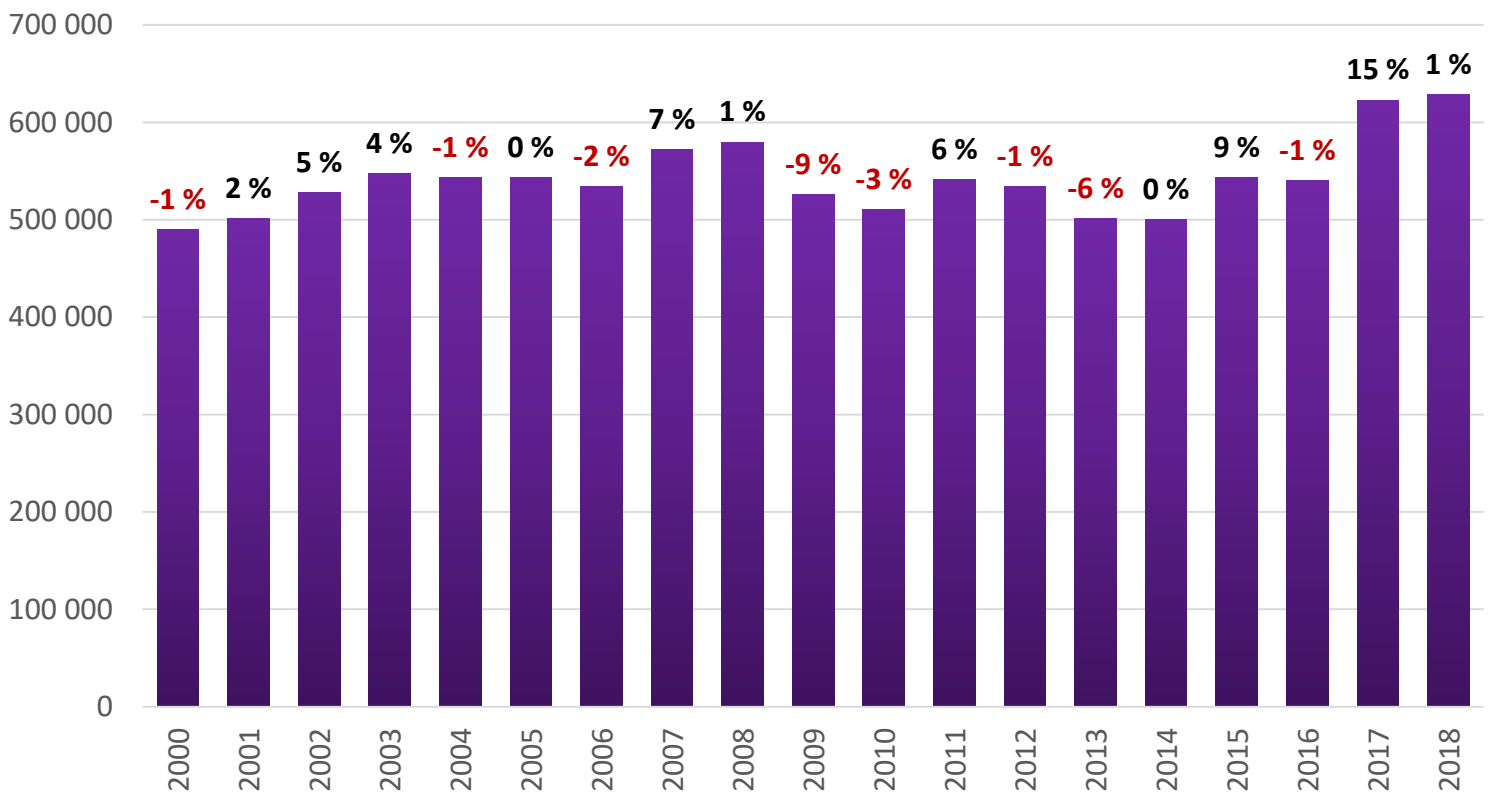
Koichi Numata
Japani

Shigeyoshi Noto
Japani

Jani Toivanen
Etelä-Korea

German overnights in Finland

Germany



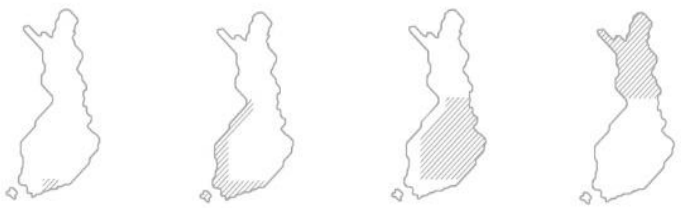
Year 2018

2nd in country rankings
with a **9% share** of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+1%**

Change 2018 compared to 2000: **+28%**

Share of overnights by regions 2018



36% 19% 18% 27%

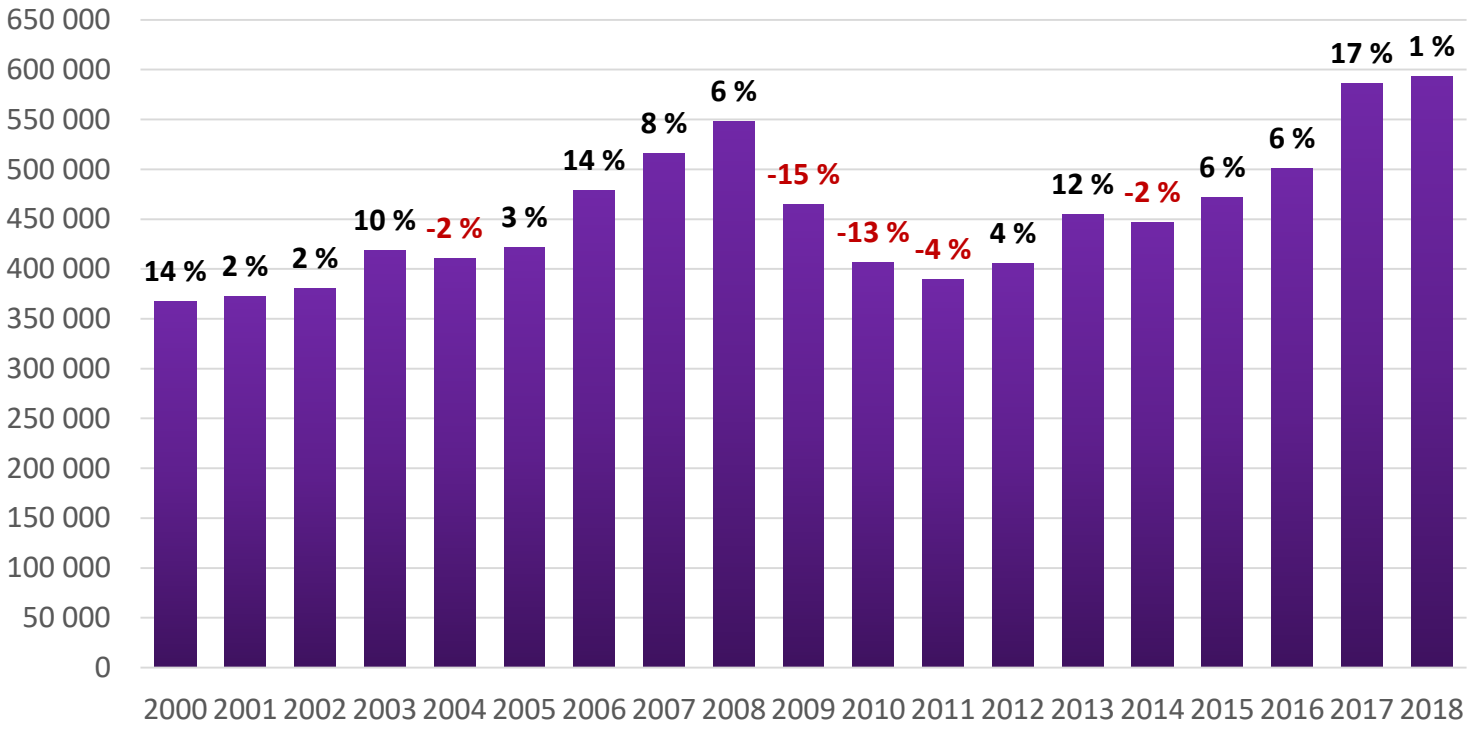
Visit Finland

Sources: Visit Finland Statistics Service Rudolf, Statistics Finland

Saksa

- Uutena trendinä lyhyet lomat, joita tehdään useampi vuodessa
- Suomi kiinnostaa luontokohteena – Slow-teema
- Suomen tunnettuus ei vielä esim. muiden pohjoismaiden tasolla
- Erikoisilla majoituskohteilla on kysyntää
- Saksalaiset ovat vaativia matkailijoita – hinta-laatusuhde haasteellinen
- Tavoitteena löytää uusia tuotteita myyntikanaviin

British overnights in Finland



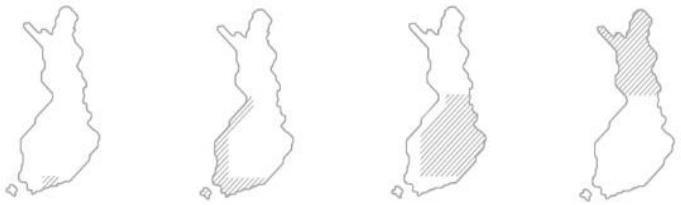
Year 2018

3rd in country rankings
with a **9% share** of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+4%**

Change 2018 compared to 2000: **+62%**

Share of overnights by regions 2018



33% 7% 6% **54%**

Visit Finland

Sources: Visit Finland Statistics Service Rudolf, Statistics Finland

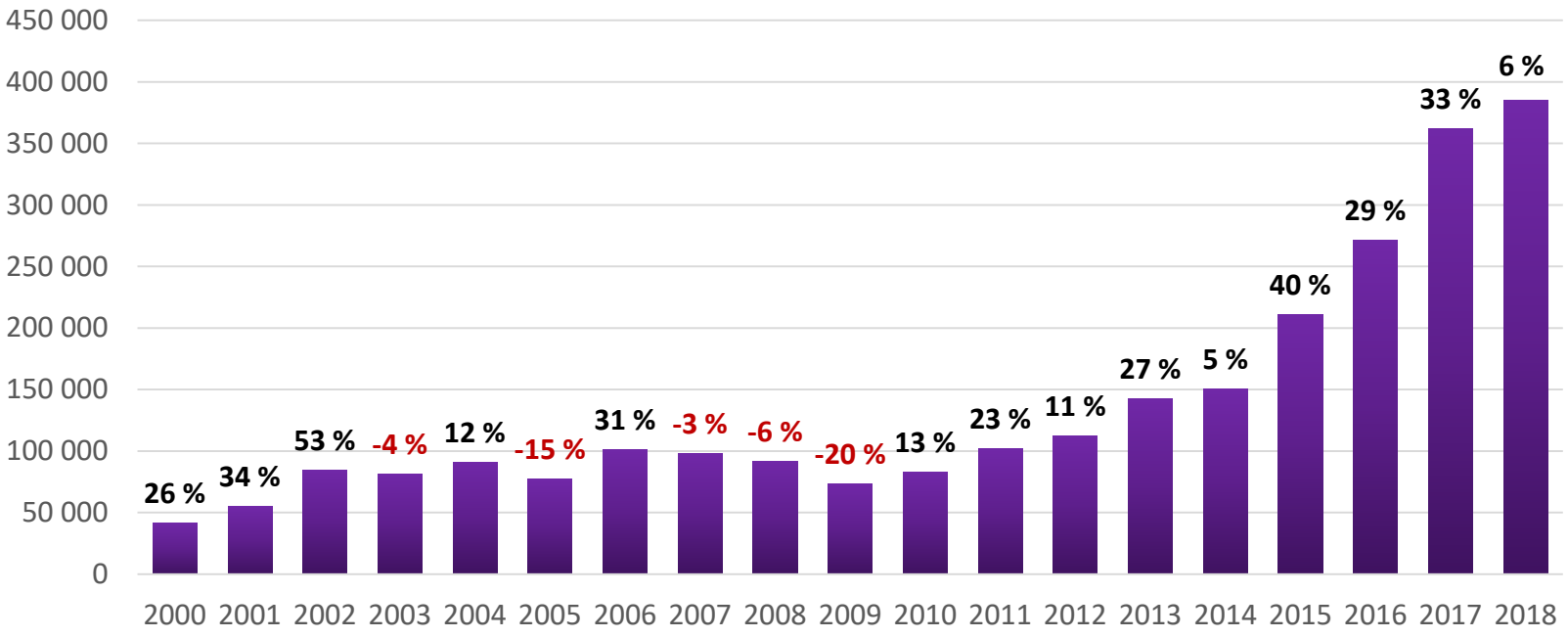
Iso-Britannia

- Talvimatkailu joulun aikaan edelleen vahvaa, mutta nyt Suomi löydetty myös muutenkin talviaktiviteettikohteena

- Kesämatkailun kasvattaminen vaatii lisäponnisteluja – toivotaan enemmän ja opastettuja monipuolisempia kesätuotteita

- Useita erilaisia kohderyhmiä, joita Suomi kiinnostaa: luontomatkailu, kaupunkilomat, perhelomat, yksin matkustavat, kulttuurimatkailu, hyvinvointimatkailu

Chinese overnights in Finland



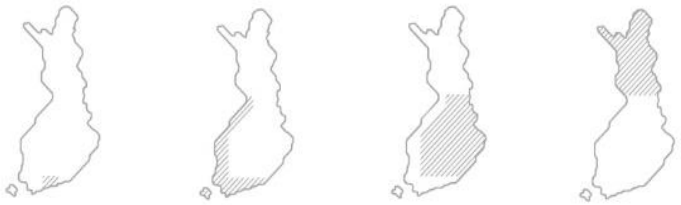
Year 2018

5th in country rankings
with a **6% share** of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+15%**

Change 2018 compared to 2000: **+832%**

Share of overnights by regions 2018



57% 7% 11% **25%**

Visit Finland

Sources: Visit Finland Statistics Service Rudolf, Statistics Finland

Kiina

- Vaikka volyymi on edelleen ryhmämatkoissa, näkyvissä on muutosta pienryhmä- ja yksilömatkoihin

- Kasvu syntyy tulevaisuudessa nuoren sukupolven matkustamisesta
- > entistä varakkaampaa, paremmin koulutettua ja tiedostavampaa

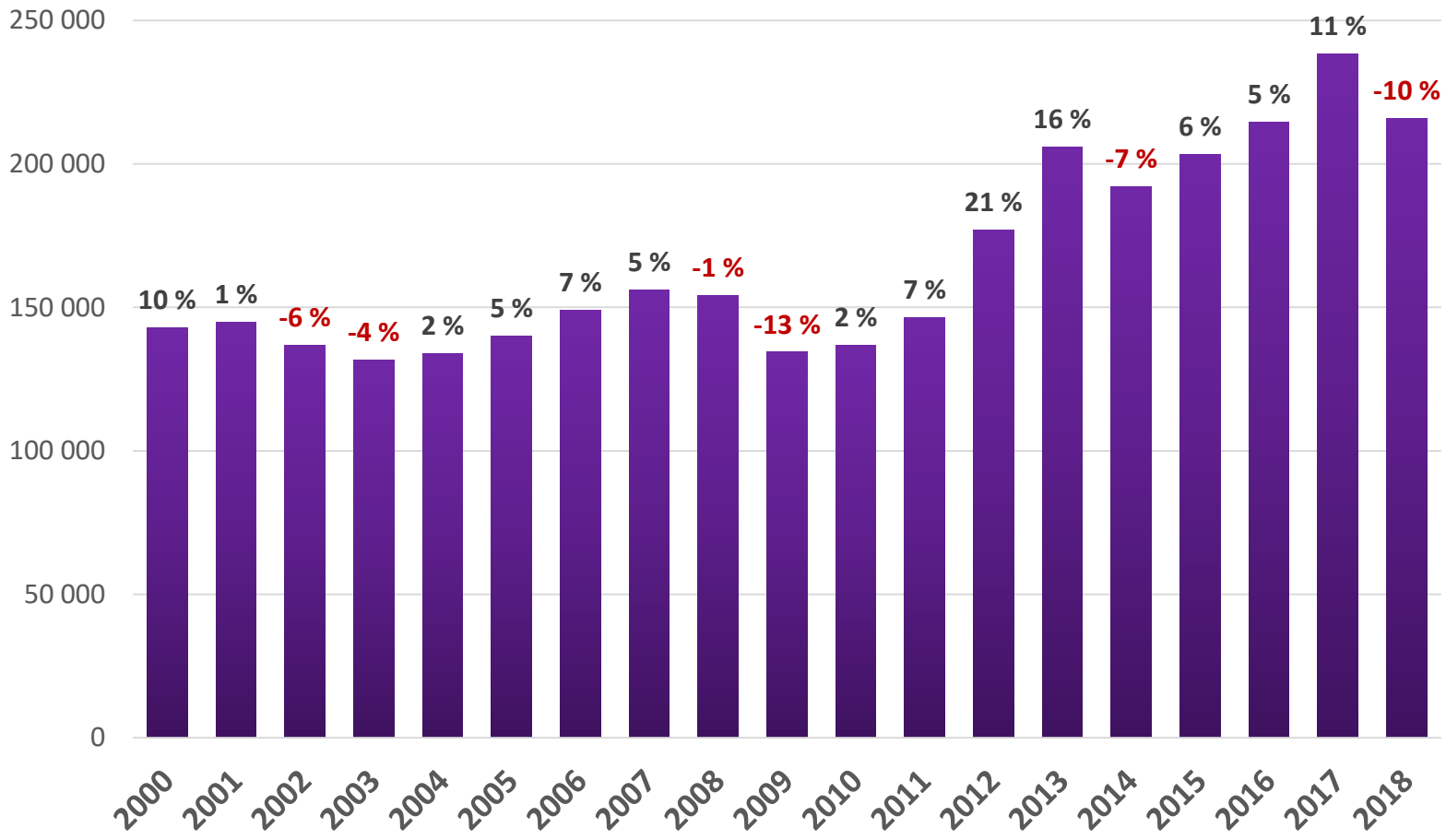
- Koulutusmatkailu kasvussa

- Sosiaalinen media tärkeä markkinointikanava

- Kiinan ja USAn välinen kauppasota lisää epävarmuutta

Japanese overnights in Finland

Japan



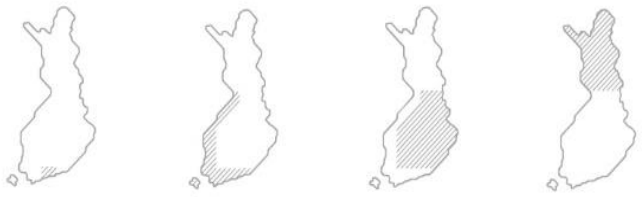
Year 2018

10th in country rankings
with a **3% share** of foreign overnights

Average change 2000-2018: **+3%**

Change 2018 compared to 2000: **+51%**

Share of overnights by regions 2018



71% 5% 5% 19%

Visit Finland

Sources: Visit Finland Statistics Service Rudolf, Statistics Finland

Japani

- Suomi vahvin pohjoismaa Japanissa, kilpailu kovaa muiden Euroopan maiden kanssa, lisäksi matkailu lähialueille on kasvussa
- Sekä kesä- että talvisesonki
- Japanilaiset ovat vaativa kohderyhmä – halutaan laatutuotteita, joilla on tarina
- Nuori sukupolvi arvostaa luonnonläheisyyttä
- Suomen ja Japanin diplomatiasuhteiden 100-vuotisjuhlavuosi 2019
- Sauna-kampanja

Muiden kohdemarkkinoiden yöpymisten kehitys 2017-18

UAE +21%	Etelä-Korea +16%	Espanja +8%	USA +8%
Ranska +7%	Italia +3%	Intia +3%	Venäjä +1%

Visit Finland

Mitä vuonna 2020?

- Lähivuosina uutta kasvua tavoitellaan etenkin
  - **ympärivuotisen** matkailutarjooman markkinoinnista
  - **digitaalisuuden** vahvistamisesta matkailun liiketoimintamalleissa
  - panostuksista **kestävään ja vastuulliseen matkailuun**.

- Markkinoinnissa
  - Pyritään vaikuttavuuteen keskittämällä markkinointitoimenpiteitä esim. globaaleihin kampanjoihin, joita mahdollisuus lokalisoida.

  - PR- ja mediatoimenpiteet edelleen tärkeitä.

Mitä vuonna 2020?

- Partneruudet tärkeässä roolissa

- Myyntitapahtumat

➢ Myyntitapahtumista tiedotetaan VF:n uutiskirjeissä ja nettisivulla

- Ostajamatkat ja yhteiskampanjat

- Vuoden 2020 suunnitelmat
  - Maaryhmien suunnitelmat täsmentyvät toimenpidetasolle syksyllä, kun Visit Finlandin rahoituspohja vahvistuu hallituksen budjettiriihessä.

Visit Finland
芬兰国家旅游局
芬蘭國家旅遊局2019中國路演
Visit Finland China Roadshow 2019